

ASOCIACIÓN DOMINICANA PARA EL DESARROLLO DE LA MUJER, INC.



MEMORIA ANUAL 2018



MEMORIA ANUAL 2018

ADOPEM ONG

Producción:

Dra. Mercedes de Canalda

Licda. Mercedes Canalda de Beras-Goico

Licda. Claribel Díaz de Hernández

Fotografías:

Archivo del Centro de Capacitación

Diseño gráfico y diagramación:

Eddy Ceballos

Impresión:

Prografica Impresora

Contactos:

ADOPEM ONG

☎ 809-563-0926 809-277-2546 809-563-0721

🌐 <http://www.adopem.org.do>

📌 @AdopemONG

📷 @Adopem_ONG

“ La pasión por lo que haces
te hará entender que los límites son mentales ”



CONTENIDO



Página



Tema



6 Presentación ADOPEM ONG

7 Perfil Institucional

- ¿Quiénes somos?
- ¿Qué es el Centro de Capacitación?
- ¿Qué Hacemos?
- Misión
- Visión
- Valores Institucionales

9 Mensajes de la Alta Gerencia

- Mensaje de la Presidente Fundadora de ADOPEM ONG
- Mensaje de la Directora Ejecutiva
- Mensaje de la Directora del Centro de Capacitación ADOPEM ONG

13 Consejo Directivo

14 Estructura Organizacional

15 Información Institucional, Principales Servicios Ofrecidos

16 Segmentos Atendidos

17 Alcance y Cobertura de Servicios

19 Instituciones de Apoyo y Alianzas

20 Programas, Proyectos y Actividades Implementados en el año 2018:

CONTENIDO

- Clientes del Banco ADOPEM se Capacitan en Educación Financiera y Desarrollo Humano, para Mejorar la Administración de sus Negocios.
- Fomentando la Cultura de Ahorro a Temprana Edad, en Centros Escolares Públicos y Privados.
- La Formación Técnico Profesional: Un Programa que Beneficia a Jóvenes Dominicanos, Mediante un Convenio con el INFOTEP.
- Proyecto Para el Fortalecimiento de 650 MIPYMES en 9 Municipios de la Región Sur, Mediante Alianza con la Fundación CODESPA.
- Fomentando el Emprendimiento y Desarrollo Humano en la Población Joven de Menores Ingresos.
- Programa Liderazgo Juvenil.
- Programa de Capacitación a Microdistribuidoras y Vendedoras de Microfranquicias NESTLE.
- Programa Mujeres Emprendedoras en alianza con Junior Achievement.
- Actividades de Desarrollo Comunitario que Fomenta EGE Haina, a través de una Alianza con ADOPEM.
- Programa de Educación Financiera para Personal de Servicios de la Empresa VISANTOS.
- Acciones Formativas para Recursos Humanos de Instituciones del Sector de las Microfinanzas.
- Encuentros Comunitarios
- Campamento de Verano para Hijos de Empleados del Banco ADOPEM y ADOPEM ONG.
- Fortalecimiento y Desarrollo del Compromiso a Facilitadores en el Marco de los Programas, Proyectos y Actividades Realizados.
- ADOPEM ONG Organizó Actividad al Personal con Motivo de la Navidad.
- Mejora la Imagen de Promoción de Servicios, Redes Sociales.
- Testimonios de Participantes sobre el Beneficio de los programas, proyectos y actividades formativas.

PRESENTACIÓN ADOPEM ONG

La Asociación Dominicana para el Desarrollo de la Mujer, Inc. (ADOPEM ONG), nace en 1982 fruto del esfuerzo de la Dra. Mercedes de Canalda y un grupo de profesionales preocupadas por las condiciones de pobreza en que vivía una gran cantidad de mujeres de escasos recursos, con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de la mujer dominicana y su familia a través del crédito y la capacitación.

Luego de 21 años de trabajo, ADOPEM ONG crea el Banco de Ahorro y Crédito ADOPEM para separar los servicios financieros de los servicios de desarrollo, emprendimiento y capacitación. El enfoque de la institución está específicamente dirigido al compromiso con el desarrollo de los sectores menos favorecidos.

ADOPEM ONG es una organización que se orienta especialmente a ofrecer servicios en el área de fomento económico, capacitación, creación y fortalecimiento de empresas. Está regulada por sus estatutos, la Ley No. 122-05 de fecha ocho de abril del año dos mil cinco (2005), el Reglamento No. 40-08 de fecha 16 de enero de 2008 para la aplicación de la Ley, y por las demás leyes de la República Dominicana que le sean aplicables.



PERFIL INSTITUCIONAL



Promoviendo el crecimiento integral de las personas, especialmente de la mujer emprendedora



¿QUIÉNES SOMOS?

¿QUÉ ES EL CENTRO DE CAPACITACIÓN?

Es un espacio que promueve el crecimiento y desarrollo integral de las personas, principalmente de la mujer que opera microempresas, jóvenes de bajos ingresos, y el personal de las instituciones que atiende el sector de las Microfinanzas, a través de diferentes programas, proyectos y actividades de capacitación, que facilita el desarrollo de competencias técnicas, mejora en las actitudes y desarrollo humano.

¿QUÉ HACEMOS?

Actualmente, la mayor actividad de ADOPEM ONG se desarrolla en el Centro de Capacitación, el cual implementa programas formativos, proyectos y actividades, dirigidos principalmente a mujeres, jóvenes y personas del sector de la Micro y Pequeña empresa que se encuentran en condiciones vulnerables, así como también para el capital humano de instituciones Micro Financieras, Bancos de Ahorro y Crédito y Cooperativas. Otro importante programa que implementa de manera permanente el Centro, es el de Creación de Empresas, el cual promueve el emprendimiento y el fortalecimiento de éstas.



MISIÓN

Promover y fortalecer la capacidad empresarial, el desarrollo social y humano del sector de las MIPYMES, especialmente mujeres y jóvenes de escasos recursos mediante la oferta de servicios de capacitación, asesoría, investigación y la ejecución de programas, proyectos y actividades, generando una mayor integración y participación en el proceso de desarrollo y un impacto positivo en el crecimiento de los negocios, desarrollo de la familia y mejoramiento en sus condiciones de vida.



VISIÓN

Ser una institución líder en el mercado, comprometida con el diseño y la implementación de programas, proyectos y actividades que fortalezcan la capacidad empresarial y emprendedora; el desarrollo técnico, comunitario y humano, a través de innovadoras estrategias de capacitación y asesoría técnica, con el propósito de asegurar la sostenibilidad de los negocios, el desarrollo de la competencias y un mejoramiento de las condiciones de vida de la población atendida.



NUESTROS VALORES

Excelencia Solidaridad Innovación Compromiso



MENSAJES DE LA ALTA GERENCIA

“

Las oportunidades grandes
nacen de haber sabido aprovechar
las pequeñas

- Bill Gates -

”



MENSAJE DE LA PRESIDENTE FUNDADORA ADOPEM ONG

Adopem ONG es el reflejo de que tenemos que luchar por nuestros sueños y especialmente esos sueños tienen más valor cuando están orientados a crear oportunidades, impactando en el desarrollo de la mujer menos favorecida de nuestro país, tienen el sentido cuando a través de nuestras actividades generan una sana competencia entre todos los actores del sector de las microfinanzas y promueven la cultura en valores de la juventud dominicana.

El año 2018 estuvo cargado de muchas actividades orientada al logro de nuestros objetivos, con nuevos componentes relacionados a la innovación especialmente generando capacidades en las micro, pequeñas y medianas empresas, contribuyendo además a la agenda 20-30 y a los objetivos de desarrollo sostenible.

Como parte de nuestro compromiso de construir un tejido social más fuerte en la República Dominicana, las Fundadoras de Adopem ONG se mantienen unidas en su misión y aportando de manera estratégica en el diseño de los programas y acciones a implementar para generar valor en la base de la pirámide, fortalecer el emprendimiento, dirigir nuestros esfuerzos a mantener la sostenibilidad financiera con alto impacto social.

