

ASOCIACIÓN DOMINICANA PARA EL DESARROLLO DE LA MUJER



MEMORIA ANUAL 2021



MEMORIA ANUAL 2021

ADOPEM

Producción:

Dra. Mercedes de Canalda

Licda. Mercedes Canalda de Beras-Goico

Licdo. Ricardo Canalda

Licda. Claribel Díaz de Hernández

Fotografías:

Archivo del Centro de Capacitación

Diseño gráfico y diagramación:

Eddy Ceballos

Impresión:

Prográfica Impresora

Contactos:

ADOPEM

☎ 809-563-0926 809-277-2546 809-563-0721

🌐 <http://www.adopem.org.do>

📱 @AdopemASFL

07 1987 14



**“El mejor trabajo es aquel
que se hace en equipo”**

ÍNDICE

Mensaje de la Presidente Fundadora ADOPEM -----	8
Mensaje de la Directora Ejecutiva -----	9-10
Mensaje de la Directora del Centro de Capacitación -----	11
Presentación -----	12
Perfil Institucional -----	13
Consejo Directivo 2020 - 2022 -----	14
Estructura Organizativa -----	15
Información Institucional, Principales Servicios Ofrecidos -----	16
Segmentos Atendidos -----	17
Alcance y Cobertura de Servicios -----	18-19
Instituciones de Apoyo y Alianza -----	20
Programas, Proyectos y Actividades Implementados en el Año 2021 -----	22



CONTENIDO

1. Programa de Inclusión Financiera para Los Comerciantes de Los Mercados del Distrito Nacional.
2. Programa Nacional de Educación Financiera para Mipymes, en Alianza con el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM-ADOPEM).
3. ADOPEM ASFL Realiza Alianzas Estratégicas para Contribuir al Fortalecimiento Económico de la Mujer.
4. Capacitación a Usuarios del Centro de Atención de Mujeres de Violencia Intrafamiliar de Género, Centro de Atención Fiscalía.
5. Celebración del Día Internacional de La Mujer.
6. Centro de Belleza Deyers, En Santiago.
7. Programa de Capacitación Mujeres al Volante UBER.
8. Acuerdo de Colaboración con la Cámara de Comercio y Producción de la Vega para el Fortalecimiento Económico de la Mujer Dominicana
9. Programa Mujer Crece con ADOPEM-JICA.
10. Programa de Capacitación “Jóvenes Emprendedores Plan Barrio NESTLÉ”.
11. Liderazgo Juvenil en Movimiento.
12. Proyecto de Vida con Janis Santaella.
13. Fomento de la Cultura del Ahorro en Centros Educativos Públicos y Privados.
14. Programa de Educación Financiera Contribuye a Mejorar La Administración de los Negocios de Los Clientes y Vinculados del Banco ADOPEM.
15. Programa de Educación Financiera para los Miembros de COOP-TILAPIA (Productores de Tilapia de La Comunidad Mata Mamón en la Victoria).
16. La Asociación de Periodistas participa en Taller Virtual a Través del Banco ADOPEM y ADOPEM ASFL..
17. Centro Cultural de Herrera
18. ADOPEM ASFL Participa en Simulacro Nacional de Terremoto Coordinado por el Estado Dominicano.
19. ADOPEM ASFL y el Banco ADOPEM forman parte de Dominicana Se Transforma.
20. Educación Financiera en Las Redes Sociales.
21. Encuentros Comunitarios para Clientes y Vinculados del Banco ADOPEM.

22. Programa de Capacitación Técnica Profesional que Beneficia a Jóvenes Dominicanos, a Través de Una Alianza con El INFOTEP.
23. Celebración 39 Aniversario de ADOPEM ASFL.
24. Cursos y Talleres Vocacionales Orientados al Emprendimiento y al Empleo.
25. Instagram Lives y Webinar “Cursos, Talleres y Conversatorios a Través de las Redes Sociales.
26. Por la labor que Realiza ADOPEM ASFL, la Firma de Auditores Deloitte nos Selecciona para Implementar un Programa de Capacitación a Nuestros Clientes.
27. Masterclass en Colaboración con MORE Latinoamérica.
28. Capacitación y Asesoría a Instituciones de Microfinanzas
29. Fortalecimiento de Escuelas en Zonas de Extrema Pobreza, para la Mejora de la Calidad de Educación, en el Cuerpo Docente, las Escuelas, Los Estudiantes y sus Familias.
30. Comunicación Digital ADOPEM.
31. Testimonios.



MENSAJE DE LA PRESIDENTE FUNDADORA ADOPEM

ADOPEM ASFL a través de sus diferentes programas y proyectos ha dado cumplimiento al presupuesto proyectado y a la realización de su plan estratégico, logrando un alcance significativamente superior al los años anteriores en participantes y personas impactadas positivamente.

Desde una perspectiva general se evidencia el compromiso de cada una de las áreas de la institución ante los nuevos desafíos especialmente el de la sostenibilidad y desarrollo se mantienen como eje principal.

Este próximo año 2022 celebramos con mucho orgullo nuestro 40 años de entrega, trabajo y grandes logros que nos llenan de orgullo en el quehacer y en el compromiso de nuestra misión.

Dar continuidad a nuestro plan de acción con nuevos modelos de capacitación y desarrollo fue todo un desafío que nos ha permitido seguir posicionando a Adopem ASFL.

Las alianzas con los organismos públicos y privados, locales e internacionales fortalecen nuestra gestión y amplían el horizonte de trabajos que desarrollamos bajo el cumplimiento de nuestra misión siendo una entidad sostenible y socialmente responsable.

Teniendo siempre como referencia la transparencia en la gestión buscamos con la presentación de memoria anual, plantear todo el detalle los datos y actividades relevantes que han permitido que el 2021 sea un año exitoso impulsando la estrategia de implementar con innovación los modelos más efectivos después de la pandemia y combinar la bon-

dad de la virtualidad con la presencialidad de nuestras actividades.

Es necesario seguir dinamizando y desarrollando temas que son de trascendental importancia como la digitalización de nuestros participantes, sistematización de nuestros contenidos y de los equipos de trabajo, mantener la sostenibilidad económica y el desarrollo profesional de cada miembro del equipo, apoyar a una mayor inclusión financiera y sensibilidad de género.

ADOPEM ASFL cuenta con un enorme potencial de impacto y desarrollo que hemos ampliado cada año por el gran compromiso de todos los que integramos esta institución.

Muchas gracias,

Dra. Mercedes Pimentel de Canalda
Presidente del Consejo de Directores
ADOPEM



MENSAJE DE LA DIRECTORA EJECUTIVA

Comprometidas y determinadas a apoyar el emprendimiento

El año 2021 marca el compromiso de la reactivación con una nueva versión en nuestras operaciones de capacitación y desarrollo del sector que atendemos, una mezcla de lo presencial y lo virtual aprovechando lo mejor de ambas versiones.

Este periodo singular donde nuestros esfuerzos fueron de volver a la nueva normalidad y posicionar nuevamente a Adopem ASFL y su Centro de Capacitación en el alcance y el impacto a las personas que atendemos, especialmente a la Mujer, a los jóvenes y a los emprendedores.

El pasado año nos deja el compromiso de revalorar la vida, siendo más humanos, solidarios y siempre dispuesto a contribuir a la sostenibilidad y el desarrollo integral donde se motiva la resiliencia y la esperanza conciliadora por dar lo mejor de cada una de nosotras.

Agradezco a nuestras consejeras y fundadoras que de manera incansable y siempre activas, llenas de experiencia marcan el rumbo esperanzador de éxito y posicionamiento de nuestra institución.

Agradezco a cada uno de los colaboradores, facilitadores y profesores que activamente aportan sus mejores capacidades en el Centro de Capacitación y en la administración de la ASFL, para siempre lograr las metas propuestas y por tener una entidad enfocada al cliente y al participante de cada actividad

para motivar y comprometerlos con el éxito a través de actividades productivas.

Podemos destacar que fue un año valioso y retador por la firma de importantes convenios y alianzas estratégicas público privada que nos han permitido tener un resultado extraordinario, con el Ministerio de la Mujer y recibimos el apoyo de la Ministra Mayra Jimenez, en la capacitación de las jóvenes emprendedoras y las charlas de autoestima y éxito que le ha permitido a muchas mujeres desarrollar sus negocios y gestionar mejor económicamente y aportando a sus familias. Firmamos el convenio con el Ministerio de Industria y Comercio y MIPYMES lo que nos ha permitido participar activamente en la estrategia nacional de educación financiera, evitando el sobreendeudamiento, mejorando la calificación de los participantes para que sean sujeto de créditos con mayor inclusión financiera y mejor gestión económica generando un plan de ahorros. Participamos en la semana económica y financiera del Banco Central.

Adicionalmente desarrollamos el programa Mujer Crece con Adopem con el apoyo de la Cooperación del Japón, JICA, alianza para capacitación de las conductoras de UBER para capacitar a las conductoras y darle una visión más a largo plazo de sus negocios.

Como cada año participamos junto a nuestro equipo del desarrollo de la planeación estratégica, el FODA y la preparación del presupuesto y proyecciones del 2022 así como otras capacitaciones que fortalecen nuestras capacidades.

Se inició el programa de mejora escolar con el aporte de familias privadas identificadas con que la educación es un tema fundamental para el crecimiento económico y mejora de la calidad de vida y personas solidarias con los más vulnerables para buscar mejores condiciones de educación para los niños y niñas.

Mantuvimos nuestro programa de capacitación al sector con actividades de impacto en la gestión para la productividad y la calidad de la cartera de microcrédito así como nuevas capacitaciones de riesgo, auditoría, sistemática comercial y sesiones de coaching, entre otras.

El convenio con el INFOTEP como Centro Colaborador COS en Sabana Perdida y en el Centro Naco, sigue vigente con evaluaciones anuales muy positivas por parte del INFOTEP y siempre superando las metas de participantes y cumpliendo con los detalles pactado en la calidad y excelencia de las capacitaciones.

Renovamos la alianza con Banco Adopem para programas como el desarrollo de los mercados expandiendo a 6 mercados el programa de educación financiera, financiamiento y medio ambiente.

Se desarrollo una alianza con More Latinoamérica que nos ha permitido compartir nuestras experiencias con otros países como México, Estados Unidos, Bolivia, Colombia entre otros. Mantuvimos nuestras alianzas con Solidarios, REDOMIF, Alianza ONG, Banco Mundial de la Mujer, WWB e iniciamos otras interesantes alianzas con las Cámaras de Comercio y Producción del país comenzando con la de La Vega que nos permitió

una serie de cursos y eventos posicionando el emprendimiento y el liderazgo de la mujer.

Mantenemos la alianza con el Club Barrio Nestlé que nos privilegia el continuar las capacitaciones y participación en tan importante iniciativa. Gracias a Janis Santaella quien con su solidaridad y apoyo a la mujer seleccionó 10 clientas de Adopem para que participaran en todas sus capacitaciones en el año 2021 y que esperamos mantener en el 2022.

Estamos muy agradecidas de Dios por las grandes oportunidades y los logros alcanzados y por permitir el compromiso y la entrega no solo del equipo sino de cada participante que acercándose a Adopem ASFL se asegura de una mejor calidad de vida y mayores oportunidades.

