

# Memoria Anual 2022



**ASOCIACIÓN DOMINICANA PARA EL DESARROLLO DE LA MUJER**



## MEMORIA ANUAL 2022

### Producción:

Dra. Mercedes de Canalda  
Licda. Mercedes Canalda de Beras-Goico  
Licdo. Ricardo Canalda  
Licda. Elbia Vargas

### Fotografías:

Archivo del Centro de Capacitación

### Contactos:

- ☎ 809-563-0926
- ☎ 809-277-2546
- ☎ 809-563-0721
- 🌐 <http://www.adoptem.org.do>

### Redes Sociales:

📘 📷 🐦 @AdopemASFL



# Índice

MENSAJE DE LA PRESIDENTE FUNDADORA ADOPEM .....	1
MENSAJE DE LA DIRECTORA EJECUTIVA .....	2
PRESENTACIÓN .....	4
PERFIL INSTITUCIONAL .....	5
CONSEJO DIRECTIVO 2020 - 2022 .....	6
COMISARIO SUPLENTE .....	6
ESTRUCTURA ORGANIZATIVA .....	7
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL .....	8
SEGMENTOS ATENDIDOS .....	9
ALCANCE Y COBERTURA DE SERVICIOS .....	11
INSTITUCIONES DE APOYO Y ALIANZAS .....	13
PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES IMPLEMENTADOS .....	14



# Celebrando los primeros 40 años de impacto en la mujer y las Mipymes

## MENSAJE DE LA PRESIDENTE FUNDADORA ADOPEM

Adopem ASFL, ante los nuevos desafíos especialmente de la sostenibilidad y del desarrollo, se mantiene con una clara misión social especialmente creando oportunidades mediante el desarrollo de programas y proyectos para los jóvenes y las mujeres vulnerables en la República Dominicana.

Este año 2022, celebramos con mucho orgullo nuestro 40 años de entrega, trabajo y grandes logros que nos llenan de orgullo en el quehacer y en el compromiso de nuestra misión de mejorar la calidad de vida de la mujer dominicana y su familia.

Dar continuidad a nuestro plan de acción con nuevos modelos de capacitación y desarrollo, ha sido un desafío que nos ha permitido seguir posicionando a Adopem ASFL como una institución líder.

Las alianzas con los organismos públicos y privados, locales e internacionales fortalecen nuestra gestión y amplían el horizonte de trabajos que desarrollamos bajo el cumplimiento de nuestra misión siendo una entidad sostenible y socialmente responsable.

Teniendo siempre como referencia la transparencia en la gestión buscamos con la presentación de la memoria anual, plantear todo el detalle, los datos y actividades relevantes que han permitido que el 2022 sea un año exitoso impulsando la estrategia de implementar con innovación los modelos más efectivos y combinar la bondad de la virtualidad con la presencialidad de nuestras actividades.

Es necesario seguir dinamizando y desarrollando temas que son de trascendental importancia como la digitalización de nuestros participantes, sistematización de nuestros contenidos y de los equipos de trabajo, mantener la sostenibilidad económica y el desarrollo profesional de cada miembro del equipo y apoyar a una mayor inclusión de igualdad de género.

En ADOPEM ASFL, hemos apostado cada año por el gran compromiso de todos los que integramos esta institución a impactar positivamente en los clientes y participantes mediante la implementación de nuevas alianzas.

Muchas gracias,

**Dra. Mercedes Pimentel de Canalda**  
**Presidente del Consejo de Directores**  
**ADOPEM**

## 2022 Celebrando nuestro 40 aniversario

### MENSAJE DE LA DIRECTORA EJECUTIVA



Con mucho placer presento los resultados más relevantes que alcanzamos como equipo en el año 2022, los cuales marcan los logros obtenidos y con un nuevo compromiso en nuestras actividades de capacitación y desarrollo del sector que atendemos, una mezcla de lo presencial y lo virtual aprovechando lo mejor de ambas versiones.

El pasado año nos deja el compromiso de que retoma la normalidad fortalecidos con nuevos programas y proyectos de alto alcance e impacto y siempre dispuesto a contribuir a la sostenibilidad y el desarrollo integral, donde se motiva la resiliencia y la esperanza conciliadora por dar lo mejor de cada una de nosotras.

Agradezco a nuestras consejeras y fundadoras que, de maneras incansables y siempre activas, llenas de experiencia marcan el rumbo esperanzador de éxito y posicionamiento de nuestra institución.