Durante el año 2018 al igual que los años anteriores se realizó el diseño del plan de acción y el plan Estratégico lo que nos permite hoy medir la satisfacción de alcanzar los resultados que fueron planificados a la luz de los objetivos estratégicos planteados en el fortalecimiento institucional, desarrollo de programas innovadores de capacitación y mantener programa de liderazgo de la juventud, desarrollo de mujeres empresarias, talleres del Infotep, ejecución del acuerdo Codespa Sur, y otros acuerdos que acompañan hoy la responsabilidad social de muchas empresas dominicanas que confían en el esfuerzo y el conocimiento del equipo técnico y estratégico de Adopem ONG.

Para el próximo año 2019, tenemos grandes retos y desafíos de acompañar a cada empresario de las mipymes a lograr su éxito y a la realización de sus sueños mediante la ejecución de los diferentes programas y proyectos que fueron diseñados en Adopem ONG como parte de nuestra estrategia de trabajo.

Como parte de nuestras actividades seguimos en este próximo año 2019 con la realización de alianzas acuerdos interinstitucionales con Asociaciones e instituciones que representan al sector como son: Banco Adopem, Redomif, Solidarios y otros actores tanto públicos como privados.

Continuamos renovando cada año el compromiso de Adopem ONG para el cumplimiento de nuestras metas

Muchas gracias,

Dra. Mercedes Pimentel de Canalda

Presidente del Consejo de Directores

Adopem ONG

MENSAJE DE LA DIRECTORA EJECUTIVA

Después de un cordial saludo y dando cumplimento a los Estatutos Sociales de la Asociación Dominicana para el Desarrollo de la Mujer, INC ADOPEM, ONG, me complace presentarle la memoria anual correspondiente al ejercicio del año 2018.

Este periodo estuvo marcado por grandes logros que nos permitieron seguir mejorando los resultados en la cantidad de personas impactadas especialmente jóvenes, personas vulnerables y empresarios de las mipymes.

Asimismo mantuvimos el compromiso de seguir desarrollando el programa de educación financiera incorporando nuevos actores como el Ministerio de Industria y Comercio y MIPYMES, con este nuevo diseño nos va a permitir tener un mayor alcance y profundización en este tema e incorporar la educación a través de medios electrónicos y capsulas educativas que puedan recibir directamente en sus teléfonos o en cualquier otro medio. Esto representa uno de los grandes desafíos de implementación en el próximo año 2019.

Asimismo se dio por concluido las principales etapas del programa de Codespa, este programa representó en el 2018 uno de los principales ejes estratégicos y parte de los desafíos además del cumplimiento de las metas establecidas en el proyecto fue el proceso de generar sinergia en los diferentes aliados estratégicos del programa. Nos quedan interesantes reflexiones de convertirnos en un centro de apoyo que pueda orientar al sector específicamente a los actores empresarios de las mipymes que deseen formalizar sus empresas garantizando que este proceso será una nueva etapa de mayores y mejores resultados.

Otras iniciativas que se ejecutaron en el 2018, fueron relacionadas al soporte de capacitación inclusiva o abierta a entidades de intermediación financiera especialmente al Banco Adopem, de las cuales destacamos que para el 2019, vamos a reformular con una versión mejorada para ejecutar el taller práctico de Oficiales de negocios y asesores de crédito con actualizaciones y especialmente generando oportunidades a jóvenes que reúnan las condiciones a nivel nacional para ser capacitados en esta área incluyendo el conocimiento de herramientas tecnológicas que mejoren su trabajo.

La ONG mantiene un dinamismo con todos los programas que realiza en alianza con grandes empresas en temas de responsabilidad social así como programas de liderazgo y desarrollo empresarial.

Para despedirme con este breve resumen de las actividades mas relevantes del año, quiero destacar que la unión de las fundadoras ha sido la gran fortaleza que nos ha permitido caminar juntos consolidando al un equipo a un mayor nivel de resultados mostrando un mejor alcance y cumplimiento de nuestras metas.

Muchas gracias,

Mercedes Canalda de Beras-Goico

Directora Ejecutiva

MENSAJE DE LA DIRECTORA DEL CENTRO DE CAPACITACIÓN

Socializando Logros Alcanzados en el Centro de Capacitación ADOPEM en el año 2018

Con nuevos retos y desafíos iniciamos el año 2018, para lograr los objetivos y metas de la institución, a través de programas, proyectos y actividades a desarrollar, beneficiando a un total de unas 32,000 personas, principalmente mujeres y jóvenes.

Contribuir con el fortalecimiento de capacidades técnicas, emprendimiento, desarrollo humano y comunitario, en beneficio de la población de bajos ingresos, son objetivos importantes que nos comprometemos a lograr en base la Misión de la institución, y el Plan Estratégico que guía nuestras acciones.

Evaluar lo que hacemos ha sido una estrategia permanente para determinar el impacto del Quehacer de ADOPEM en la población atendida, logrando cada año avances significativos que son visibles mediante entrevistas a clientes elegidos aleatoriamente, evaluaciones al final de las acciones formativas y testimonios de los participantes. Esta retroalimentación nos compromete con tener un mayor alcance e impacto en los diferentes grupos metas que atiende la institución.

Cabe destacar las alianzas con instituciones, empresas locales, y organismos internacionales, que contribuyeron a lograr un mayor impacto en beneficio de la población. Entre las que se destacan: El Instituto Técnico Profesional INFOTEP, Fundación Codespa, Junior Achievement, Nestlé Dominicana, EGE Haina, y el Banco ADOPEM.

Para el año 2019 continuaremos identificando nuevas oportunidades, integrar a nuevos socios estratégicos locales e internacionales, conscientes del beneficio que representa el fortalecimiento de capacidades técnicas y desarrollo humano para la población de bajos ingresos del país.