Muchas gracias,

Mercedes Canalda de Beras-Goico
Directora Ejecutiva



MENSAJE DE LA DIRECTORA DEL CENTRO DE CAPACITACIÓN

Tenemos el placer de compartir con ustedes los principales logros que realizó ADOPEM ASFL, que muestran los resultados y el impacto alcanzados a través de los programas, proyectos y actividades ejecutados en el 2021, contando con un equipo de trabajo comprometido con el fortalecimiento y construcción de capacidades técnicas y desarrollo humano de personas de bajos ingresos del país, principalmente mujeres y jóvenes.

Con los nuevos retos y desafíos del año, logramos fortalecer capacidades en un total de 70,604 personas, con metodologías adaptadas a sus perfiles socioeconómicos.

Cabe destacar, que para lograr estos resultados, contamos con un equipo de profesionales internos y externos que facilitaron los procesos de enseñanza aprendizaje, con experiencia en las distintas áreas del conocimiento.

Este año continuamos identificando nuevas oportunidad para integrar nuevos socios estratégicos locales e internacionales, con los cuales se realizaron convenidos de colaboración, con el objetivo de contribuir al fortalecimiento económico de nuestro país, especialmente de la mujer dominicana, como fueron: Ministerio de la Mujer, Cámara de Comercio de la Vega, Uber Dominicana, More Latinoamericana, Academia Deyers, Centro de Atención de la Fiscalía y el Ministerio de Industria y Comercio Mipymes.

Importante destacar, el Programa de Mujer Crece con ADOPEM, el cual fue creado en este año por ADOPEM ASFL, con el objetivo

de contribuir al empoderamiento económico de la mujer Dominicana, con un enfoque directamente a la igualdad de género, la erradicación de la pobreza y el crecimiento económico inclusivo, que contribuye de manera importante al impulso de la economía de la Mujer.

Mencionar que ADOPEM ASFL dispone de metodologías de capacitación, basadas en investigaciones a través de encuentros y grupos focales, que nos han permitido conocer las características socioeconómicas de las población que atendemos.

Muchas gracias,

Claribel Díaz Hernández
Directora de Centro de Capacitación
ADOPEM



PRESENTACIÓN

La Asociación Dominicana para el Desarrollo de la Mujer. (ADOPEM ASFL), nace en 1982 fruto del esfuerzo de la Dra. Mercedes de Canalda y un conjunto de profesionales preocupadas por las condiciones de pobreza en que vivía una gran cantidad de mujeres de escasos recursos, con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de la mujer Dominicana y su familia a través del crédito y la capacitación.

ADOPEM es una organización que se orienta especialmente a ofrecer servicios en el área de fomento económico, capacitación y creación de empresas. Está regulada por sus estatutos, la Ley No.122-05 de fecha ocho de abril del año dos mil cinco (2005), el Reglamento No.40-08 de fecha 16 de enero de 2008 para la aplicación de la Ley, y por las demás leyes de la República Dominicana que le sean aplicables.

Luego de transcurrido el año 2021 con la incidencia de la pandemia del COVID-19, que afectó la sociedad y provocó ajustes y ralentización de la economía en el diario vivir de los dominicanos, influyendo de manera negativa en el desempeño de todas las instituciones del país, lo que ha generado ajustes en el quehacer de nuestra institución y el aceleramiento hacia la digitalización de nuestras actividades.

Por otro lado, para continuar con el liderazgo en la formación y desarrollo de los sectores más vulnerables de la sociedad, en especial mujeres, niños, niñas y adolescente, realizamos cambios y ampliación de nuestra oferta formativa, permitiéndonos llegar y beneficiar un gran número de personas.



PERFIL INSTITUCIONAL

¿ Quiénes somos? ¿Qué es el centro de capacitación?



Es un espacio que promueve el crecimiento y desarrollo integral de las personas, principalmente de la mujer que opera microempresas, jóvenes de bajos ingresos, y el personal de las instituciones que atiende el sector de las Microfinanzas, a través de diferentes programas, proyectos y actividades de capacitación, que facilita el desarrollo de competencias técnicas, mejora en las actitudes y desarrollo humano.

¿Qué hacemos?

Actualmente, la mayor actividad de ADOPEM ASFL se desarrolla en el Centro de Capacitación, el cual implementa programas formativos, proyectos y actividades, dirigidos principalmente a las mujeres, jóvenes y personas del sector de la Micro y Pequeña empresa que se encuentran en condiciones vulnerables, así como también para el capital humano de instituciones Micro Financieras, Bancos de Desarrollo y Cooperativas. Otro importante programa que implementa de manera permanente del Centro de es el de Creación de Empresa, el cual promueve el emprendimiento y el fortalecimiento de empresas.

El Centro de Capacitación también capacita para la incorporación de jóvenes en el mercado laboral mediante el empleo y/o autoempleo y la aplicación de los conocimientos mediante pasantías laborales en empresas nacionales reconocidas.



Misión

Promover y fortalecer la capacidad empresarial, el desarrollo social y humano del sector de las MIPYMES, especialmente mujeres y jóvenes de escasos recursos mediante la oferta de servicios de capacitación, asesoría, investigación y la ejecución de programas, proyectos y actividades, generando una mayor integración y participación en el proceso de desarrollo y un impacto positivo en el crecimiento de los negocios, desarrollo de la familia y mejoramiento en sus condiciones de vida.



Visión

Ser una institución líder en el mercado, comprometida con el diseño y la implementación de programas, proyectos y actividades que fortalezcan la capacidad empresarial y emprendedora; el desarrollo técnico, comunitario y humano, a través de innovadoras estrategias de capacitación y asesoría técnica, con el propósito de asegurar la sostenibilidad de los negocios, el desarrollo de la competencias y un mejoramiento de las condiciones de vida de la población atendida.

Nuestros Valores



Excelencia
Solidaridad
Innovación
Compromiso

CONSEJO DIRECTIVO 2020-2022

Elba Mercedes Pimentel de Canalda

Presidente

Mercedes Socorro Canalda de Beras-Goico

Vice-Presidente

Flavia Milda González Guzmán

Secretaria General

Engracia Antonia Mejía Díaz

Tesorera

Claribel Altagracia Díaz y Hernández

Secretaria Administrativa

Dinorah Celeste Polanco Flores

Vocal

Zaida Colombina Lovatón de Sanz

Vocal

Sofía Josefina Estévez Fériz

Vocal

Vilma Gloria Guzmán de Fernández

Vocal

Faustina Jovina Díaz Hernández

Vocal

Sunilda Paniagua

Vocal

Comisario / Comisario Suplente

Norma E. Guzmán S.

Comisario

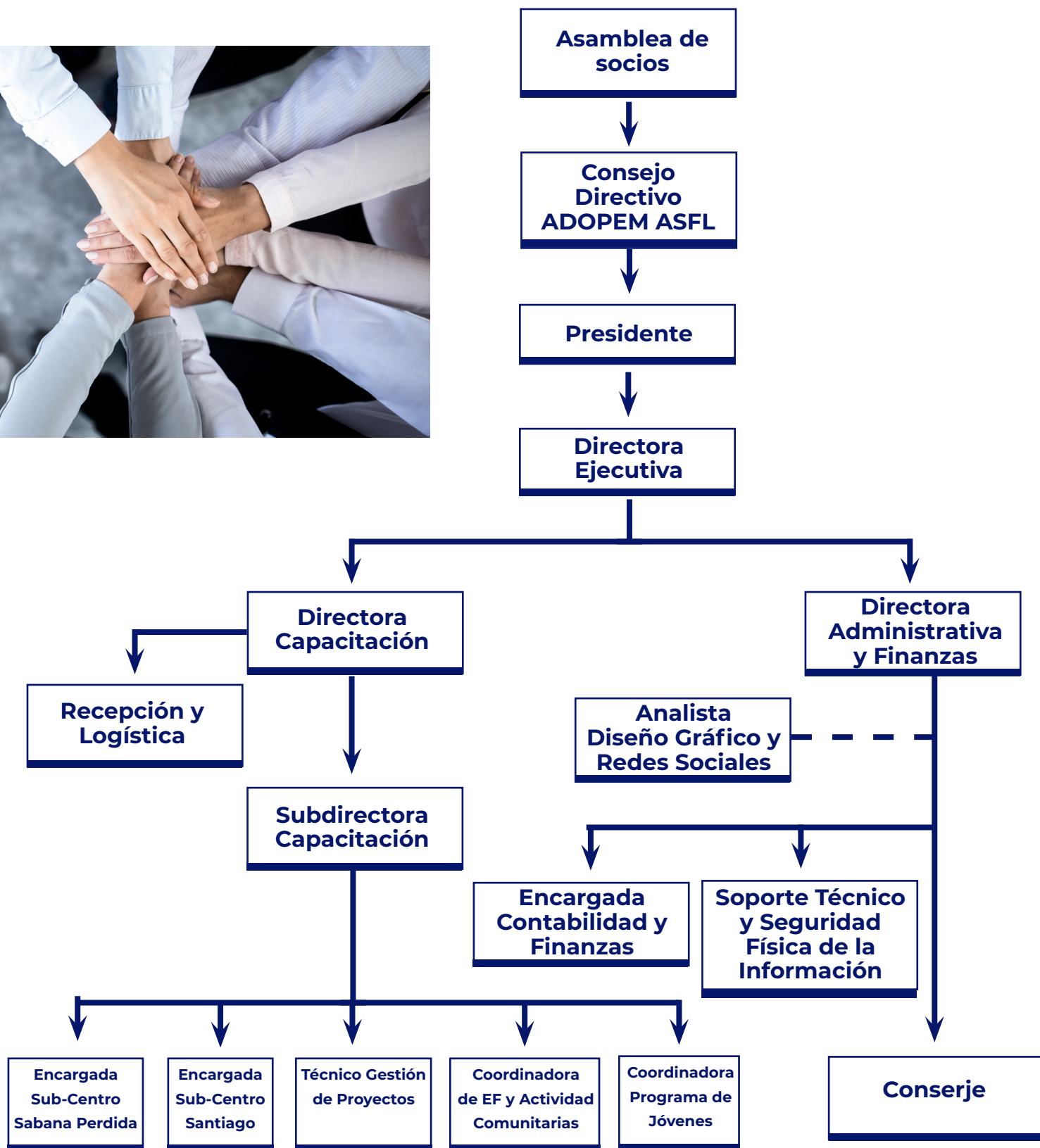
Ysaura M. Comprés de Tejeda

Comisario Suplente

Melania Brazobán de Lorie

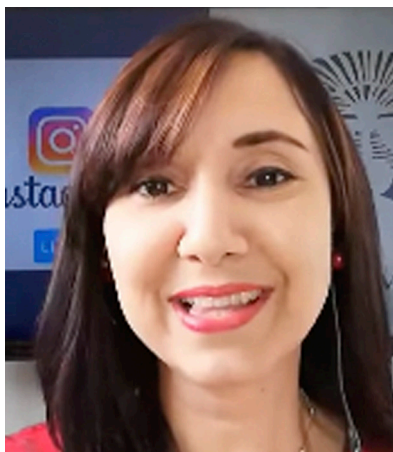
Miembro Ad-Vitam

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

PRINCIPALES SERVICIOS OFRECIDOS



Acciones formativas al sector microfinanciero, cooperativas e instituciones de ahorro y crédito

Diplomados, cursos, talleres y seminarios, dirigidos al personal que trabaja con el sector de la Micro y Pequeñas Empresas, Cooperativas y Bancos de Ahorros y Crédito para responder a necesidades de formación, actualización de conocimientos y adopción de mejores prácticas para una eficiente gestión y lograr un óptimo desempeño mediante el compromiso para la acción.