Agradezco a cada uno de los colaboradores, facilitadores y profesores que activamente aportan sus mejores capacidades en el Centro de Capacitación y en la administración de la ASFL, para siempre lograr las metas propuestas y por tener una entidad enfocada al cliente y a los participantes de cada actividad para motivar y comprometerlos con el éxito a través de actividades productivas.

Podemos destacar que fue un año valioso y retador con la firma de importantes convenios y alianzas estratégicas público privada, que nos han permitido tener un resultado extraordinario, con el Ministerio de la Mujer y recibimos el apoyo de dicho ministerio, en la capacitación de las jóvenes emprendedoras y las charlas de autoestima y éxito que les ha permitido a muchas mujeres desarrollar sus negocios y gestionar mejor económicamente y aportando a sus familias.

Firmamos el convenio con el Ministerio de Industria y Comercio y MIPYMES lo que nos ha permitido crear el centro MIPYME Adopem, mejorando la gestión de los negocios de los participantes para que sean sujeto de créditos con mayor inclusión financiera y mejor gestión económica apoyando a desarrollar destrezas para consolidar el negocio. Desarrollamos el programa Emprendamos Juntos con Coca – Cola, dirigido a Colmaderos donde pudieron capacitarse para brindar un mejor servicio a sus clientes. También participamos en la Semana Económica y Financiera del Banco Central, capacitando a los presentes e incentivando el ahorro.

Adicionalmente desarrollamos el programa Mujer Crece con Adopem con el apoyo de la Cooperación del Japón, JICA y darle una visión más a largo plazo de sus negocios y fortalecer a nuestro equipo.

Como cada año participamos junto a nuestro equipo, el desarrollo de la planeación estratégica, el FODA y la preparación de las proyecciones del 2023; así como otras capacitaciones que fortalecen nuestras capacidades con el apoyo de consultores locales e internacionales.

Se mantuvo el programa de mejora escolar con el aporte de familias privadas identificadas de que la educación es un tema fundamental para el crecimiento económico y mejora de la calidad de vida, personas solidarias con los más vulnerables para buscar mejores condiciones de educación para los niños y niñas de nuestro país.

Mantuvimos nuestro programa de capacitación al sector, con actividades de impacto en la gestión para la productividad y la calidad de la cartera de microcrédito; así como nuevas capacitaciones de riesgo, auditoría, sistemática comercial y sesiones de coaching, entre otras.

Se desarrolló de manera presencial la primera graduación del programa de liderazgo femenino con la charla magistral de la alcaldesa Carolina Mejía y el lanzamiento del libro C'Est La Vie por Marilyn Valette.

El convenio con el INFOTEP como Centro Colaborador COS en Sabana Perdida y en el Centro Naco, sigue vigente con evaluaciones anuales muy positivas por parte del INFOTEP, siempre superando las metas de participantes y cumpliendo con los detalles pactado en la calidad y excelencia de las capacitaciones.

Renovamos la alianza con Banco Adopem para programas como el desarrollo de los mercados, expandiendo a 6 mercados el programa de educación financiera, financiamiento y medio ambiente.

Se desarrolló una alianza con More Latinoamérica que nos ha permitido compartir nuestras experiencias con otros países como México, Estados Unidos, Bolivia, Colombia entre otros. Mantuvimos nuestras alianzas con Solidarios, REDOMIF, Alianza ONG, Banco Mundial de la Mujer (WWB) e iniciamos otras interesantes alianzas con la IPG Iniciativa de Paridad de Género y el inicio del debate de la nueva etapa de los próximos 40 años de Adopem, celebrando un año de grandes realizaciones con labores centrada en el cliente y con una perspectiva de impacto social.

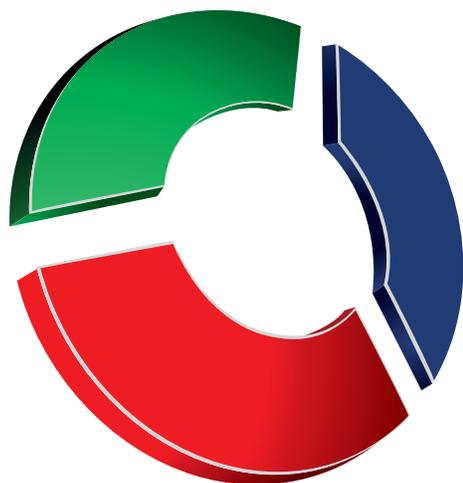
Mantenemos la alianza con el Club Barrio Nestlé que nos privilegia el continuar las capacitaciones y participación en tan importante iniciativa.

Gracias a Janis Santaella quien con su solidaridad y apoyo a la mujer seleccionó 10 clientas de Adopem para que participaran en todas sus capacitaciones en el año 2022 y que esperamos mantener en el 2023.