Claribel Díaz de Hernández
Directora del Centro de Capacitación ADOPEM

CONSEJO DIRECTIVO 2018-2020

Mercedes P. de Canalda
Presidente

Mercedes Canalda de Beras-Goico
Vice-Presidente

Flavia M. González Guzmán
Secretaria

Engracia A. Mejía Díaz
Tesorera

Claribel Díaz de Hernández
Vocal

Faustina J. Díaz Hernández
Vocal

Vilma G. Guzmán de Fernández
Vocal

Dinorah C. Polanco Flores
Vocal

Sofía J. Estévez Feriz
Vocal

Zaida C. Lovatón de Sanz
Vocal

Asesores

Melania Brazobán de Lorie
Asesora

Sunilda Paniagua
Asesora

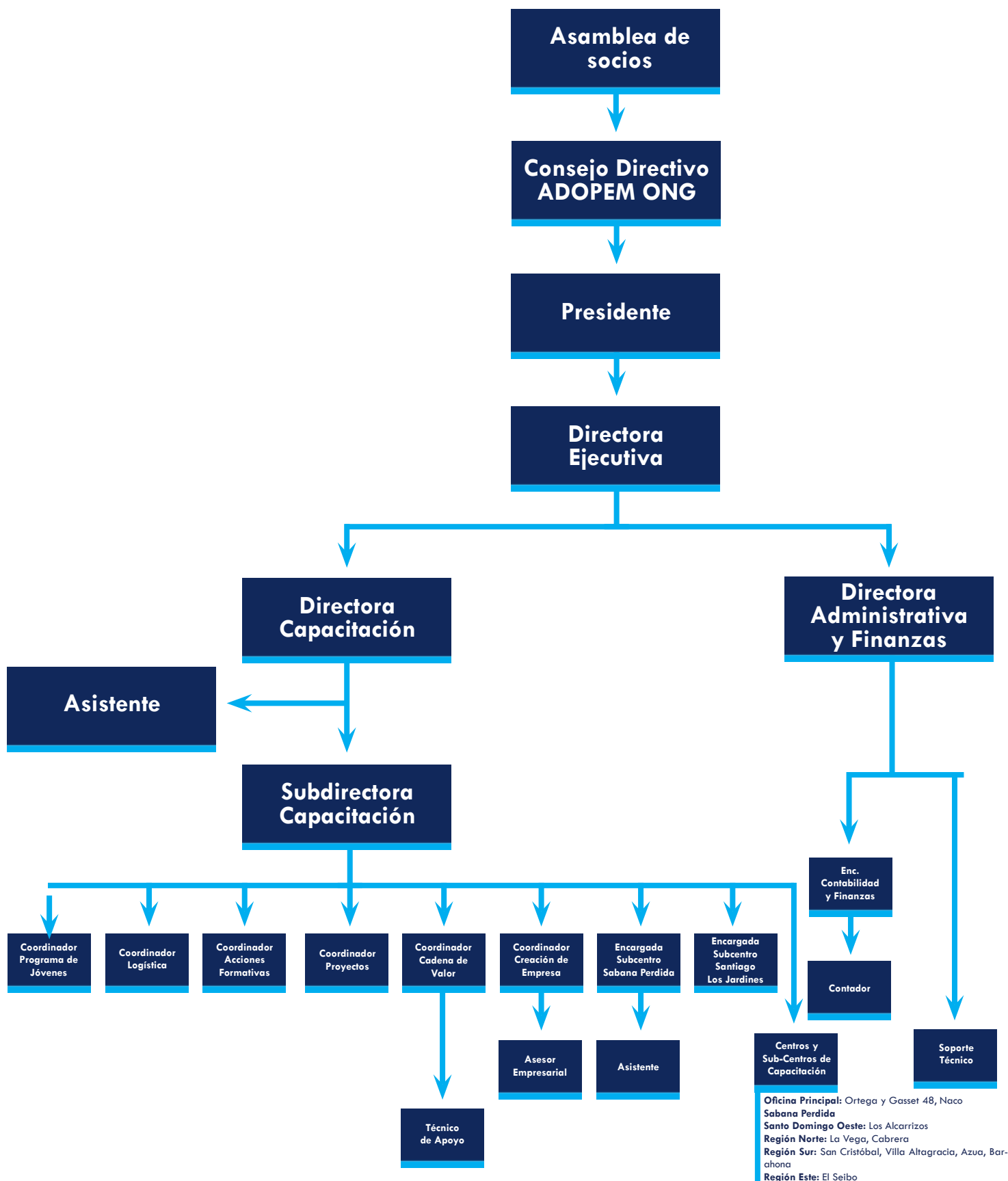
Comisario / Comisario Suplente

Norma E. Guzmán S.
Comisario

Ysaura M. Comprés de Tejeda
Comisario Suplente

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

PERÍODO 2018-2020



INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

PRINCIPALES SERVICIOS OFRECIDOS

ACCIONES FORMATIVAS AL SECTOR MICROFINANCIERO, COOPERATIVAS E INSTITUCIONES DE AHORRO Y CRÉDITO:

Diplomados, cursos, talleres y seminarios, dirigidos al personal que trabaja con el sector de la Micro y Pequeñas Empresas, Cooperativas y Bancos de Ahorros y Crédito para responder a necesidades de formación, actualización de conocimientos y adopción de mejores prácticas para una eficiente gestión y lograr un óptimo desempeño mediante el compromiso para la acción.

CAPACITACIÓN PARA MEJORAR LA GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS:

Cursos y talleres diseñados con el objetivo de agregar valor a los conocimientos y desarrollo de habilidades que tienen los empresarios (as) clientes del Banco ADOPEM y de otras instituciones que les permita administrar sus negocios de manera más efectiva.

CAPACITACIÓN TÉCNICO-VOCACIONAL:

Las acciones formáticas se desarrollan a través de talleres de ciclo corto, con el objetivo de desarrollar habilidades, destrezas y técnicas para aprender un oficio que les permita generar ingresos y satisfacer del entorno familiar

PROGRAMAS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO COMUNITARIO:

Son aquellas acciones que se realizan para fortalecer las capacidades humanas, organización local y participación e integración de las personas en su proceso de desarrollo individual y colectivo, mediante acciones de capacitación, desarrollo humano y de habilidades para la organización y articulación e integración comunitaria.

CAPACITACIÓN FOCALIZADA HACIA EL DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES HUMANAS

Estas actividades se realizan a través de talleres, charlas, conversatorios, contribuyendo con el desarrollo de la autoestima y autovaloración personal, auto respeto, liderazgo y un cambio de visión ante la vida, responsabilidad en la familia y en la sociedad donde vive.

SEGMENTOS ATENDIDOS

SEGMENTO	PERFIL	NECESIDADES ATENDIDAS	PREFERENCIA DE MERCADO
Individuo y grupos en las áreas de influencia de las sucursales del Banco ADOPEM y en Comunidades vulnerables.	Individuos y grupos con potencial de incidencia comunitaria. Individuos y grupos vulnerabilidad social.	Apoyo para potenciar las capacidades para la organización y articulación comunitaria. Habilidades para emprendimientos de negocios, construcción de capacidades para la organización y articulación comunitaria.	Horario flexible, bajo costo, ubicación cercana, corta duración.
Colaboradores del Banco ADOPEM	Empleados con potencial para gestionar vínculos con la comunidad. 18-45 años, empleados activos en la empresa; zona urbana y rural; técnicos, profesionales.	Construcción de capacidades para responder a necesidades comunitaria, y para la organización y articulación comunitarias. Ética y valores, desarrollo de competencias, actualización de conocimientos, crecimiento personal, autogestión de sus capacidades.	Capacitación corta duración, horario flexible, capacitación sin costo para los empleados.
Clientes de ADOPEM y Relacionados	18-59 años; con baja escolaridad, zona urbana y rural.	Entrenamiento para el crecimiento de sus negocios, habilidades para emprendimiento de negocios, desarrollo de sus habilidades, desarrollo personal e integración familiar, construcción de capacidades para la organización y articulación comunitaria.	Horario flexible, bajo costo, ubicación cercana, corta duración.
RRHH de la industria de la Micro Finanzas local e internacional	18-45 años; empleados de instituciones financieras; técnicos profesionales.	Desarrollo de competencias técnicas y conductuales, desarrollo de nuevas metodologías en la micro finanzas, aplicaciones de la metodología crediticia, manejo de carteras de crédito, habilidades gerenciales, adopción de metodologías de las micro finanzas.	Cursos especializados, garantía de aprendizaje, de corto plazo, horario flexible.
Jóvenes de Escasos Recursos	16-29 años; con un mínimo de 8vo. Grado; zona urbana y rural; de sectores de recursos económicos medios o bajos.	Ética y valores, capacitación en áreas técnicas y vocacionales (enfoque hacia oficios que construyen capacidad de crédito), mejoramiento de autoestima, incorporación en el mercado laboral. Habilidades para emprendimientos de negocios, aplicación de conocimientos mediante pasantías.	Cursos especializados, garantía de aprendizaje, de corto plazo, horario flexible.
Niñas y Adolescentes	7-16 años; estudiantes de educación básica y superior; zona urbana y rural.	Ética y valores, capacitación en educación financiera, capacitación en el uso de instrumentos financieros, fomento del emprendimiento.	Horarios específicos, corto.
Instituciones y Empresas nacionales	Empresas con posicionamiento en el mercado, y con interés de implementar su RSE.	Capacitación, sensibilización ambiental, formación en valores, desarrollo comunitario.	Adaptación al requerimiento

ALCANCE Y COBERTURA DE SERVICIOS

Para una mejor atención a nuestro público meta, ADOPEM dispone de una serie de facilidades diseminadas en todas las regiones del país.