Capacitación para mejorar la gestión y administración de negocios

Cursos y talleres diseñados con el objetivo de agregar valor a los conocimientos y desarrollo de habilidades que tienen los empresarios (as) clientes del Banco ADOPEM y de otras instituciones que les permita administrar sus negocios de manera más efectiva.



Capacitación Técnico-Vocacional

Las acciones formativas se desarrollan a través de talleres de ciclo corto, con el objetivo de desarrollar habilidades, destrezas y técnicas para aprender un oficio que les permita generar ingresos y satisfacer el entorno familiar.



Capacitación para contribuir con el desarrollo comunitario

Son aquellas acciones que se realizan para fortalecer las capacidades humanas, organización local y participación e integración de las personas en su proceso de desarrollo individual y colectivo, mediante acciones de capacitación, desarrollo humano y de habilidades para la organización y articulación e integración comunitaria.

Capacitación focalizada hacia el desarrollo de las capacidades humanas

Son aquellas acciones que se realizan para fortalecer las capacidades humanas, organización local y participación e integración de las personas en su proceso de desarrollo individual y colectivo, mediante acciones de capacitación, desarrollo humano y de habilidades para la organización y articulación e integración comunitaria.

SEGMENTOS ATENDIDOS

SEGMENTO	PERFIL	SEGMENTOS ATENDIDOS	MERCADO DE PREFERENCIA
Individuo y grupos en las áreas de influencia de las sucursales del Banco ADOPEM y en Comunidades vulnerables.	Individuos y grupos con potencial de incidencia comunitaria. Individuos y grupos vulnerabilidad social.	Apoyo para potenciar las capacidades para la organización y articulación comunitaria. Habilidades para emprendimientos de negocios, construcción de capacidades para la organización y articulación comunitaria.	Horario flexible, bajo costo, ubicación cercana, corta duración.
Colaboradores del Banco ADOPEM	Empleados con potencial para gestionar vínculos con la comunidad. 18-45 años, empleados activos en la empresa; zona urbana y rural; técnicos, profesionales.	Construcción de capacidades para responder a necesidades comunitaria, y para la organización y articulación comunitarias. Ética y valores, desarrollo de competencias, actualización de conocimientos, crecimiento personal, autogestión de sus capacidades.	Capacitación corta duración, horario flexible, capacitación sin costo para los empleados.
Clientes de ADOPEM y Relacionados	18-59 años; con baja escolaridad, zona urbana y rural.	Entrenamiento para el crecimiento de sus negocios, habilidades para emprendimiento de negocios, desarrollo de sus habilidades, desarrollo personal e integración familiar, construcción de capacidades para la organización y articulación comunitaria.	Horario flexible, bajo costo, ubicación cercana, corta duración.
RRHH de la industria de la Micro Finanzas local e internacional	18-45 años; empleados de instituciones financieras; técnicos profesionales.	Desarrollo de competencias técnicas y conductuales, desarrollo de nuevas metodologías en la micro finanzas, aplicaciones de la metodología crediticia, manejo de carteras de crédito, habilidades gerenciales, adopción de metodologías de las micro finanzas.	Cursos especializados, garantía de aprendizaje, de corto plazo, horario flexible.
Jóvenes de Escasos Recursos	16-29 años; con un mínimo de 8vo. Grado; zona urbana y rural; de sectores de recursos económicos medios o bajos.	Ética y valores, capacitación en áreas técnicas y vocacionales (enfoque hacia oficios que construyen capacidad de crédito), mejoramiento de autoestima, incorporación en el mercado laboral. Habilidades para emprendimientos de negocios, aplicación de conocimientos mediante pasantías.	Cursos especializados, garantía de aprendizaje, de corto plazo, horario flexible.
Niñas y Adolescentes	7-16 años; estudiantes de educación básica y superior; zona urbana y rural.	Ética y valores, capacitación en educación financiera, capacitación en el uso de instrumentos financieros, fomento del emprendimiento.	Horarios específicos, corto.
Instituciones y Empresas nacionales	Empresas con posicionamiento en el mercado, y con interés de implementar su RSE.	Capacitación, sensibilización ambiental, formación en valores, desarrollo comunitario.	Adaptación al requerimiento

ALCANCE Y COBERTURA DE SERVICIOS

Para una mejor atención a nuestro público meta, ADOPEM dispone de una serie de facilidades diseñadas en todas las regiones del país.

Centros, Sub-Centros y Aulas de Capacitación ADOPEM

Para facilitar el acceso de diferentes segmentos de la población a las actividades de capacitación que se desarrollan, la institución dispone de aulas localizadas en toda la geografía nacional.

El Centro de Capacitación en Naco cuenta con un salón principal con capacidad para 100 personas aproximadamente, donde se imparten diplomados, cursos y talleres; sirviendo también como sala de conferencias para importantes reuniones que se celebran en el transcurso del año.

Además consta de cinco aulas con capacidad para 15 a 45 personas, un laboratorio de informática con 20 computadoras, un salón para reuniones y parqueo vigilado las 24 horas al día. También se dispone de tres apartamentos amueblados para el alojamiento de consultores,

asesores y pasantes, durante el tiempo de duración de su estadía en el país.

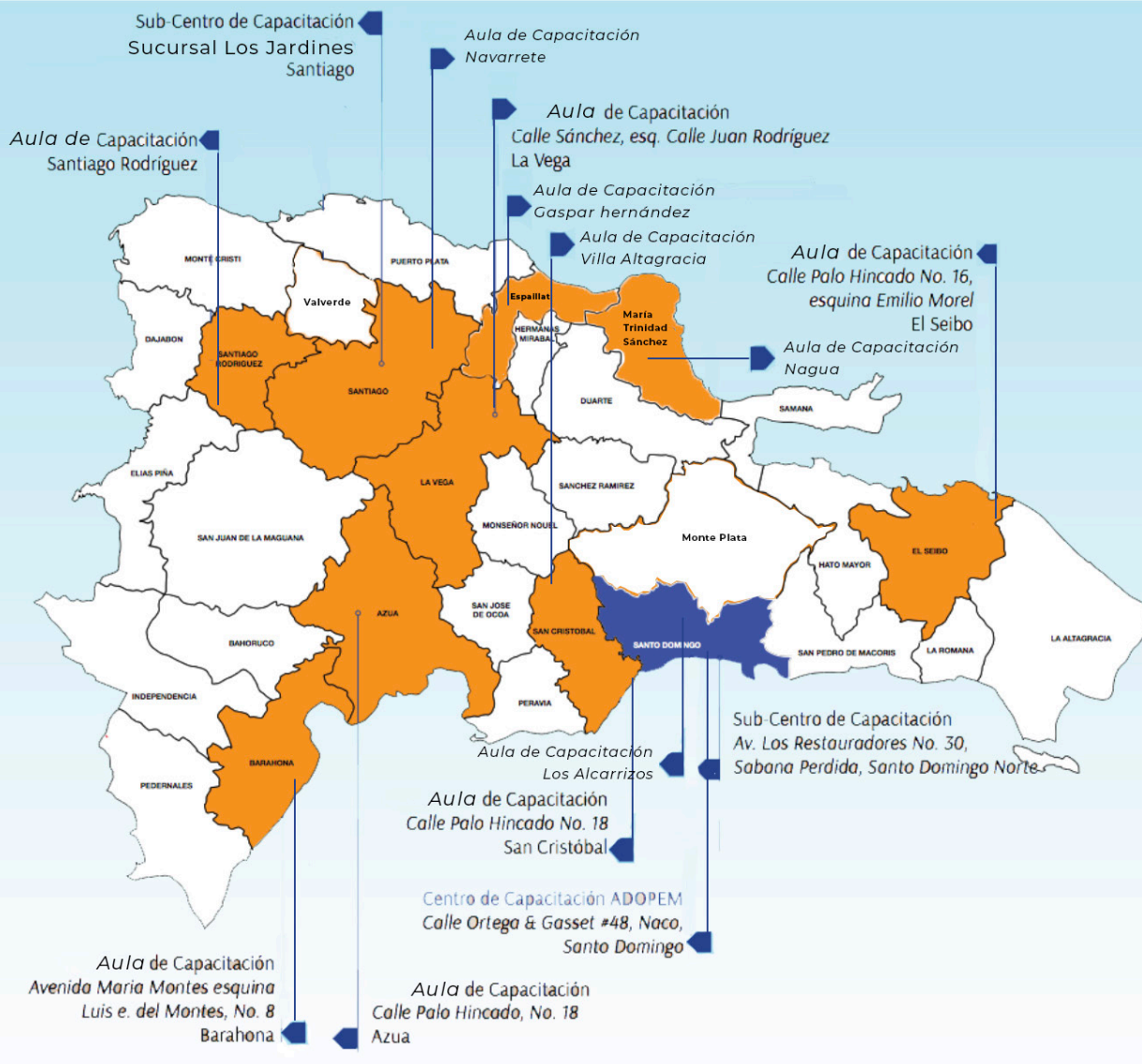
El Centro tiene un patio en donde sus usuarios encuentran un área para el descanso en los descansos programados de las diferentes capacitaciones.

Las aulas, ubicadas en los diferentes puntos del país, son utilizadas para capacitaciones y reuniones tienen capacidad para 15 a 50 personas. Tienen facilidades audiovisuales, aire acondicionado y conexión a internet.

En la siguiente tabla se presentan los centros, sub-centros y aulas de capacitación de ADOPEM ASFL, actualmente en funcionamiento.

Tabla 1. Facilidades de ADOPEM para la implementación de acciones formativas

UBICACIÓN DE LAS FACILIDADES	REGIÓN	TIPO
1. Naco	Distrito Nacional	Centro
2. Sabana Perdida	Santo Domingo Norte	Sub-Centro
3. Santiago-Los Jardines	Norte	Sub- Centro
4. Los Alcarrizos	Sato Domingo Oeste	Aula
5. La Vega	Norte	Aula
6. San Cristóbal	Sur	Aula
7. Villa Altagracia	Sur	Aula
8. Azua	Sur	Aula
9. Nagua	Norte	Aula
10. Navarrete	Norte	Aula
11- Santiago Rodríguez	Norte	Aula
12. Gaspar Hernández	Norte	Aula
13. Barahona	Sur	Aula
14. El Seibo	Este	Aula



INSTITUCIONES DE APOYO Y ALIANZA

ALIADOS EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS





07



1987



14



**Las personas que caen y se levantan
con más fuerza, son las que al
final logran sus propósitos**



@AdopemASFL

PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES IMPLEMENTADOS EN EL AÑO 2021

En el 2021 en razón de las medidas implementadas por el Estado Dominicano para evitar el contagio del COVID-19, desarrollamos como estrategia realizar cursos y talleres de manera virtual y en el último semestre del año se implementaron actividades presenciales, permitiéndonos continuar contribuyendo con el desarrollo de capacidades técnicas, profesional y empresarial, a través de las diferentes acciones, bajo marco de los programas, proyectos y actividades de capacitación.

Durante del 2021, el Centro de Capacitación logró impactar a:



Actividad	Participantes y/o Oyentes	Cantidad Acciones
Podcast “Píldoras Financieras”	65,232	66
Cursos y Talleres Bajo La Modalidad Presencial	3,817	206
Instagram Live	9,390	29
Cursos y Talleres a Través de Webinar y Mastarclass	7,691	144
Total Alcanzado	86,130	445



PROGRAMA DE INCLUSIÓN FINANCIERA PARA LOS COMERCIANTES DE LOS MERCADOS DEL DISTRITO NACIONAL

Debido a la disminución del contagio de la pandemia del COVID-19, en junio del 2021 reactivamos el Programa de Educación e Inclusión Financiera para los comerciantes de los Mercados del Distrito Nacional, bajo el marco del acuerdo de colaboración establecido con el Ayuntamiento del Distrito Nacional.