Estamos muy agradecidas de Dios por las grandes oportunidades y los logros alcanzados y por permitir el compromiso y la entrega no solo del equipo sino de cada participante que acercándose a Adopem ASFL se asegura de una mejor calidad de vida y mayores oportunidades.

Muchas gracias,

**Mercedes Canalda de Beras-Goico**  
**Directora Ejecutiva**  
**ADOPEM**



**CENTRO**  
**MIPYMES**  
APOYANDO A LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA



**ADOPEM**

## PRESENTACIÓN

La Asociación Dominicana para el Desarrollo de la Mujer. (ADOPEM ASFL), nace en 1982 fruto del esfuerzo de la Dra. Mercedes Pimentel de Canalda y un conjunto de profesionales preocupadas por las condiciones de pobreza en que vivía una gran cantidad de mujeres de escasos recursos, con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de la mujer Dominicana y su familia a través del crédito y la capacitación.

ADOPEM se orienta especialmente a ofrecer servicios en el área de fomento económico, capacitación y desarrollo del sector Mipymes, fue incorporada mediante decreto No. 3382 del 14 de julio del año 1982 y actualizada para el cumplimiento de la Ley No. 122-05 de fecha 8 de abril del año dos mil cinco (2005) sobre Regulación y Fomento de las Asociaciones sin Fines de Lucro (ONG) en la República Dominicana.

Por otro lado, por el mandato de consolidación y ampliación de nuestra oferta formativa y de desarrollo de los sectores más vulnerables de la sociedad, por los nuevos retos y compromisos de institución para continuar con el liderazgo en la formación de la población de la base de la pirámide, en especial mujeres, niños, niñas y adolescentes.

En el 2022 nos convertimos en Centro MiPyMes ADOPEM, mediante programa del Ministerio de Industria y Comercio MiPyMes, la cual nos permitirá desarrollar más programas y proyectos para el fortalecimiento empresarial de las micros, pequeñas y medianas empresas de República Dominicana.

# PERFIL INSTITUCIONAL

## 1.1 ¿Quiénes somos?

Es un espacio que promueve el crecimiento y desarrollo integral de las personas, principalmente de la mujer que opera microempresas, jóvenes de bajos ingresos, y el personal de las instituciones que atiende el sector de las Microfinanzas.

A través de diferentes programas, proyectos y actividades de capacitación, que facilita el desarrollo de competencias técnicas, mejora en las actitudes y desarrollo humano.

## 1.2 ¿Qué hacemos?

Actualmente, la mayor actividad de ADOPEM ASFL se desarrolla en el Centro de Capacitación, el cual implementa programas formativos, proyectos y actividades, dirigidos principalmente a las mujeres, jóvenes y personas del sector de la Micro y Pequeña empresa que se encuentran en condiciones vulnerables.

Así como también para el capital humano de instituciones Micro Financieras, Bancos de Desarrollo y Cooperativas. Otro importante programa que implementa de manera permanente, promoviendo el emprendimiento y el fortalecimiento MiPyMes.

El Centro de Capacitación también capacita para la incorporación de jóvenes en el mercado laboral mediante el empleo y/o autoempleo y la aplicación de los conocimientos mediante pasantías laborales en empresas nacionales reconocidas.

El Centro de Capacitación desarrolla programas vocacionales y de capacitación técnicas como centro COS del INFOTEP.

## 1.3 Misión

Promover y fortalecer la capacidad empresarial, el desarrollo social y humano del sector de las MIPYMES, especialmente mujeres y jóvenes de escasos recursos mediante la oferta de servicios de capacitación, asesoría, investigación y la ejecución de programas, proyectos y actividades, generando una mayor integración y participación en el proceso de desarrollo y un impacto positivo en el crecimiento de los negocios, desarrollo de la familia y mejoramiento en sus condiciones de vida.

## 1.4 Visión

Ser una institución líder en el mercado, comprometida con el diseño y la implementación de programas, proyectos y actividades que fortalezcan la capacidad empresarial y emprendedora.

El desarrollo técnico, comunitario y humano, a través de innovadoras estrategias de capacitación y asesoría técnica, con el propósito de asegurar la sostenibilidad de los negocios, el desarrollo de competencias y un mejoramiento de las condiciones de vida de la población atendida.