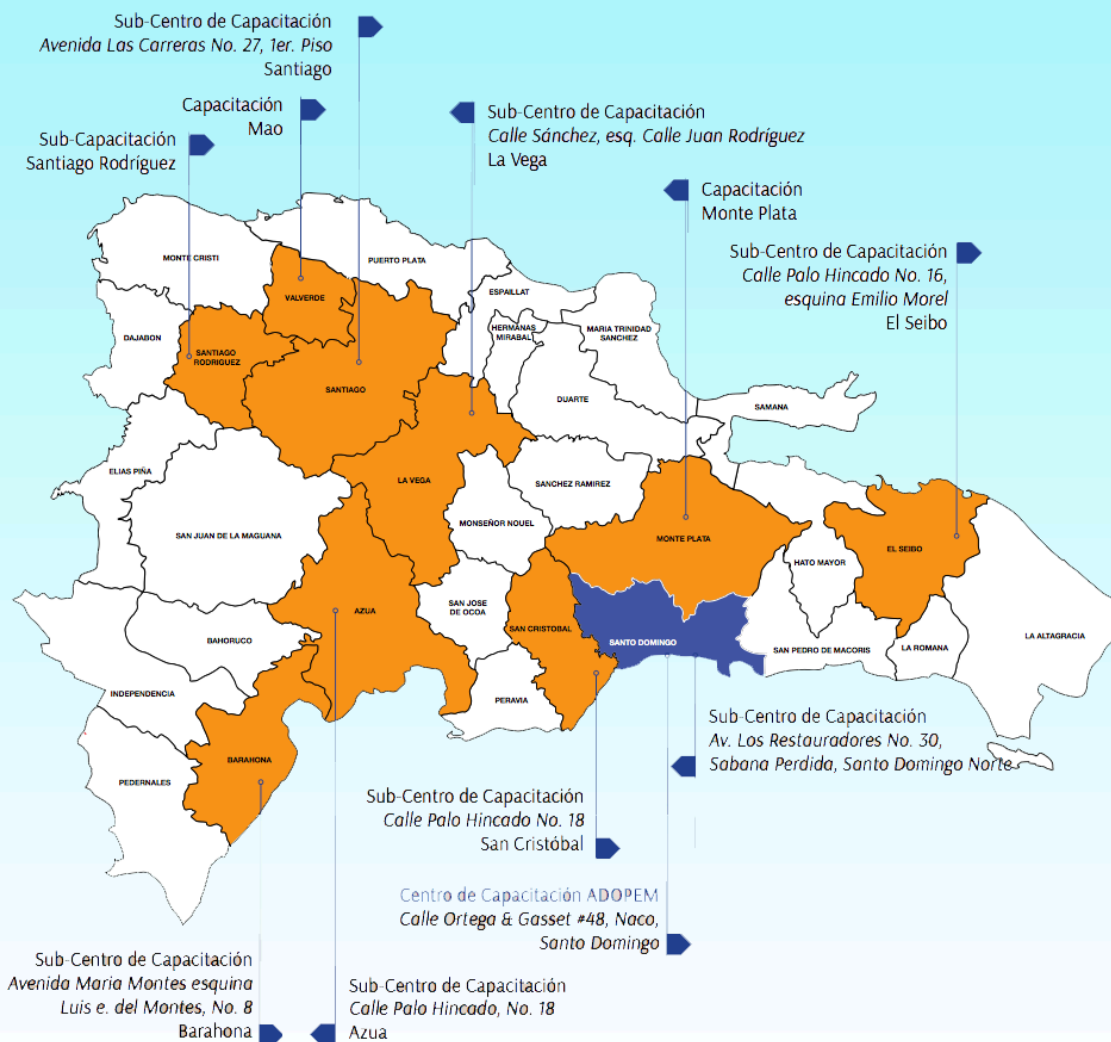
Centros, Sub-Centros y Aulas de Capacitación ADOPEM

Para facilitar el acceso de diferentes segmentos de la población a las actividades de capacitación que se desarrollan, la institución dispone de aulas localizadas en toda la geografía nacional.

En la siguiente tabla se presentan los centros, subcentros y aulas de capacitación de ADOPEM ONG, actualmente en funcionamiento.

Tabla 1. Facilidades de ADOPEM para la implementación de acciones formativas

UBICACIÓN DE LAS FACILIDADES	REGIÓN	TIPO
1. Naco	Distrito Nacioanal	Centro
2. Sabana Perdida	Santo Domingo Norte	Sub-Centro
3. Santiago-Los Jardines	Norte	Aula
4. Los Alcarrizos	Sato Domingo Oeste	Aula
5. La Vega	Norte	Aula
6. San Cristóbal	Sur	Aula
7. Villa Altagracia	Sur	Aula
8. Azua	Sur	Aula
9. Cabrera	Norte	Aula
10. Barahona	Sur	Aula
11. El Seibo	Este	Aula



BREVE RESEÑA DE LOS SUBCENTROS DE CAPACITACIÓN A NIVEL NACIONAL

Tomando en consideración que la comunidad de Sabana Perdida y zonas aledañas, residen personas de muy bajos ingresos principalmente jóvenes y mujeres que no tienen oportunidades para capacitarse y desarrollarse como seres humanos, las autoridades de la institución en el año 2004, crearon el Centro de Capacitación en dicha comunidad.

El Centro está certificado por el Infotep, y a través del cual se realizan cursos de formación técnica para jóvenes en diferentes áreas como son: Contabilidad, Ventas, Emprendimiento, Visitador a Médico, Lencería para el Hogar, Reciclaje, entre otros.

En adición al subcentro de Sabana Perdida ejecutamos proyectos en ubicaciones tales como: Santiago, Barahona, Azua, Mao, Santiago Rodríguez, San Cristóbal, Monte Plata, La Vega, El Seibo, donde tenemos aulas habilitadas para capacitación.

Asimismo, el personal del Centro participa en la implementación de otras acciones de desarrollo técnico y humano que implementa anualmente el Centro de Capacitación Naco, a través de programas, proyectos y otras actividades, entre los que citamos Juventud y Empleo, Mujeres Emprendedoras y Emprendimiento.

INSTITUCIONES DE APOYO Y ALIANZAS



Citi Foundation





**Un emprendedor ve oportunidades
donde otros sólo ven problemas**

- Michel Gerbe -



PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES IMPLEMENTADOS EN EL 2018



Cientes del Banco ADOPEM se Capacitan en Educación Financiera y Desarrollo Humano, para Mejorar la Administración de sus Negocios

Cada año ADOPEM ONG en coordinación con el Banco ADOPEM, implementa el Programa de Educación Financiera adaptada según las características de sus clientes, el cual contiene los siguientes módulos:

Ahorro y Consumo

Administración del Dinero

Administración de la Deuda

Contabilidad



Otras acciones importantes fueron las charlas educativas sobre:

Educación Financiera

Desarrollo Humano



que organiza el Banco ADOPEM, en diferentes comunidades para sus clientes. Los temas fueron:

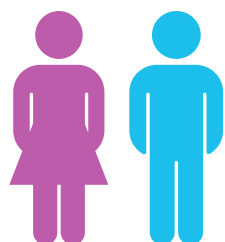
Servicio al Cliente

Educando a los Hijos en Valores Humanos

Administrar en forma adecuada un negocio es importante, por lo que no solo se necesita la experiencia, sino también de conocimientos y de nuevas prácticas, que contribuyan con una adecuada gestión y sostenibilidad de los micros y pequeños negocios.

Cuando los clientes tienen la oportunidad de aplicar lo aprendido, en lo que respecta a la importancia de hacer un inventario, ahorrar, administrar el dinero y la deuda con cautela, se produce un impacto positivo en la administración del negocio y en la familia.

El programa de educación financiera benefició a un total de



15,082 clientes

y **347** vinculados directos,
abarcando las **74** sucursales
del Banco ADOPEM

Considerando las características socioeconómicas de los clientes, las estrategias metodológicas utilizadas por la Red de Facilitadores para impartir los talleres, se adaptan a sus necesidades y niveles de escolaridad, lo que facilita la interiorización del nuevo aprendizaje y poder llevarlo a la práctica en sus negocios.

En el 2018 ADOPEM ONG continuó apoyando con charlas y talleres de Educación Financiera en:

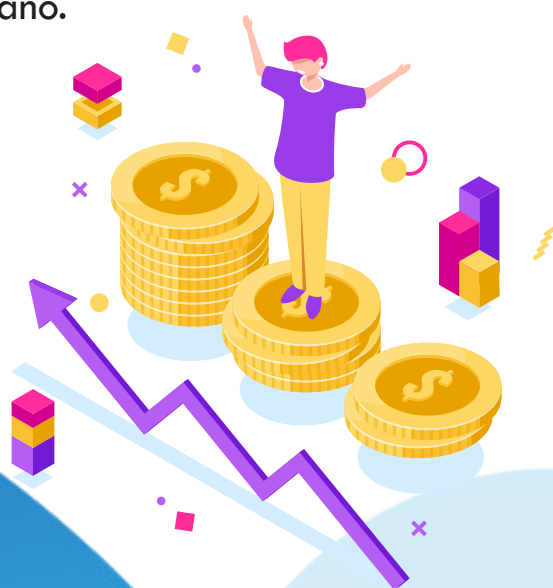
Clubes

Iglesias

Escuelas

Instituciones Privadas, entre otros.