El objetivo del programa es promover la inclusión financiera y desarrollo económico de los empresarios de los mercados, a través de la oferta de servicios y productos financieros y un programa de capacitación enfocado especialmente en Educación Financiera, cuidado del Medio Ambiente, y con la nueva tendencia de la tecnología se incluyó el tema del Marketing Digital.

Los mercados beneficiados fueron: Villa Consuelo, Cristo Rey, el Morgan, Buhoneros de la José Martí, Plaza Buhoneros de la Independencia, Mercado Nuevo y Mercado Modelo, para un total de:

Importante destacar, algunos de los empresarios de los mercados lograron fortalecer sus negocios a través de las facilidades de crédito que el Banco Adopem les ofrece a través de este acuerdo de colaboración con el Ayuntamiento del D.N.



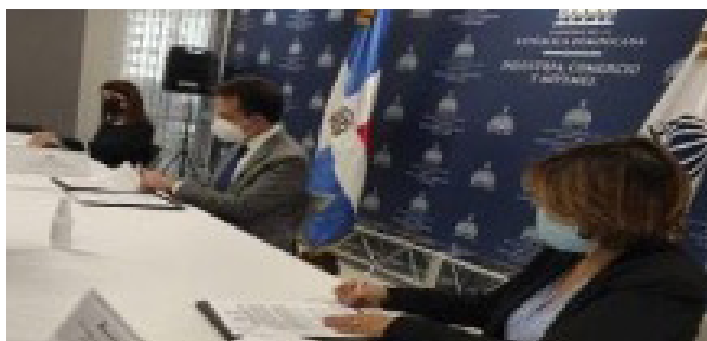
PROGRAMA NACIONAL DE EDUCACIÓN FINANCIERA PARA MIPYMES, EN ALIANZA CON EL MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y MIPYMES (MICM-ADOPEM)

El Ministerio de Industria y Comercio Mipymes “MICM” y la Asociación Dominicana para el Desarrollo de la Mujer “ADOPEMASFL” realizaron la firma del convenio para el relanzamiento de la segunda etapa del Programa Nacional de Educación Financiera para Mipymes, tras el impacto positivo generado

de la primera etapa ejecutada del 2019-2020. El acto se llevó a cabo el 22 de julio del 2021, en las que participaron, el Ministro Víctor Bissonó Haza y nuestra Directora Ejecutiva Mercedes Canalda de Beras-Goico.



Metas del programa



MÓDULOS DEL PROGRAMA

1. Ahorro y Consumo
2. Presupuesto y Separación de Cuenta
3. Contabilidad e Inventario (fecha de implementación)
4. Productos Financieros y Estrategía de Negocios
5. Marketing Digital



En esta segunda etapa del Programa, las actividades se realizaron bajo la modalidad presencial en Santo Domingo, Pedernales, Barahona, Azua y San Cristóbal y de manera virtual para todo el territorio nacional.

Los resultados del Programa Nacional de Educación Financiera para Mipymes, en el 2021 fueron los siguientes:



Cartillas del Programa Entregadas a los Participantes:



ADOPEM ASFL REALIZA ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA CONTRIBUIR AL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO DE LA MUJER DOMINICANA

Como parte de nuestra misión institucional orientada al enfoque de género, este año se realizaron alianzas, con el objetivo de continuar contribuyendo al fortalecimiento económico de la Mujer, a través de programas

de capacitación presencial y bajo la modalidad virtual, que les permitan a la mujer un mayor crecimiento y desarrollo productivo, y por ende, a mejorar sus condiciones de vida. Con esta iniciativa se realizaron:



ACUERDO DE COLABORACIÓN CON EL MINISTERIO DE LA MUJER

En el mes de julio se firmó un acuerdo de colaboración con el Ministerio de la Mujer, para la ejecución de programas y proyectos que contribuyan al

La Ministra Mayra Jiménez hizo un recorrido en las instalaciones de ADOPEM ASFL y su Centro de Capacitación, donde pudo interactuar con las y los jóvenes que se estaban capacitando. Para la coordinación de las actividades, se han visitado las oficinas OPM y OMM, del Ministerio de la Mujer y con los dirigentes de la misma.

fortalecimiento de las capacidades de emprendimiento de las mujeres que han sido víctimas de violencia, quienes serán incluidas dentro del programa “Supérate Mujer”.



CAPACITACIÓN A USUARIOS DEL CENTRO DE ATENCIÓN DE MUJERES DE VIOLENCIA INTRAFAMILIAR DE GÉNERO, CENTRO DE ATENCIÓN FISCALÍA

El Centro de Capacitación ADOPEM ASFL, el Banco ADOPEM y el Centro de Atención a Víctimas de Violencia de la Fiscalía del Distrito Nacional, mantienen una alianza estratégica para capacitación, como una forma de contribuir al fortalecimiento de capacidades de mujeres que sobreviven a la violencia intrafamiliar y de género.

Considerando la alta tasa de desempleo en este 2021, **a un grupo de 24 mujeres se les impartió un**



Taller virtual sobre “Elaboración de Curriculum Vitae y Manejo Efectivo en la Entrevista Laboral”



con el objetivo de orientarlas y prepararlas para la búsqueda de nuevas oportunidades laborales.



CELEBRACIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

En conmemoración del Día Internacional de la Mujer, durante todo el mes de marzo se realizaron



Los temas desarrollados en los Webinar e Instagram Live Fueron:

1. Perspectiva de Género Post Covid-19
2. Autovaloración y Amor Propio
3. Mujer: en Control de Sus finanzas
4. Liderazgo y Coach Empresarial
5. Educación Financiera y Marketing Digital
6. Mi Negocio y mi Pasión
7. Mis Cambios a Partir de los 40's
8. Mujer y Resiliencia



Se realizaron dos Masterclass, para fomentar el emprendimiento de la mujer



1. Elaboración de la Bandeja de Embutidos

2. Elaboración de Pastel de Guineo



Para estas actividades contamos con destacadas panelistas, como fueron:

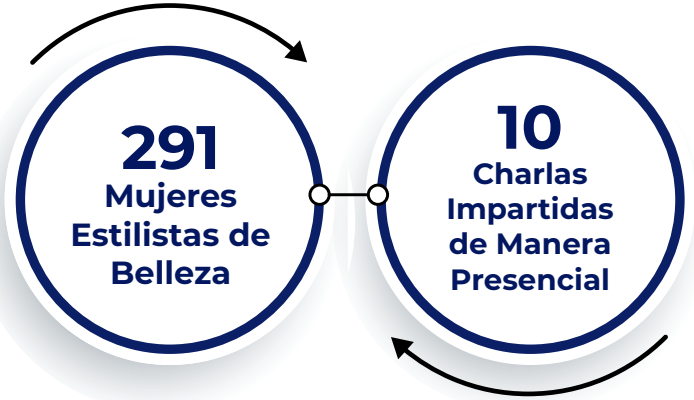
- Licda. Addys Then Marte, Viceministra Técnica de Planificación y Desarrollo del Ministerio de la Mujer.
- Licda. Raissa Crespo, Oficial de Género de PNUD
- Licda. Gema Sacristán, Directora General de Negocio del BID Invest
- Licda. Dinorah Polanco, Miembro de la Junta de Directores de ADOPEM
- Laura Méndez, Coordinadora de Educación Financiera de ADOPEM
- Psicóloga Quenyí de la Paz,
- Yulissa Nuñez, Branding & Business
- Profesora Josefina Reyes,
- María Fernanda Pérez, CEO de Mafercook
- Patria Lora, CEO Delicias DS.

CENTRO DE BELLEZA DEYERS, EN SANTIAGO

ADOPEM ASFL, Banco ADOPEM y el Centro de Belleza de la Academia DEYERS, aúnan esfuerzos para apoyar a estilistas de belleza de Santiago y Santo Domingo, a través de un

Programa de capacitación para fortalecer el emprendimiento, el manejo de los negocios, y el acceso a productos financieros que ofrece el Banco ADOPEM.

Con este programa de capacitación logramos beneficiar a :

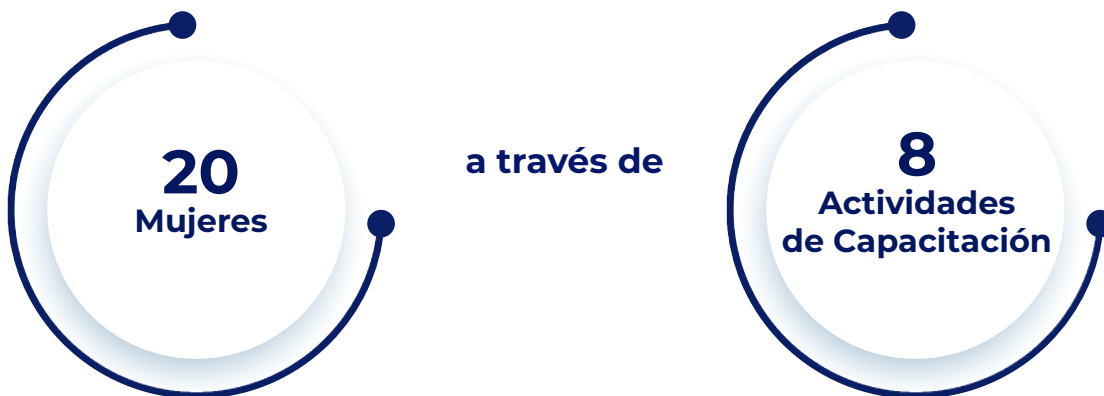


PROGRAMA DE CAPACITACIÓN MUJERES AL VOLANTE UBER

En el mes mayo ADOPEM ASFL realizó una alianza estratégica con la Empresa Internacional UBER, con el objetivo de impartir talleres a mujeres registradas en la aplicación de UBER, "Socias Conductoras" en República

Dominicana, así como también, ser un enlace entre las Socias Conductoras de UBER Dom. y el Banco ADOPEM, de esta manera puedan beneficiarse de los productos y servicios financiero que ofrece la Institución.