## 1.5 Valores institucionales

- ◆ Excelencia
- ◆ Solidaridad
- ◆ Compromiso
- ◆ Innovación





## CONSEJO DIRECTIVO 2020 - 2022

**Mercedes Pimentel de Canalda**  
Presidente

**Mercedes Canalda de Beras Goico**  
Vice-Presidenta

**Flavia Milda González Guzmán**  
Secretaria General

**Engracia Antonia Virginia Mejía Díaz**  
Tesorera

**Clarivel Altagracia Díaz y Hernández**  
Secretaria

**Dinorah Celeste Polanco Flores**  
Vocal

**Zaida Colombina Lovatón de Sanz**  
Vocal

**Sofía Josefina Estévez Feriz**  
Vocal

**Vilma Gloria Guzmán Simó de Fernández**  
Vocal

**Faustina Jovina Díaz Hernández**  
Vocal

**Sunilda Paniagua**  
Vocal

## COMISARIO SUPLENTE

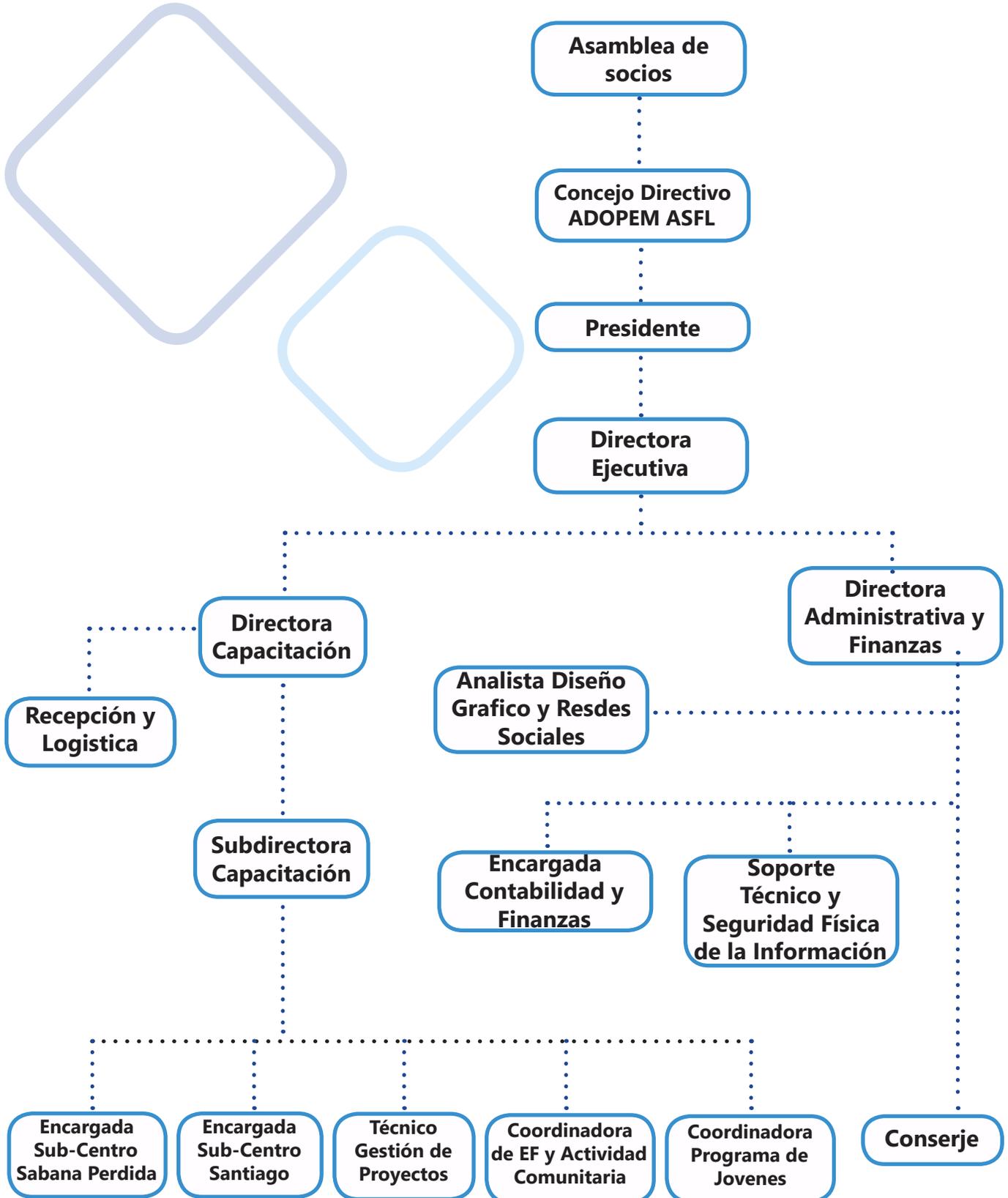


**Norma E. Guzmán S.**  
Comisario

**Ysaura M. Comprés de Tejeda**  
Comisario Suplente

**Melania Brazobán de Lorie**  
Miembro Ad-Vitam

# ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



# INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

## PRINCIPALES SERVICIOS OFRECIDOS 2022

### **Acciones Formativas al Sector Microfinanciero, Cooperativo e Instituciones de Ahorro Crédito.**

Diplomados, cursos, talleres y seminarios, dirigidos al personal que trabaja con el sector de la Micro y Pequeñas Empresas, Cooperativas y Bancos de Ahorros y Crédito para responder a necesidades de formación, actualización de conocimientos y adopción de mejores prácticas para una eficiente gestión y lograr un óptimo desempeño mediante el compromiso para la acción.

### **Capacitación para Mejorar la Gestión y Administración de Negocios.**

Cursos y talleres diseñados con el objetivo de agregar valor a los conocimientos y desarrollo de habilidades que tienen los empresarios (as) que les permita administrar sus negocios de manera más efectiva.

### **Capacitación Técnico Vocacional.**

Las acciones formativas se desarrollan a través de talleres de ciclo corto, con el objetivo de desarrollar habilidades, destrezas y técnicas para aprender un oficio que les permita generar ingresos y satisfacer el entorno familiar.

### **Capacitación para Contribuir con el Desarrollo Comunitario.**

Son aquellas acciones que se realizan para fortalecer las capacidades humanas, organización local y participación e integración de las personas en su proceso de desarrollo individual y colectivo, mediante acciones de capacitación, desarrollo humano y de habilidades para la organización y articulación e integración comunitaria.