A los fines de contribuir con el buen manejo de las finanzas en diferentes sectores de nuestra sociedad. Una actividad importante que participa la institución, fueron los Encuentros Comunitarios, que organiza el Banco ADOPEM, ofreciendo charlas educativas sobre Educación Financiera y Desarrollo Humano.





Fomentando la Cultura de Ahorro a Temprana Edad, en Centros Escolares Públicos y Privados.

La Educación Financiera beneficia a las personas en todo su ciclo de la vida, **por lo que anualmente se capacitan a niños (as) en edad escolar**, con el objetivo de sensibilizarlos para que a temprana edad adquieren una cultura del ahorro.

Para tales fines, se establecen alianzas con

Centros Públicos

y

Centros Privados

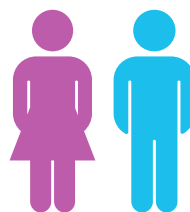


para impartir las charlas a niños, niñas que son conducidas por profesionales adiestrados en la metodología de Educación Financiera infantil.

Se realizaron unos

59 talleres

con una participación de



6,742
estudiantes

Cabe destacar la participación de ADOPEM ONG en la **Semana de Educación Financiera que organizó del Banco Central**, donde se ofrecieron charlas sobre Ahorro a unos

3,327
estudiantes

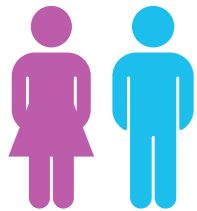




La Formación Técnico Profesional: Un Programa que Beneficia a Jóvenes Dominicanos, Mediante un Convenio con el INFOTEP.

Fortalecer capacidades técnicas y valores humanos en jóvenes de bajos ingresos es muy importante, tomando en cuenta la Misión de ADOPEM ONG. Anualmente a través de esta importante alianza con el INFOTEP, se realiza un programa de formación para jóvenes con esta característica.

Un total de



1,124
jóvenes

beneficiados con las acciones formativas impartidas en los Centros Naco y en Sabana Perdida, en las siguientes áreas:

CURSO	PERSONAS
Auxiliar de Contabilidad	84
Manejador de Inventario	54
Contabilidad Fiscal	76
Contabilidad de Costos	33
Manejador de Contabilidad de Presupuesto	44
Secretaría Auxiliar	18
Vendedor Auxiliar	80
Vendedor Externo	36
Visitador a Médico	63
Confeción de Lencería para el Hogar	19
Emprendedor para PYME	35
Manejador de Programa de Oficina e Internet	113
Manejo de Excel Avanzado	108
Manejador de Power Point	50
Total =	813



Se seleccionaron los profesionales certificados por el Infotep y con experiencia, para impartir las acciones formativas. Adicional a estas acciones, ADOPEM le ofreció como valor agregado al proceso formativo, charlas sobre

Importancia del Dinero

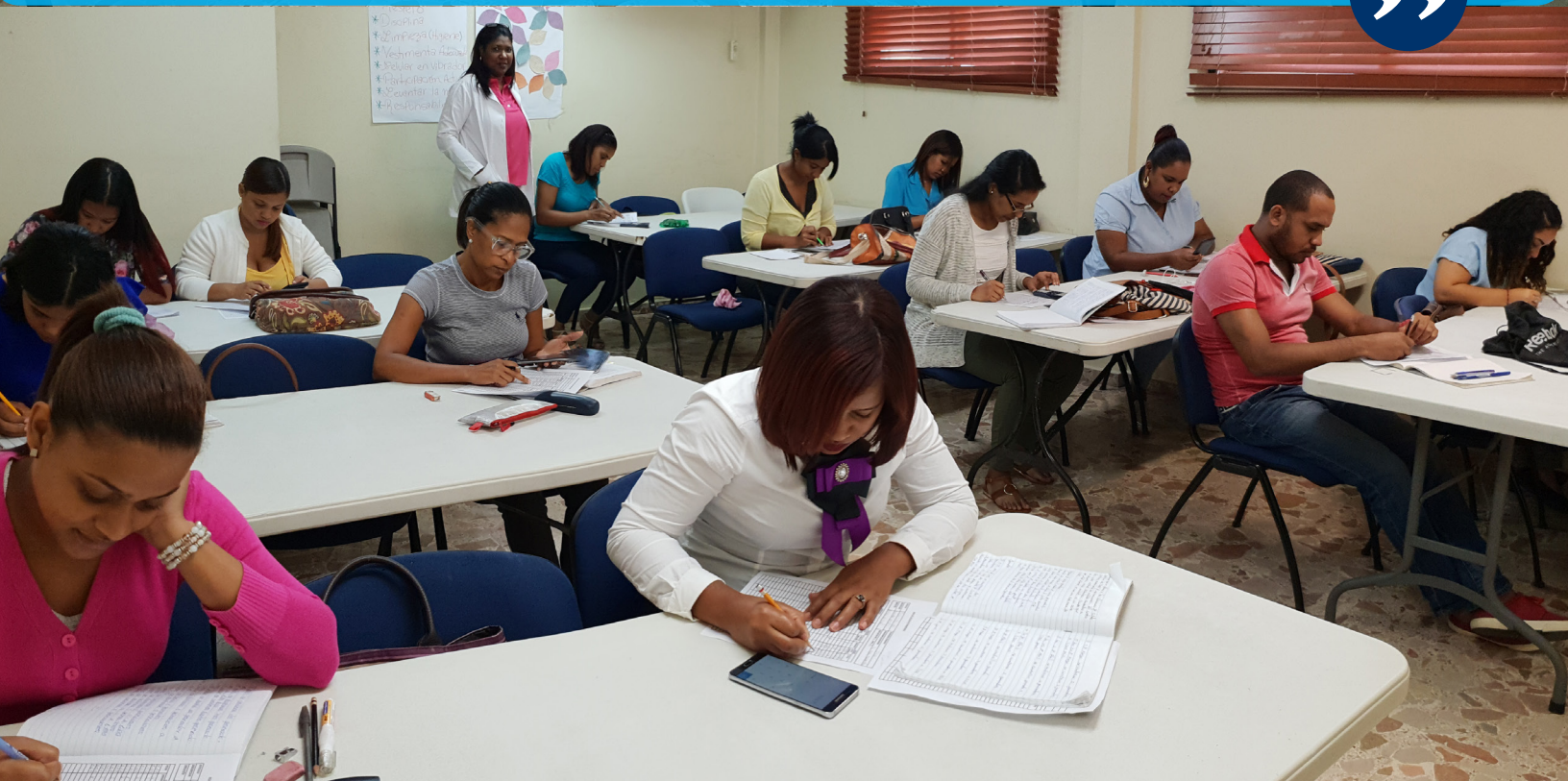
Administración del Dinero



“

Quizas aun no llego a mi meta,
pero hoy estoy más cerca
de lo que estaba ayer

”





Proyecto Para el Fortalecimiento de 650 MIPYMES en 9 Municipios de la Región Sur, mediante una alianza con la Fundación CODESPA.

A principio del mes de junio del año 2016, la Fundación Codespa firmó un acuerdo con ADOPEM ONG, con el objetivo de Fortalecer Capacidades de Incidencia de la Sociedad Civil, para la Efectiva Aplicación de los Marcos Jurídicos que Promueven la Productividad y Competitividad de las MIPYMES, en la Zona Sur-Oeste de República Dominicana.”