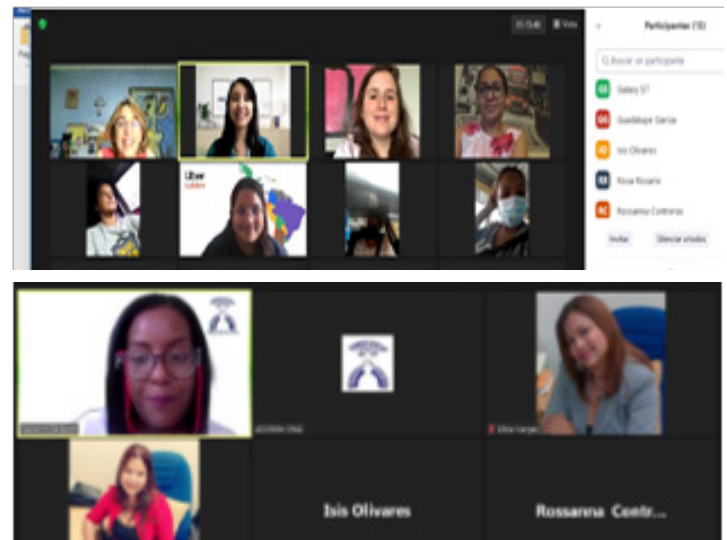
Con este programa de capacitación logramos beneficiar a :



Como una estrategia de motivación, en los módulos de Educación Financiera se realizaron rifas de cuentas de ahorro, donde 2 participantes fueron beneficiadas:

Lissette Vásquez Soto, de la provincia Puerto Plata

Rosa Rosario Gil, de Santo Domingo Norte



ACUERDO DE COLABORACIÓN CON LA CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA VEGA PARA EL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO DE LA MUJER DOMINICANA

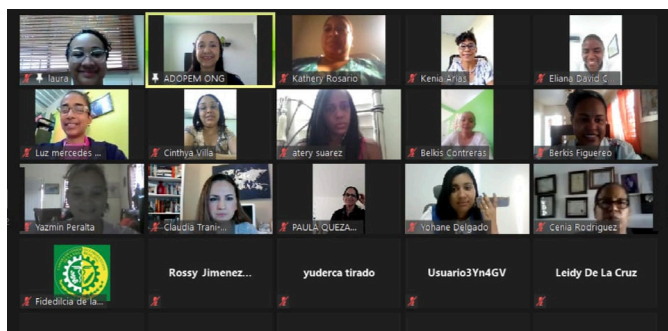
En el mes de marzo, ADOPEM ASFL, Banco ADOPEM y la Cámara de Comercio y Producción de La Vega firman un acuerdo de colaboración, a los fines de ejecutar programas y actividades de capacitación en beneficio de la mujer dominicana.

En conmemoración al día internacional de la mujer se realizó un Programa de capacitación “Liderazgo y Empoderamiento Económico de la Mujer”, el mismo fue realizado a través de:

La Licda. Mercedes Canalda como representante de ADOPEM ASFL y Banco ADOPEM y la Licda. Irlonca Tavárez como representante de la Cámara de Comercio y Producción de La Vega, fueron las encargadas de la apertura con la primera actividad virtual a través del Webinar Liderazgo y Empoderamiento Económico de la Mujer, para luego continuar con el programa de capacitación con las expositoras.



El programa desarrollado fue:



PROGRAMA MUJER CRECE CON ADOPEM-JICA

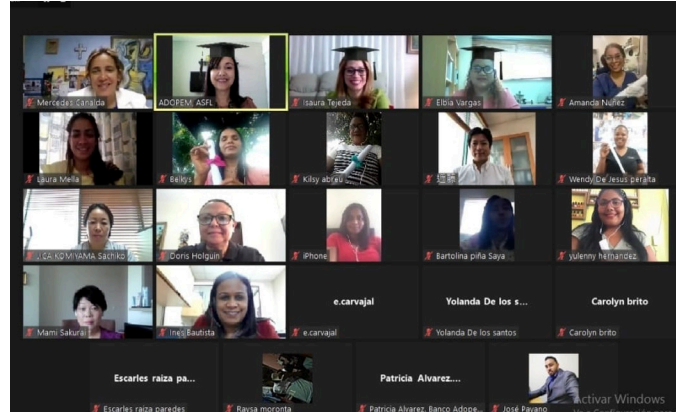
El Programa **“Mujer Crece con Adopem”**, fue creado por **ADOPEM ASFL**, por la Licda Elbia Vargas y la Ing. Raysa Castillo en junio del 2021, luego de su participación en el Programa de “Empoderamiento Económico de las Mujeres a través de Negocios (Programa Especial que desarrolla la JICA)” bajo la modalidad virtual.

El objetivo del Programa es contribuir al empoderamiento económico de la mujer Dominicana, con un enfoque directamente a la igualdad de género, la erradicación de la pobreza y el crecimiento económico inclusivo, que contribuye de manera importante al impulso de la economía y al desarrollo sostenible del país.

Para poner a prueba **se implementó un piloto con:**



Lo que nos permitió validar el impacto del mismo.



El programa se desarrolló bajo la modalidad virtual, contando con expertos en cada uno de los temas desarrollados, con una duración de 24 horas de capacitación y acompañamiento.

El programa inició el 4 de agosto del 2021, con una duración de 3 meses, con 24 horas de capacitación, **se desarrollaron los siguientes módulos:**

Liderazgo
empresarial
y ventas

Educación
financiera

Marketing y
redes sociales

Asesoría grupal
e individual

Empoderamiento
femenino, testimonio
de éxito

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN “JÓVENES EMPRENDEDORES PLAN BARRIO NESTLÉ”

El Programa de Capacitación “**Jóvenes Emprendedores Plan Barrio Nestlé**” fue desarrollado con el objetivo de implementar una especie de re-ingeniería, reactivar, y mantener un nivel de motivación y acción en los MD´s para que alcancen y mantengan un nivel de ventas, según las últimas especificaciones del programa Plan Barrio.

El Programa fue impartido a:



del Plan Barrio Nestlé, realizado desde noviembre 2020 al febrero 2021.

Las capacitaciones y asesorías fueron realizadas de manera virtual, a través de la plataforma ZOOM de ADOPEM, con una duración de 24 horas de capacitación para cada grupo.

Es importante destacar que el **90% de los/as participantes son mujeres.** Además, el 63% de los/as participantes son clientes del Banco ADOPEM, que a través de estos programas han podido fortalecer sus negocios

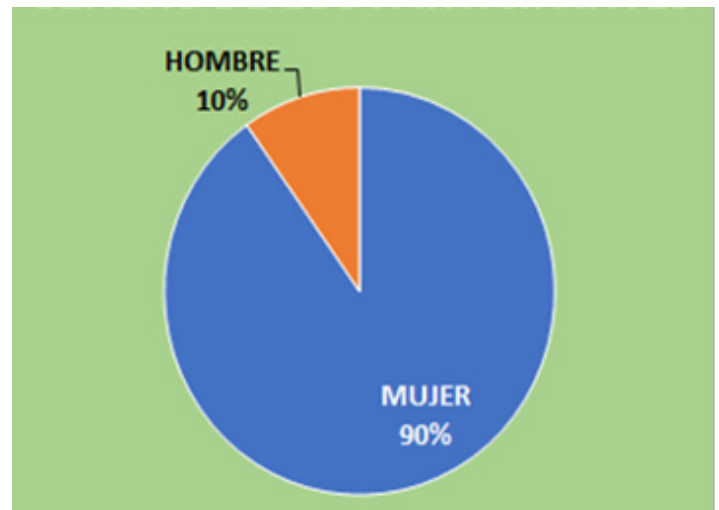
Módulos del Programa

Marketing Digital y Manejo de las Redes Sociales.

Coaching Empresarial “Orientado a las Ventas y al Éxito Integral.

Cultura del Ahorro y Administración del Dinero

Cuidado Medio Ambiente



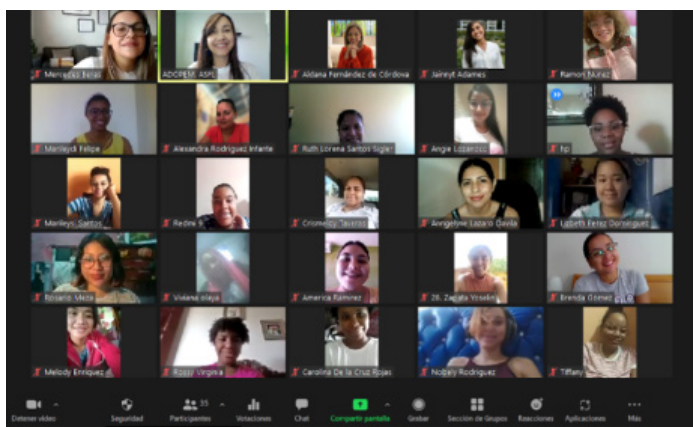
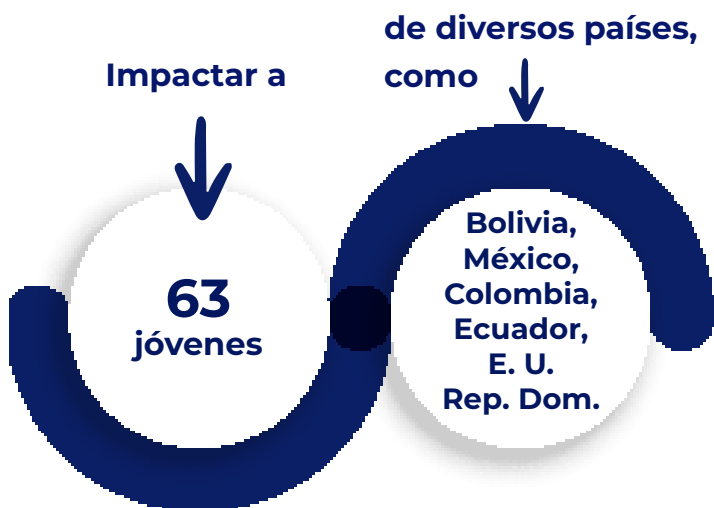
Los/as participantes recibieron los certificados de manera personal, por los supervisores de Nestlé.



LIDERAZGO JUVENIL EN MOVIMIENTO

Como cada año ADOPEM ASFL desarrolló el Diplomado de Liderazgo Juvenil en Movimiento, en este año se realizó de manera virtual, logrando

El programa está orientado a formar mujeres jóvenes en el liderazgo, comunicación, tecnología y sensibilización humana, contribuyendo así a su desarrollo profesional y emocional, logrando impactar de forma positiva en ellas mismas, en la sociedad y sus comunidades.



LIDERAZGO JUVENIL EN MOVIMIENTO
DIPLOMADO VIRTUAL INTERNACIONAL

CUPOS LIMITADOS

INICIO: **Sábado 11 de septiembre**
- 6 sábados consecutivos

HORA: **09:30 a. m.** VÍA **zoom**

ADOPEM ONG GSI network MORE Latinoamérica

El programa cuenta con el apoyo de facilitadoras nacionales e internacionales y aliados estratégicos que hacen posible el impacto positivo del mismo en los jóvenes participantes.

PROYECTO DE VIDA CON JANIS SANTAELLA

En este 2021 continuamos recibiendo el apoyo de la **Licda. Janis Santaella, la Coach le dio la oportunidad a clientas de ADOPEM ASFL y del Banco ADOPEM, para participar en su programa “Proyecto de Vida”**, así puedan beneficiarse y ser parte del Proyecto de vida que la Coach dirige.

El objetivo de este proyecto es apoyar con capacitación, acompañamiento, coach, mentoría, apoyo psicológico y asesoría financiera a

los beneficiarios del programa para que puedan lograr su crecimiento, superar situaciones, desarrollar talentos y capacidades, planificar e implementar un proyecto de vida.

En dicho Programa la Coach Janis Santaella otorgó la oportunidad de que 10 de mujeres participen en tan interesante proyecto, con una duración de 6 meses.

No.	Nombre de las participantes	Relación con ADOPEM
1	Patricia Lora	Programa del MICM
2	Mayra Michelin	Programa del MICM
3	Yasmin Pirela	Programa del INFOTEP
4	Yafreisi Bello	Programa DCB
5	Katherine Terrero	Sub-Centro Sabana Perdida
6	Luz Celeste Jaquez	Diplomado Juvenil 2020
7	Caterin Jimenez	Diplomado Juvenil 2021
8	Glenny Piña	Cliente del Bando ADOPEM
9	Ana Altagracia Rodriguez	Cliente del Banco ADOPEM
10	Michael Albanelis Medina	Sub-Centro Sabana Perdida

FOMENTO DE LA CULTURA DEL AHORRO EN CENTROS EDUCATIVOS PÚBLICOS Y PRIVADOS

En alianza con el Banco ADOPEM, cada año se desarrolla un Programa de Educación Financiera Juvenil, con el objetivo de orientar, incentivar y promover el ahorro infantil en niños, niñas y adolescentes.

Este Programa busca impactar de manera positiva en la cultura del ahorro, los cuales son impartidos en los Centros educativos público y privado de manera gratuita, para tales fines, la institución realiza alianzas con los directores de los Centros Educativos para impartir los talleres.

Estas alianzas permitieron que este año

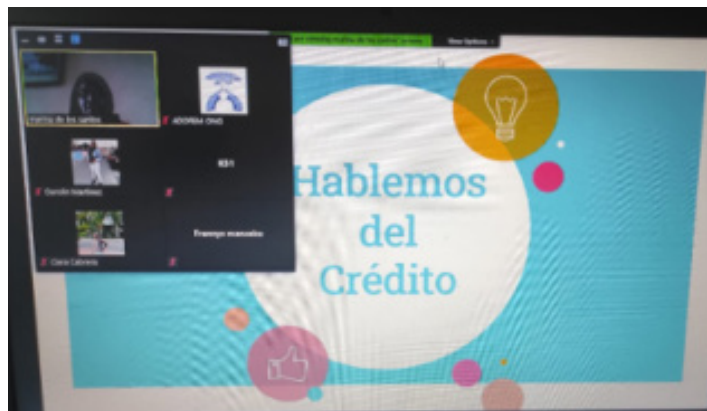


Fueron beneficiados de este importante programa



PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA CONTRIBUYE A MEJORAR LA ADMINISTRACIÓN DE LOS NEGOCIOS DE LOS CLIENTES Y VINCULADOS DEL BANCO ADOPEM

Como cada año a través de una alianza con el Banco ADOPEM, se desarrolla un Programa de Educación Financiera para los clientes y vinculados del Banco, con el objetivo de fortalecer sus capacidades para administrar sus negocios de manera efectiva, generando en sí un impacto positivo en su crecimiento empresarial.



En este 2021 se logró llegar a



a través de



Para tales fines, los módulos del programa fueron diseñados en función de las características socioeconómicas de los participantes, donde contamos con un equipo de facilitadores de vasta experiencia en los temas impartidos, garantiza que el proceso de enseñanza-aprendizaje, contribuya con el cambio en sus actitudes y comportamiento en la administración de sus negocios.

Los temas impartidos fueron los siguientes:

Contabilidad

Actualizando las Redes Sociales para mi Negocio

Productos y Servicios Financieros

Cultura y Ventajas del Ahorro

Presupuesto

Administración del Dinero y La Deuda

En el mes de diciembre, en colaboración con el Ministerio de Industria y Comercio y MiPyMES se realizaron:



del Ayuntamiento de Santo Domingo Norte, Villa Mella, estas capacitaciones fueron impartidas por el Lic. José Antonio Jiménez del MICM, profesor Miguel Cardona y Laura Méndez.



PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA PARA LOS MIEMBROS DE COOP-TILAPIA (PRODUCTORES DE TILAPIA DE LA COMUNIDAD MATA MAMÓN EN LA VICTORIA)

ADOPEM ASFL y Banco ADOPEM realizan un programa de capacitación para los productores de tilapia de la comunidad de mata Mamón en la victoria, para miembros de Coop-Tilapia, a través de talleres y facilidades crediticias, con el objetivo de fortalecer y apoyar las unidades productivas de dicha institución.

Los temas impartidos fueron:

Tips de Educación Financiera

Ahorro

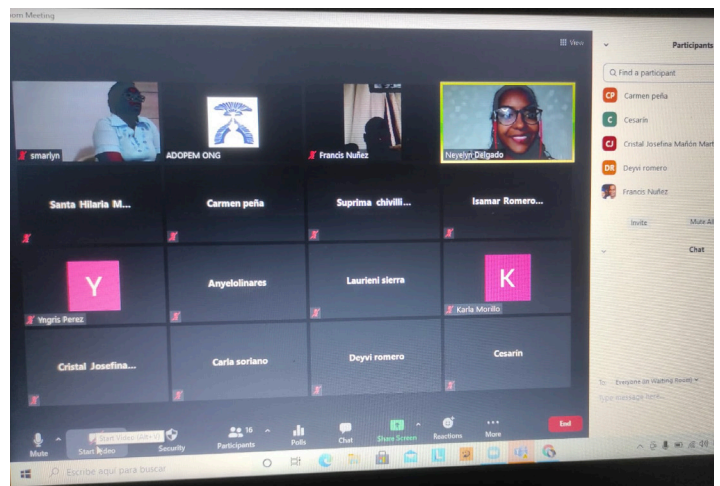
Administración de Deudas

Presupuesto

Estas actividades se realizaron bajo la modalidad virtual y presencial.



Así como también, una asesoría por el Ing. José Méndez, sobre los productos y servicios que pueden utilizar de acuerdo a las necesidades de sus negocios, por parte del Banco ADOPEM.



LA ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS PARTICIPA EN TALLER VIRTUAL A TRAVÉS DEL BANCO ADOPEM Y ADOPEM ASFL

En el mes de abril ADOPEM ASFL y el Banco ADOPEM celebraron el Día Nacional del Periodista, a través de un webinar titulado :

“Digitalizando mi Marca Personal, del Papel a la Web”

Para un total de



El taller fue impartido por la Licda. Claudia Trani Melgar, Directora de Bolivan Foundation y Colaboradora de More Latinoamérica desde los Estados Unidos.

A través de: 

Webinar

20 ABR.
8:00 p.m.

**DIGITALIZANDO
MI MARCA PERSONAL
DEL PAPEL A LA WEB**

**Claudia Trani Melgar**
Periodista y experta en marketing
Expositora

**Raysa Castillo**
Moderadora

Enlace:
<https://zoom.us/j/94875503428?pwd=TTFR-SWJGNzliQ1gyZmdReWdia0k4UT09>

 **BANCO ADOPEM**  **MORE**
Latinoamérica 

CENTRO CULTURAL DE HERRERA

A solicitud de dicha Institución al Banco ADOPEM, en el mes de agosto se realizaron dos talleres de Educación Financiera dirigido a 8 artesanos de dicha Institución, los temas fueron los siguientes:

El Ahorro y sus Beneficios

Taller Administración del Dinero

Impartido por la facilitadora Neyelyn Delgado.



Cabe destacar, a esta actividad contamos con la participación de un representante del Banco ADOPEM, quien habló a los presentes de los productos y servicios financieros, el cual fue de mucho interés de los participantes.

ADOPEM ASFL PARTICIPA EN SIMULACRO NACIONAL DE TERREMOTO COORDINADO POR EL ESTADO DOMINICANO

El miércoles 20 de octubre de 2021 el Presidente Luis Abinader, ordenó realizar un Simulacro Nacional de terremoto, con el objetivo de preparar a la población dominicana y probar los planes de respuesta rápida del país, frente a emergencias, catástrofes y de desastres naturales.

En ADOPEM ASFL realizamos el simulacro a las 10:00 am, el cual tuvo una duración de 1 minuto para su evacuación, felicitamos a todo el personal y los estudiantes que se encontraban ese día por el apoyo brindado y el éxito del mismo.



ADOPEM ASFL Y EL BANCO ADOPEM FORMAN PARTE DE DOMINICANA SE TRANSFORMA

Colaboradores de ADOPEM ASFL y el Banco ADOPEM, se unen para formar parte del Programa de capacitación Dominicana se transforma, donde **23 empleados tuvimos la oportunidad de aprender la metodología de mesas de transformación a cargo de dos de sus coach de entrenamiento.**

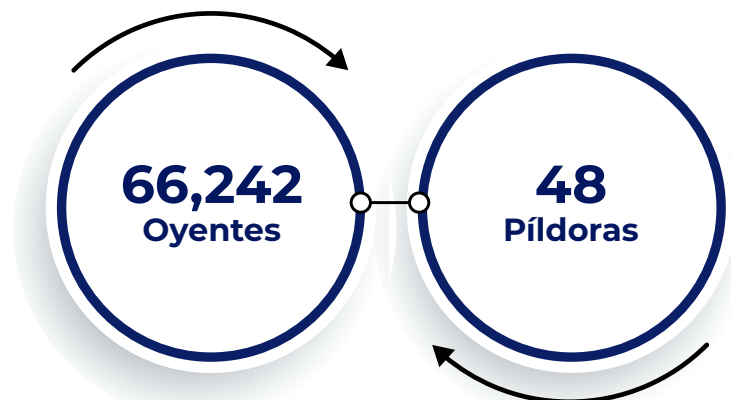
Cabe destacar, que los participantes formaron grupos de 4 y 5 personas para continuar transmitiendo los valores que este programa contempla, los cuales han dejado un impacto positivo en los participantes. Para el mes de enero del 2023, los equipos participantes realizarán mesa de transformación para un promedio de 115 personas a beneficiar, en una primera etapa.



EDUCACIÓN FINANCIERA EN LAS REDES SOCIALES

Con el objetivo de mantener a nuestros clientes y vinculados informados sobre cómo administrar sus finanzas y qué hacer en distintas situaciones cotidianas, ADOPEM ASFL a crea un programa de Podcast “Píldora Financiera” sobre interesantes contenidos de educación financiera para las personas que

desean controlar y administrar sus finanzas con el fin de resolver dudas de manera más efectiva y en el menor tiempo. Cada lunes se publican en nuestras redes sociales podcast sobre diferentes temas de Educación Financiera, permitiéndonos llegar este 2021 a



Con los siguientes temas:

3 Tips para el Regalo de Mamá	Estrés Financiero
4 Consejos para elegir un buen Financiamiento	Finanzas personales sanas
4 Recomendaciones para ir de compras	Gastos Fantasmas
5 Gastos Innecesarios que no te dejan ahorrar	Importancia de la Contabilidad
7 Tips para manejar con inteligencia nuestro dinero	Planificación de nuestro retiro
8 Tips para administrar nuestras deudas con inteligencia	¿Por qué es necesario un plan financiero en el Negocio?
Buen manejo de las tarjetas de crédito	Reciclaje en las Finanzas
¿Cómo evitar caer en morosidad?	Regalos para mamá que no tienen precio
¿Cómo fijar nuestras metas personales?	Regla de Ahorro 50/30/20
Compras inteligentes.	Tipos de Finanzas
Consejo para identificar una buena oferta	Ventajas de Ahorrar
Consejos para salir de las deudas informales	Tipos de Finanzas
Consolidar deudas	Ventajas de ahorrar
¿Cuándo puedes usar tu fondo de Emergencia?	Tips educación financiera para iniciar el año.
Dieta Económica	Metas personales para el nuevo año.

Escucha algunos de estos contenidos en nuestras redes sociales y del Banco ADOPEM y aprende cómo controlar tus gastos y administrar tus finanzas.

ENCUENTROS COMUNITARIOS PARA CLIENTES Y VINCULADOS DEL BANCO ADOPEM

El Banco ADOPEM en coordinación con ADOPEM ASFL, cada año realizan encuentros comunitarios, para sus clientes y vinculados, realizados en las comunidades donde la institución financiera tiene presencia. El objetivo de estas actividades es ofrecer información de los productos y servicios que ofre-

ce el Banco, así como también, se realizan charlas educativas sobre diferentes temas de interés para nuestros clientes, como son:

- Salud Emocional en Tiempos de Crisis
- Puntos Claves para El Éxito de Tu Negocio



En este año 2021 se realizaron:

Logrando una participación de:



de las comunidades de Santo Domingo, Santiago, Barahona, Navarrete y San Cristóbal.