El Proyecto se estructuró en base cuatro componentes:

Levantamiento de Información sobre las Necesidades de las Mipymes en los Nueve Municipios

Capacitación en

Educación Financiera

Desarrollo Humano

y

Asesoría Técnica

a los Micro y pequeños empresarios (as) en las áreas de

Contabilidad

y el

Proceso de Formalización

Este último para aquellos empresarios/as que nos informaron de que dado el crecimiento de sus negocios, necesitaban de esta asesoría.

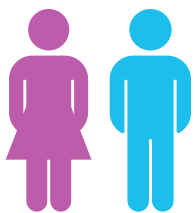
Cabe destacar que en el año 2018 se realizaron 10 talleres con 88 veedores

en los municipios, para darle a conocer el Estudio realizado por Fondo-Micro sobre las Mipymes, y los componentes que se estarían desarrollando por ADOPEM ONG. Asimismo, con Representantes del Ministerio PYME y Compras y Contrataciones del Estado.

Se realizó un Encuentro con 20 Facilitadores en toda la Región, para socializar los objetivos del Proyecto, y la selección del equipo que se encargaría de facilitar los talleres de capacitación, y las asesorías en Contabilidad.

Conforme al calendario acordado, se realizó la consultoría en Desarrollo Humano, con el objetivo de lograr que los propietarios de las Mipymes valoren la importancia de sus empresas, aprendan a “pensar como empresarios, e identificar áreas de mejora en sus negocios.

Se asesoró a un total de unos



426

Micos y Pequeños Empresarios



para elaborar su plan de negocio, con la finalidad de lograr un mayor fortalecimiento de sus micros y pequeñas empresas, en las habilidades de ventas, promoción, dirección de los recursos humanos, servicio al cliente, manejo de quejas y reclamos de los clientes, contabilidad y medio ambiente.

Las asesorías fueron realizadas por destacados profesionales, quienes se contrataron en función de la presentación de propuestas, que fueron evaluadas por ADOPEM ONG y Representantes de CODESPA.

Es importante destacar que el

48%

de las Mipymes visitadas y asesoradas en este componente, son propiedad de mujeres, lo que es indicativo del rol que juega la mujer en la dinámica económica del país y en la familia.





Fomentando el Emprendimiento y Desarrollo Humano en la Población Joven de Menores Ingresos.

Tomando en consideración que un alto porcentaje de jóvenes no tienen acceso a un trabajo productivo, que les permita satisfacer sus necesidades y la de sus familias, ADOPEM ONG implementa anualmente un programa de:

Formación Técnica

Emprendimiento

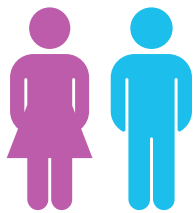
y

Desarrollo Humano

para esta población.

El objetivo del programa, es fortalecer sus capacidades para elaborar y poner en marcha planes de negocios, tomando en cuenta las oportunidades existentes en el mercado y los costos de los productos y servicios.

Ofrecer estas oportunidades a



800
jóvenes

es muy importante, en razón de que el emprendimiento constituye un medio para que los jóvenes puedan generar ingresos para satisfacer sus necesidades. Cuando tienen estas oportunidades de producir, aumenta su autoestima, y sobre todo mejora la vida de ellos y sus familias.





Programa Liderazgo Juvenil

El objetivo general del programa es desarrollar en las mujeres jóvenes su potencial de

Liderazgo

y

Emprendimiento

de las nuevas generaciones, que les permita a través de varias herramientas, ser personas más capacitadas y con visión de impacto positivo en sí mismas y en la sociedad.

La iniciativa de implementarlo fue de Women World Banking y la Sra. Michaela Walsh de la ciudad de New York.

Partió de que a través de la buena ejecución de los temas del programa, las participantes puedan

Auto Conocerse

Crear en si Mismas

Desarrollarse en los temas aprendidos

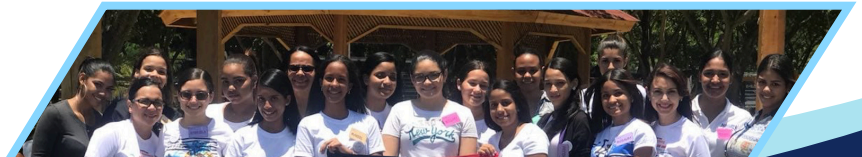
creando más conciencia de sus capacidades y de cómo sus acciones y sus metas planteadas definirán su futuro y el aporte a sus comunidades de los diferentes países participantes.

ADOPEM ONG al considerar la importancia de fomentar y continuar estas actividades, desarrolló este programa de Liderazgo Juvenil a cargo de la responsable del Sub-Centro de Capacitación de la Zona Norte, quien a partir de su experiencia de participar en una capacitación de Liderazgo Internacional, le consolidó las bases necesarias para replicar este modelo, y el mismo contó con la participación de



en la ciudad de Santiago de 17 a 22 años, con 2do del bachillerato aprobado, de diferentes estratos sociales, con el objetivo de seguir impulsando el liderazgo de las nuevas generaciones, con adaptación a los retos y que estén en armonía con su crecimiento.

23 jóvenes 





Programa de Capacitación a Microdistribuidoras y Vendedoras de Microfranquicias NESTLÉ

ADOPEM ONG y Nestlé Dominicana son instituciones comprometidas en la implementación de soluciones de mercado, para la creación de valor compartido en la República Dominicana.

En esta perspectiva se desarrolló el Programa

Plan Mi Barrio Nestlé

para distribuir sus productos en comunidades de bajos recursos, a través de una red basada en micro finanzas, conformada principalmente por mujeres de las mismas comunidades.

La capacitación que ofrece ADOPEM ONG a las Microdistribuidoras, aspira a mejorar sus



Habilidades y Consecuentemente su Rendimiento como Vendedoras.

Se impartieron **130** acciones formativas, con unas **661** beneficiarias

Los temas fueron:

Educación Financiera

Fortalecimiento de Negocios

Técnicas de Ventas

Desarrollo Humano

Técnicas de Coaching

Entrenamiento Básico en Computadora

Información de los Productos Nestlé y sus Características, Las Ofertas y Los Incentivos, y cómo Administrar los Recursos que se Generen de la Venta.

Asimismo, se les ofreció el taller Mujeres Emprendedoras tanto a las MD (Micro Distribuidoras) como a sus Socias (Vendedoras), con el objetivo de desarrollar cambios en sus actitudes y comportamientos, asumir riesgos y tomar decisiones que las beneficien individualmente y a sus familias.





Programa Mujeres Emprendedoras en alianza con Junior Achievement

Por 7mo. año consecutivo, ADOPEM ONG en alianza con Junior Achievement implementa este importante Programa,

con el objetivo de desarrollar en mujeres vulnerables la capacidad de convertirse en

Emprendedoras de Negocios

Tomar riesgos y Decisiones que las beneficien tanto Individual, como Familiar.

La meta acordada fue capacitar a unas 500 mujeres y se beneficiaron **558** a través de unas **25** acciones fomativas

lo que representó un 18% de incremento, con relación al año anterior.

Los módulos del Programa fueron:

Soy Emprendedora

Plan de Negocios

Presupuesto y Ahorro

Mapa de Vida

El Regalo de la Alegría

Comunicación Efectiva

Los talleres beneficiaron también a mujeres que sobreviven a la violencia intrafamiliar y de género, a través de un acuerdo con el Centro de Atención a Mujeres que apoya la Fiscalía, Madres Voluntarias de la Asociación Dominicana de Rehabilitación y comunidades que se benefician con programas especiales que desarrolla el Despacho de la Primera Dama, a través del Centro de Atención Integral a la Discapacidad.

El Programa contribuye a que las beneficiarias mejoren su:

Autoestima

Sentimiento de Pertenencia

Solidaridad

Compromiso con ellas mismas, con su Entorno y Desarrollen su Capacidad Emprendedora.





Actividades de Desarrollo Comunitario que Fomenta EGE Haina, a través de una Alianza con ADOPEM ONG

La Empresa EGE Haina ha establecido convenios de colaboración con ADOPEM ONG, para implementar diferentes actividades con el objetivo de fortalecer

Capacidades Técnicas

Desarrollo Humano

y

Fomentar Emprendimiento

para personas residentes en Juancho, Enriquillo, La Colonia y en San Pedro de Macorís.