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL QUE BENEFICIA A JÓVENES DOMINICANOS, A TRAVÉS DE UNA ALIANZA CON EL INFOTEP

El centro de capacitación ADOPEM como parte del Centro Operativo del Sistema (COS) del INFOTEP, anualmente se realiza un Programa de formación técnica profesional para jóvenes de bajo ingresos, con los más altos estándares de calidad educativa.

Bajo el marco de este programa, en este año se realizaron:



logrando impactar
directamente a



Los cursos realizados fueron:

Auxiliar de Contabilidad

Auxiliar de Inventario

Contabilidad Fiscal

Básico de Ventas

Vendedor Externo

**Manejador de Programa de Paquete
de Oficina**

Excel Avanzado

Visitador a Médico

Básico de Farmacia

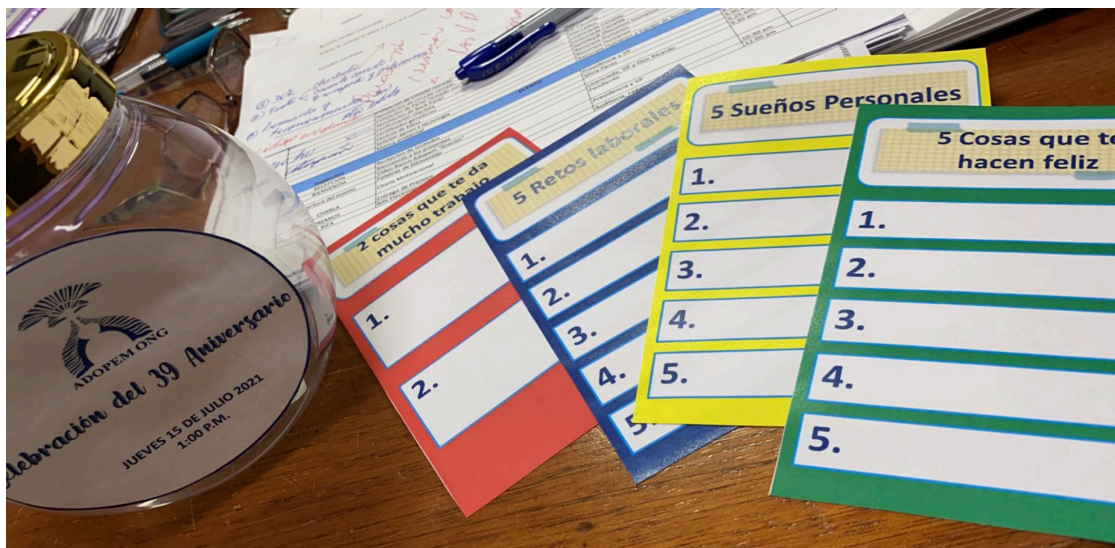
Secretaria Auxiliar



CELEBRACIÓN 39 ANIVERSARIO DE ADOPEM ASFL

El 15 de julio el equipo de ADOPEM ASFL celebramos nuestros 39 años de aniversario, fortaleciendo capacidades en las familias dominicanas, y llegando a las personas más desfavorecidas de nuestro país.

La celebración se realizó con un almuerzo en el Hotel Aladino, donde disfrutamos y recordamos el impacto que se ha tenido en el tiempo, a través de los proyectos, programas y actividades que se han realizado.



CURSOS Y TALLERES VOCACIONALES ORIENTADOS AL EMPRENDIMIENTO Y AL EMPLEO

Cada año el Subcentro de Sabana Perdida realiza cursos vocacionales con el objetivo de fomentar el emprendimiento, y/o inserción laboral, enfocado especialmente en mujeres de bajos recursos, que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de ellas y de sus familias. En el 2021 se realizaron

10
Cursos y
Talleres
Vocacionales

para un
total de

89
Participantes
y Espectadores

Estas capacitaciones se realizaron bajo la modalidad presencial y virtual.

Las acciones formativas impartidas fueron:

Arreglos en Globos

Uñas Acrílicas

Picaderas

Básico de Maquillaje

Taller Químico de Jabones y demás Productos de Limpieza

Diseño de Uñas Acrílicas



INSTAGRAM LIVES Y WEBINAR “CURSOS, TALLERES Y CONVERSATORIOS A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES”

En el 2021 continuamos implementando cursos, talleres y conversatorios a través de las redes sociales de manera gratuita para todos nuestros seguidores, con el objetivo de continuar con la misión de promover y fortalecer capacidades empresariales y humanas.

Importante destacar, que en este año, también se inició a implementar la sesión Hablamos de Finanzas, en alianza con el Banco ADOPEM, el cual se transmite todos los meses a través de Instagram Lives, donde se comparten interesantes temas de interés en el ámbito financiero con nuestro expositor José Payano. Sub-Gerente Cisco del Banco ADOPEM.

Para tales fines, se desarrollaron:

Para un total de:



Los temas fueron los siguientes:

Hablemos de Finanzas

Estrategias para una Vida con Diseño

Autovaloración y Amor Propio

Mujer: en Control de sus Finanzas

¿Cómo Mantener a Cupido en Nuestra Relación?

5 Formas de Mantenerte Motivado y Lograr tus Metas

Identidad y Valores Patrio

Técnicas de Alambrismo en Cubiertos y Tazas

Mi Imagen Personal en el Mundo Laboral

Retos de la Madre Profesional en la Actualidad

Reconstrucción de la Hebra, Maquillaje y Cuidado de la Piel

Consiente a Mamá en su Día con un Spa en su Casa



POR LA LABOR QUE REALIZA ADOPEM ASFL, LA FIRMA DE AUDITORES DELOITTE NOS SELECCIONA PARA IMPLEMENTAR UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN A NUESTROS CLIENTES

En el 2021 ADOPEM ASFL y DELOITTE firman un acuerdo de colaboración, con el objetivo de beneficiar a clientes de ADOPEM con algún aporte, tipo taller o webinar en temas que sean del interés, con la idea ir aportando de manera voluntaria, conocimiento de profesionales de Deloitte alineados a su estra-

tegia interna de Sostenibilidad cuyos pilares son Educación, Emprendimiento y Empleo.

Para tales fines, se acordó un programa de capacitación que Deloitte estará impartiendo a clientes y vinculados de ADOPEM, los cuales serán realizados en el 2022.

Los temas seleccionados fueron los siguientes:

Elaboración y Presentación de Estados Financieros para ONG

Creación de Empresa para Emprendedores

Elaboración y Presentación de Estados Financieros para Mipymes

Gestión y Evaluación Riesgo de Cartera

Flujo de Caja y Proyección de Fondos

Leyes Impositivas, Fiscales y Financieras para ASFL

Manejo de Impuestos, Normativas Ley 122-05

Normativa y Regulaciones de Cámara de Cuentas

Planificación, Preparación y Gestión de Presupuesto

Supervisión y Desarrollo de Personas

Manejo y Solución de Conflictos Interpersonales Comunitarios

Cómo Elaborar un Curriculum

Gestión, Organización y Registro de Asamblea de las ASFL

Declaración de Impuesto para Empresas Jurídica y Física para Emprendedores

Manejo de Inventario



MASTERCLASS EN COLABORACIÓN CON MORE LATINOAMÉRICA

ADOPEM ASFL en el 2021 realizó un acuerdo de colaboración con More Latinoamérica, una nueva fundación internacional dirigida por la Licda. Claudia Jones de México, para impartir capacitaciones virtuales de manera gratuita, con el objetivo de promover el crecimiento, la equidad y el desarrollo de la mu-

jer latina y jóvenes menos favorecidos/as de la sociedad, mediante la implementación de diversos masterclass bajo la modalidad virtual, que permitan el fortalecimiento y desarrollo de las capacidades técnicas y humanas en las personas atendidas.

Este año se lograron realizar:



para un alcance
total de



Se trataron los siguientes temas:

Trastornos en el Desarrollo del Habla Infantil

Herramientas para la Construcción de Hábitos Saludables

**¿Cómo Lograr mi Proceso de Sanación
y Transformación Personal?**

Emprendedora, haz una Marca Personal y Triunfa

Aprende a Manejar tus Finanzas Personales

Una Venta Exitosa Empieza por ti

¿Cómo Superar la Soledad y amarte a ti misma?

Conecta con tu Energía Vital

Mindfulness para la Vida Cotidiana y el Trabajo

¿Cómo Desarrollar Mi Inteligencia Emocional?

Conversaciones Difíciles

El ABC de las Ventas

El Cáncer de Mama “Lo que Debe Saber”



CAPACITACIÓN Y ASESORÍA A INSTITUCIONES DE MICROFINANZAS

El Centro de Capacitación ADOPEM ASFL cada año desarrolla un Programa de Capacitación que responde a las necesidades de la Industria de la Microfinanzas, Cooperativas y Asociaciones de Ahorro y Préstamos entre otros, con el propósito de socializar las mejores prácticas, que permitan contribuir con el desarrollo de los recursos humanos de instituciones de este importante sector.

Las instituciones participantes fueron:

Banfondesa

Motor Crédito

Credi-Fácil

Nordestana

Asociación Mocana

COOP-ADEPE

Banco ADOPEM

Óptima

FDD

ABONAP

CDD

COOPEDAC

A través de

Logrando capacitar a



Los temas impartidos fueron:

Gestión de Riesgo en Tiempos de COVID-19

Curso de Asesor de Crédito

Riesgo Operacional

Técnicas de Cobranzas



Cabe destacar, que en este año realizamos un acompañamiento en el fortalecimiento de la fuerza de ventas de la Institución Credi-Fácil, enfocadas en los puntos siguientes:

Estandarización de los Procesos de Negocios para la Transformación Digital

Implementación de los Comités de Mora y Crédito en sus Agencias

Implementación de Indicadores Claves para el Análisis de Crédito

Estandarización de la Presentación del Crédito

Coaching a los Encargados de sus Agencias

Las capacitaciones y asesorías realizadas contaron con un equipo profesional de facilitadores y asesores de vasta experiencia que demandan las instituciones del sector.



FORTALECIMIENTO DE ESCUELAS EN ZONAS DE EXTREMA POBREZA, PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DE EDUCACIÓN, EN EL CUERPO DOCENTE, LAS ESCUELAS, LOS ESTUDIANTES Y SUS FAMILIAS

Con el interés de trabajar en beneficio de la educación dominicana, y con ello lograr cambios significativos en los procesos de aprendizaje, para acompañar y guiar el apadrinamiento de escuelas privadas que pertenezcan a los sectores menos favorecidos y más vulnerables de la ciudad de Santo Domingo.

Para tales fines se realizó un levantamiento-diagnóstico en dos centros educativos, Colegio Evangélico la Creación de Dios y el Centro Educativo Mi Dulce Sueño, de los sectores más vulnerable de la ciudad de Santo Domingo, como fueron, los Palmares del Km 22 y el Caliche de Cristo Rey respectivamente.

Intervenir de forma puntual los centros educativos Colegio Evangélico la Creación de Dios y la Escuelita Mis Dulce, nos servirá de

prueba piloto y al término de la misma evaluaremos el impacto de dicha intervención. Esto permitirá que podamos reproducir este modelo de mediación a otros colegios que se encuentre en igual condición de pobreza y precariedad.

En el 2020 se firmó un acuerdo de Cooperación para la ejecución de un Proyecto piloto para el Fortalecimiento de Escuelas en Zonas de Extrema Pobreza, para la Mejora de la Calidad de Educación, en el Cuerpo Docente, las Escuelas, los Estudiantes y sus Familias, con la Licda. Carolina Sánchez Solano.

Este proyecto se ejecutó desde el año 2020 hasta el 2021, a continuación presentamos los resultados del mismo.



Nivel Inicial

Antes



Después



TRABAJOS –REMOZAMIENTO
COLEGIO EVANGELICO LA CREACION DE DIOS

Antes



Después



Antes

EN PROCESO DE REMODELACIÓN



Antes



Dirección





Importante destacar, que dentro del levantamiento realizado al Centro Educativo, no contaban con los manuales de Planificación de Centro, los cuales fueron diseñados por ADOPEM ASFL u entregado a la Directora.

PLANIFICACION ANUAL DE LENGUA ESPAÑOLA, MATEMÁTICA,
CIENCIAS SOCIALES, CIENCIAS DE LA NATURALEZA Y F.I.H.R,
EDUACIÓN ARTÍSTICA

COLEGIO EVANGÉLICO LA CREACIÓN DE DIOS

AÑO ESCOLAR 2021-2022

DIRECTORA: DOLORES LUISA BAUTISTA
GRADO: 2DO. DE PRIMARIA

PLANIFICACIÓN DEL NIVEL INICIAL

AÑO ESCOLAR 2021-2022

COLEGIO EVANGÉLICO LA CREACIÓN DE DIOS

DIRECTORA: DOLORES LUISA BAUTISTA
2DO. CICLO (PRE-PRIMARIA)

PLANIFICACIÓN DE LENGUA ESPAÑOLA,
MATEMÁTICA, CIENCIAS SOCIALES, CIENCIAS DE LA
NATURALEZA, EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y F.I.H.R.

COLEGIO EVANGÉLICO LA CREACIÓN DE DIOS

AÑO ESCOLAR 2021-2022

DIRECTORA: DOLORES LUISA BAUTISTA
GRADO: 1ERO. DE PRIMARIA

PLAN DE CLASES "COLEGIO EVANGÉLICO LA CREACIÓN DE DIOS"

PLANIFICACIÓN ANUAL DE LENGUA ESPAÑOLA, MATEMÁTICA Y
CIENCIAS SOCIALES

COLEGIO EVANGÉLICO LA CREACIÓN DE DIOS

AÑO ESCOLAR 2021-2022

DIRECTORA: DOLORES LUISA BAUSTA
GRADO: 3ERO DE PRIMARIA

Plan de Clase del COLEGIO EVANGÉLICO LA CREACIÓN DE DIOS

COMUNICACIÓN DIGITAL

ADOPEM

Durante el 2021 nos enfocamos en la promoción paga en nuestra redes sociales para que nuestras publicaciones tuvieran un mejor alcance. Esto nos permitió aumentar el número de nuestros seguidores en nuestras cuentas digitales y mejorar el posicionamiento de ADOPEM en el ámbito digital.

En la página web publicamos nuestras capacitaciones disponibles con formularios, esto permitió a que los usuario pudiesen inscribirse en línea, y luego ser contactados por el equipo de ADOPEM. En los cursos avalados por el INFOTEP, habilitamos un campo obligatorio en donde los interesados deben colocar fotos (Cédula, Certificados) que indiquen que cumplen con los requisitos del curso al que desean inscribirse.

Creamos un diseño para impresión con un QR Code que dirige a un enlace que cuenta con todas nuestras redes sociales, con el objetivo de aumentar nuestra cantidad de seguidores. La impresión para ser colocada en puntos estratégicos del Centro de Capacitación ADOPEM.

Tipo de publicaciones realizadas en nuestras redes sociales en el 2021:

Convocatoria de los Cursos a Impartir Avalados por el INFOTEP

Instagram Live

Masterclass

Webinars

Días festivos: Nacionales e Internacionales

Publicaciones para motivar a que nos sigan en nuestro canal de Youtube

Tips Educativos

Frases Motivacionales



TESTIMONIOS

LOS/AS PARTICIPANTES DEL PROGRAMA NESTLÉ



María Ramona Jiménez Gálvez

Aprendí cómo puedo manejar el dinero, a planificar, la importancia y los beneficios que puede tener al reciclar, entre otras cosas. Porque estuve en todas y pude apreciar cada uno de los temas que se trataron durante las capacitaciones.

Puse en práctica la planificación ya mi negocio está generando más ganancias después de tomar estas capacitaciones
¡Gracias!

Mayobanex De Jesús Guichardo Echavarría

Participé en todos los talleres y en general aprendí a cómo utilizar de forma más eficaz las redes sociales para conectarme con los clientes, aprendí nuevas tácticas de ventas, a ponerle más énfasis a mi vida personal, también seguí complementando mis conocimientos de tener una buena relación con la comunidad financiera, saberse manejar con la misma y conocer mis límites con relación y cómo manejarlos.

También continúe acumulando conocimiento de cómo cuidar nuestro medio ambiente y poniéndolos en práctica.

¡Fue un taller de mucho aprendizaje!

Puse en práctica el buen uso de las redes sociales, seguí implementando tácticas de ventas según lo aprendido, sigo manteniendo un buen perfil bancario y sigo aportando para un planeta tierra mucho mejor cuidado.



María Altagracia Suero Santana

Aprendí sobre los gastos necesarios y no necesarios que realizamos. Otro elemento fue que debemos conocer muy bien el negocio y los productos para poder hablar de ellos con propiedad. También aprendí acerca de la administración del dinero, que no debo gastar más de lo que debo y que debo planificar todo lo relacionado con el negocio.

Además aprendí que hay que realizar un análisis de las fuentes de ingreso y de las salidas, para saber si puedo incurrir en nuevos gastos.

Otra cosa que me gustó fue la forma de analizar algunas historias de personas con negocios y como por una mala decisión se les daño el crédito.

Laura también nos habló sobre los préstamos y cómo debemos actuar para obtener un buen préstamo que lejos de afectar el negocio lo ayude a crecer.

Sobre los préstamos debemos saber todo lo relacionado con él para que no nos sorprendan. Puse en práctica lo primero fue tratar de organizar las ventas, luego hice mi análisis familiar de ingresos y gastos.

Revisé mi lista de clientes y empecé agradecer por sus compras.

Cuando tengo productos ya sé cuáles le interesan a cada quien y utilizó las redes para recibir pedidos y para promoverlo. Ahora estoy muy pendiente de mis gastos y procuro no afectar el capital. Estoy empezando un pequeño ahorro mensual, que cada tres meses me dará 500 pesos.

Y otras cosas que me ayudan a estar más relajada.



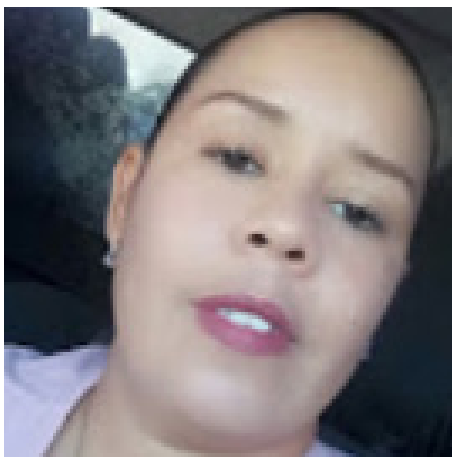
Valtaire Graciela Marte De Vásquez

Aprender a valorar más mi trabajo, las ventas por Internet, a manejar mi tiempo, hacer un plan de trabajo, ahorro y ventas, a proponerme metas a corto y largo plazo, a conservar el medio ambiente, a manejar mis ahorros.

Elisa Roscamal Beltre Pujols

Aprendí sobre cómo utilizar los plásticos y darle un buen uso también aprendí como reducir mis gastos que no son necesarios y esos gastos hormigas que nos afectan muchísimo, aunque no lo veamos porque al ser de poquito la salida no los tomamos en cuenta, sobre los préstamos que debemos saber al momento de ir a tomar un préstamo y para las cosas que sí podemos tomar un préstamo bueno son tantas cosas las que he aprendido.

Puse en práctica el gasto hormiga y todos los demás dependiendo como se me presente la situación.



Dayla Peña

Aprendí el uso de las redes sociales, puedes convertirla en negocio

Puse en práctica a llevar anotaciones de todo lo que gasto, también ahorrar, a no comprar cosas que están en oferta, si no comprar lo que necesito.

Elisa Roscamal Beltre Pujols

Cómo aprovechar bien el tiempo para conocerme a mí misma y sacarle provecho a los momentos difíciles que a veces nos da la vida.

Conocer los temperamentos de las personas que a diario tengo que tratar con ellos. Y si lo estoy poniendo en práctica.



Gardenia García Familia

Todo sobre el buen manejo de mis finanzas, la importancia del crédito, cómo gastar sólo lo necesario, cómo hacer crecer mi negocio, cómo ser una buena líder, cómo cambiar actitudes que no están bien en mí y cómo hacerlo, la importancia de emprender, aprender a escuchar más también a ser paciente, no juzgar ni vivir de las experiencias de los demás, qué hacer cuando nuestras ventas están bajando, cómo crear buenas estrategias, la importancia del reciclaje y cómo podernos reciclar, cómo ayudar el medio ambiente, fueron muchos temas de gran importancia e interés a los cuales le saqué mucho provecho, muchas Gracias. Puedo decir que estoy poniendo casi todo en práctica con el pasar de los días.

Josefina Esmeralda Disla De Castillo

manejar el tiempo, trabajo en equipo. También cómo manejar nuestras finanzas y lo que debemos saber para pedir un préstamo, aprendimos a clasificar los desechos y así cuidar nuestro medio ambiente

Estoy usando más las tecnologías para mi negocio.

Estoy teniendo mejores relaciones con mis socias y clientes.

Tengo mejores ideas para administrar mi dinero.

Estoy separando algunas basuras.

Inocencia Mateo

Me gustó mucho las capacitaciones y puse en práctica casi todo lo aprendido, al inicio yo decía que sólo tomaría una hora, pero luego estaban tan interesantes que me tomaba todo el tiempo, después del taller uso las redes sociales para vender mis productos. Ahora vendiendo más, y con el taller de reciclaje tengo muchas cosas que le puedo mostrar que realicé, como maceta para plantar mis flores, los pote y muchas cosas.

Testimonios de algunas de las participantes Liderazgo Juvenil

Laura Sofía López, 20 años de Colombia:

“Para mi estar en el diplomado fue una experiencia enriquecedora, ya que de una forma u otra me permitió darme cuenta de las facultades que poseo. Del diplomado me llevo que es importante dar siempre lo mejor de mí, no por gusto de los demás, sino para que al final ese logro se refleje en la sociedad”.

Niurca París, 22 años de Rep. Dominicana:

“Fue una experiencia maravillosa, donde descubrí algunas de mi misma, de cómo me reflejo ante los demás; pondré en práctica el desarrollo de mi marca personal, emprender mi proyecto, y dar la mejor presentación a mí misma”.

María José Tapia, 22 años de México:

“El diplomado fue excelente. La motivación y seguridad para animarme a hacer cosas que antes no me atrevía y pensar en la capacidad que tengo para realizar lo que me proponga sin ponerme límites y atreverme”.



ADOPEM



ADOPEM

**ASOCIACIÓN DOMINICANA PARA
EL DESARROLLO DE LA MUJER**