Dicha Empresa, concibió una importante iniciativa de **apoyar a los líderes comunitarios**, para mejorar y lograr un mayor impacto en el trabajo que realizan en las comunidades mencionadas. Para tales fines, estableció un acuerdo con ADOPEM ONG, para contribuir con el fortalecimiento de las organizaciones existentes.



El plan de actividades fue orientado a fortalecer las capacidades de los líderes, para que ellos puedan contribuir de una manera más efectiva a

Direccionar sus Actividades

Desarrollar y Aplicar Estrategias

que contribuyan al desarrollo de las comunidades donde viven, así como también ser partícipes de proyectos y actividades que auspicia la empresa EGE Haina.

En las comunidades de Juancho, Enriquillo y en Quisqueya de la Provincia de San Pedro de Macorís, se desarrollaron dos (2) talleres como fueron: **Mejorando la Dirección y Gestión en la Organización, Liderazgo, y Trabajo en Equipo.**

El objetivo específico fue mejorar sus prácticas administrativas y fortalecimiento del trabajo que realizan, enriqueciendo su formación, para que ellos puedan realizar sus acciones con mayor eficacia e impacto.

En estas actividades contamos con

101
participantes

en los 6 talleres realizados, con unas 24 horas de capacitación.



Programa de Educación Financiera para Personal de Servicios de la Empresa VISANTOS.

La empresa VISANTOS con el objetivo de que un grupo de personas que trabajan en el área de servicios de sus empresas, logren mejorar sus prácticas en cuanto a la administración de sus ingresos, solicitó ADOPEM ONG impartir un programa de Educación Financiera que incluyó los módulos siguientes:

- **Un adecuado manejo del dinero.**
- **Desarrollar hábito del ahorro.**
- **Desarrollar habilidades para el buen manejo de los créditos.**
- **Hacer un presupuesto.**
- **La administración del dinero que conduce a los participantes a incurrir en gastos no necesarios, no tener un plan de ahorros y no cumplir con sus compromisos de pagos.**
- **Fomentar comportamientos que permitan que las personas adopten mejores prácticas de administración de sus ingresos y gastos.**



En cuanto a la metodología implementada, se utilizaron entrevistas individuales, capacitaciones grupales, y recomendaciones a las 12 participantes del Programa.

Cabe destacar que tuvimos la oportunidad de conocer la opinión de la persona que solicitó ADOPEM ONG impartir los talleres de Educación Financiera, nos comentó que los participantes han tomado conciencia sobre la importancia de ahorrar, y consideró que todos los temas tratados han sido muy beneficiosos para el grupo que participó en el Programa de Educación Financiera.





Acciones Formativas para Recursos Humanos de Instituciones del Sector de las Microfinanzas.

Con el propósito de socializar las mejores prácticas para **contribuir con el desarrollo de los recursos humanos de instituciones de este importante sector**, y de algunas empresas, ADOPEM ONG anualmente realiza un programa de acciones formativas que respondan a sus necesidades.

Las capacitaciones fueron facilitadas, por un equipo de profesionales con las competencias técnicas y experiencia que demandan las instituciones.

El número de participantes en los talleres fueron **82** y unas **cuatro acciones formativas** como fueron:

Diplomado de Microfinanzas

Curso Gobierno Corporativo

y **Dos Cursos de Asesor de Crédito.**

Cabe destacar que tanto el contenido temático, como la experiencia y conducción de los talleres, respondieron a sus expectativas tomando en consideración las evaluaciones que al final de cada taller realizaron los participantes.



» Encuentros Comunitarios

Estas actividades **tienen un impacto positivo en la población que atiende el Banco ADOPEM**, en tanto se proyecta una imagen de una institución que más que un Banco que ofrece servicios financieros, tiene una oferta:

Educativa de Asesoría Y Orientación

a sus clientes y vinculados para contribuir con su desarrollo y crecimiento.

Desde su creación ADOPEM ONG ha mantenido de manera permanente una presencia en los barrios y una comunicación abierta a través de los Encuentros, que se convierten en espacios de orientación sobre los servicios y productos que les ofrece el Banco ADOPEM y las oportunidades de capacitación desarrollo humano, **a través de charlas educativas sobre temas que responden a las necesidades de los clientes y sus familias, como son:**

Administración del Dinero

Administración de la Deuda

Ahorros

Autoestima

Servicio al Cliente

Educación en Valores Humanos

Motivación al Logro

Conocer cómo se van mejorando las condiciones de vida de los clientes a través del crédito, ofrecerles informaciones sobre sus productos y servicios, escuchar sus sugerencias y testimonios, que dan cuenta cómo sus negocios van creciendo, que limitaciones tienen para asesorarles y darle el seguimiento adecuado, son objetivos importantes que se logran a través del Crédito y la capacitación.

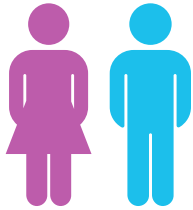
La Educación Financiera parte de construir sobre la base de que las personas que manejan pequeños negocios tienen experiencias y habilidades, por lo que los módulos agregan valor a lo que “Ya Saben” haciendo de que el nuevo aprendizaje les permita tomar mejores decisiones financieras, adoptar mejores prácticas de administración de sus ingresos, gastos, ahorros, separación de la cuenta, manejo de la deuda y contabilidad.





Campamento de Verano para Hijos de Empleados del Banco ADOPEM y ADOPEM ONG.

En el mes de julio se organizó el Campamento de Verano para los hijos de los empleados del Banco ADOPEM y ADOPEM ONG, con la participación de



52
niños y niñas

el cual estuvo dirigido por la Sra. Laura Méndez del Centro de Capacitación, acompañada de colaboradores de la institución.



El programa del campamento incluyó actividades de:

Recreación

Diversión

y

Charlas Educativas

que durante una semana disfrutaron los niños y niñas.

El personal de ADOPEM y el Banco estuvieron contentos, por la diversidad de las actividades que se desarrollaron y el entusiasmo e integración que se vivenció en estas dos semanas.



Entre las principales actividades de aprendizaje y de diversión están:

Pintura

Manualidades

Juegos

Presentación de los Boys Scouts,
entre otros.

Cabe destacar que de igual manera, los hijos de la sucursal del Banco en Santiago disfrutaron de un Mini campamento, que organizó la Ing. Raysa Castillo, el cual fue desarrollado en el salón de capacitación en los jardines, con unos

30
niños.



Fortalecimiento y Desarrollo del Compromiso a Facilitadores en el Marco de los Programas, Proyectos y Actividades Realizados.

Con motivo de la Navidad, ADOPEM ONG cada año ofrece un **Almuerzo con los facilitadores de las acciones formativas que se realizan en todo el país y el Equipo del Centro de Capacitación de la institución.** En esta ocasión participaron un total de 24 profesores.

La actividad se realizó en el Centro de Capacitación en el Naco, contamos con la presencia de la Lic. Mercedes Canalda de Beras Goico, Licdo. Ricardo Canalda, Licda. Claribel Díaz de Hernández, el personal del Centro de Capacitación y el área Administrativa y Financiera de la institución.



Para tan propicia ocasión, se ofreció a los presentes una interesante Conferencia sobre “Educar es Emocionar”, a cargo del Dr. Héctor Rodríguez, un destacado profesional en Psicología que ha sido consultor de ADOPEM, en el área de Desarrollo Humano, en el marco de los programas, proyectos y actividades que realiza la institución.

Las palabras de apertura estuvieron a cargo de la Lic. Mercedes Canalda y Lic. Claribel Díaz, quienes resaltaron la labor que realizan los profesionales, a quienes la institución les ha confiado tan importante tarea, de facilitar procesos de enseñanza aprendizaje a personas de bajos recursos que atiende ADOPEM.

Algunos profesores hicieron uso de la palabra para agradecer a la institución por esta importante actividad, con motivo de la Navidad y expusieron que se sienten parte de ADOPEM como colaboradores, impartiendo las acciones formativas con entusiasmo y empeño.

Al final de la actividad la institución hizo entrega de canastas navideñas y rifas de regalos a los profesores.





ADOPEM ONG Organizó Actividad al Personal con Motivo de la Navidad.

La Lic. Mercedes Canalda de Beras-Goico en su calidad de Directora Ejecutiva de la institución, **organizó un intercambio de regalos y un desayuno al personal de la institución con motivo de la Navidad, en el Restaurant Julieta.**

Para la ocasión, invitó al Sr. Noel Valette, Coach Corporativo, a facilitar una charla que versó sobre el Potencial y el Compromiso, analizando: Donde Estoy, Hacia Donde Puedo Llegar y Que tengo que hacer para lograr los objetivos en el trabajo, personales y familiares para el nuevo año.

Fue un interesante y beneficioso ejercicio, para nuestro desarrollo personal y familiar para todos los que formamos parte de ADOPEM ONG, así como también para iniciar un nuevo año 2019 con energía y pasión en el trabajo que realizamos en la institución.

Durante la actividad hicieron uso de la palabra La Lic. Mercedes Canalda, Lic. Ricardo Canalda, y Lic. Claribel Díaz, quienes ofrecieron palabras de motivación y compromiso del equipo para el nuevo año 2019.



Mejora la Imagen de Promoción de Servicios de ADOPEM ONG

Durante el año 2018, se continuaron haciendo mejoras de la imagen gráfica de la institución con diseños gráficos atractivos de volantes, invitaciones, materiales de apoyo, boletines, certificados de cursos, y diseño gráfico en las redes sociales.

Esto contribuye a que nuestro público objetivo, capte la atención, conozcan las oportunidades que les ofrece ADOPEM ONG y se motiven a capacitarse en los Centros de Capacitación.

Redes Sociales

Seguidores

 Facebook:

2019: **26,166**



 Instagram

2019: **7,930**



Publicaciones diarias de



a

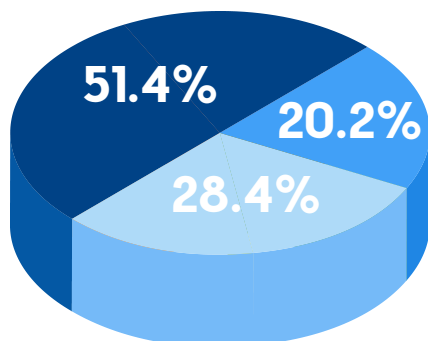


sobre talleres, cursos, charlas, frases motivacionales, tips educativos y días festivos.

Encuesta sobre los horarios de mayor interés para nuestros seguidores.

Resultado:

109 respuestas



- 08:00 p. m. a 01:00 p. m.
- 02:00 p. m. a 06:00 p. m.
- 06:00 p. m. a 09:00 p. m.

Publicidad Pagada

Logramos el crecimiento de un promedio de



1000 seguidores Mensuales

Esto contribuyó a que ingresaran más estudiantes en los cursos que se realizan a través del convenio con el Infotep.

Servicio al Cliente

El servicio al cliente ha facilitado la comunicación por vía de mensajes directos con nuestro público objetivo. Recibimos un promedio de:



Mensajes Mensuales

principalmente preguntas generales sobre las acciones formativas.

Actualmente las personas tienen un fácil acceso para informarse de manera constante e instantánea, sobre las actividades que se ofrecen, a través de las diversas plataformas de redes sociales. (Facebook, Instagram y Twitter).



¡Síguenos en nuestras Redes Sociales!



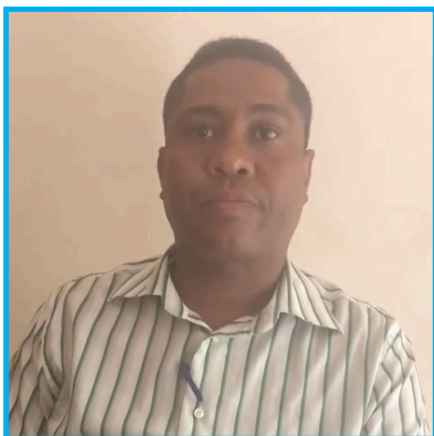
@ADOPEMONG



@ADOPEM_ONG



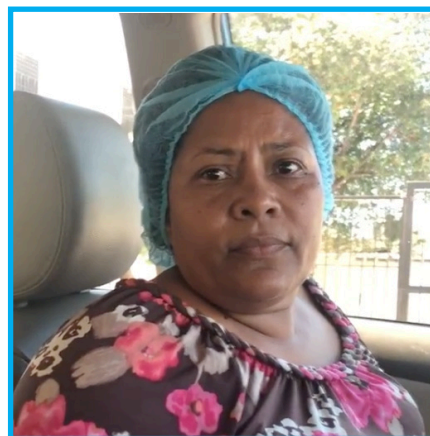
TESTIMONIOS



» **Gilbert Rivas**

Realizó la Asesoría en Contabilidad.
“Me pareció muy bien, ya que se nos explicó la importancia de que los negocios lleven su contabilidad y que lleven procesos de lo que es tener organizado el inventario, para detectar si hay mercancía restante, si hay mercancía disponible.

También sobre el presupuesto, el saber con lo que cuentas y tener el control de como va la empresa. Una contabilidad organizada es la que te determina si tu empresa tiene ganancia o tiene pérdida y en un momento determinado tu puedes tomar decisiones para mejorar cualquier error que esté sucediendo en tu negocio.”



» **Reyes Julia**

“Estoy muy agradecida del proyecto sobre el desarrollo para las Mipymes, con ellos he aprendido muchísimas cosas que nos han ayudado mucho a nuestro negocio, al desarrollo del personal, institucional.

También les agradezco las asesorías en la Contabilidad. Le agradezco enormemente esa gran confianza que ellos han puesto en nosotros las mipymes, y que siga el desarrollo porque con personas así, instituciones como esas es que necesitamos en nuestro país para el desarrollo de nosotros y de cualquier institución que quiera la asesoría. Muchísimas gracias.”

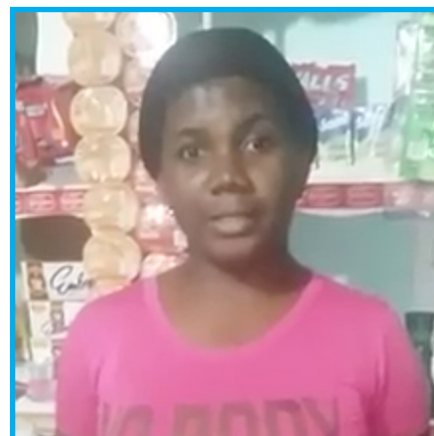
TESTIMONIOS



» Suny Ramírez

“Me siento complacido con la asesoría en cuanto a lo que es el manejo de entrada y salida de mercancía. Anteriormente teníamos un descontrol en lo que es la entrada y salida de productos, que hasta había momentos que el cliente se sentía engañado cuando tomaba productos a crédito y luego decía que no debía cierta cantidad.

Pero ahora gracias a la asesoría de la Fundación Codespa y ADOPEM ONG en la presencia de la facilitadora Lic. Graciela Ramírez, hemos podido mejorar el servicio al cliente. Ahora llenamos lo que son formularios que el cliente firma cuando toma productos a crédito. Entonces cuando el cliente viene a pagar, se le muestra su factura y una vez pagada se le entrega su factura original.”



» Yakela Bautista

“Muchas gracias a la Fundación Codespa y ADOPEM ONG por la asesoría recibida a través de la contable Graciela Ramírez. Me ayudó mucho, en especial con el tema de la caja chica, que ahora nos permite tener un control de todas las ventas al final del día. Con el inventario al final de cada mes, sabemos cuáles son las mercancías que tienen mayor salida y cuáles no.

También, a algunas personas a veces se le olvida que deben una cantidad de dinero. Con el formulario que nos enseñaron llevamos un control de las ventas a crédito, y podemos saber el dinero que nos deben pagar y tenemos un mayor control.”



ADOPEM ONG

**ASOCIACIÓN DOMINICANA PARA
EL DESARROLLO DE LA MUJER, INC.**