### **Capacitación Focalizada hacia el Desarrollo de las Capacidades Humanas.**

Aquellas acciones que se realizan para fortalecer las capacidades humanas, organización local y participación e integración de las personas en su proceso de desarrollo individual y colectivo, mediante acciones de capacitación, desarrollo humano y de habilidades para la organización y articulación e integración comunitaria.

### **Capacitación Técnico Profesional**

Las acciones formativas que se desarrollamos como parte del centro operativo del sistema "COS" del INFOTEP, los cuales les permiten a los participantes desarrollar habilidades y destrezas para el empleo o emprendimiento.

## SEGMENTOS ATENDIDOS

SEGMENTO	PERFIL	NECESIDADES ATENDIDAS	PREFERENCIA DE MERCADO
<b>Individuos y grupos en las áreas de influencia de las sucursales del Banco ADOPEM y en comunidades vulnerables.</b>	Individuos y grupos con potencial de incidencia comunitaria.	Apoyo para potenciar las capacidades para la organización y articulación comunitaria.	Horario flexible, bajo costo, ubicación cercana, corta duración.
	Individuos y grupos vulnerabilidad social.	Habilidades para emprendimientos de negocios, construcción de capacidades para la organización y articulación comunitaria.	
<b>Empleados del Banco ADOPEM</b>	Empleados con potencial para gestionar vínculos con la comunidad.	Construcción de capacidades para responder a necesidades comunitaria, y para la organización y articulación comunitarias.	Capacitación corta duración, horario flexible, capacitación sin costo para los empleados.
	18-45 años; empleados activos en la empresa; zona urbana y rural; técnicos, profesionales.	Ética y valores, desarrollo de competencias, actualización de conocimientos, crecimiento personal, autogestión de sus capacidades.	
<b>Clientes de ADOPEM y Vinculados</b>	18-59 años; con baja escolaridad, zona urbana y rural.	Entrenamiento para el crecimiento de sus negocios, habilidades para emprendimiento de negocios, desarrollo de sus habilidades, desarrollo personal e integración familiar, construcción de capacidades para la organización y articulación comunitaria.	Horario flexible, bajo costo, ubicación cercana, corta duración.
<b>RRHH de la Industria de la Micro finanzas</b>	18-45 años; empleados de instituciones financieras; técnicos profesionales.	Desarrollo de competencias técnicas y conductuales, desarrollo de nuevas metodologías en la micro finanzas, aplicaciones de la metodología crediticia, manejo de carteras de crédito, habilidades gerenciales, adopción de metodologías de la micro finanzas.	Cursos especializados, garantía de aprendizaje, de corto plazo, horario flexible.

<b>Alianzas</b>	Empresas públicas y privadas, locales e internacionales.	Fortalecimiento al segmento que atendemos.	Cursos especializados, garantía de aprendizaje, de corto plazo, horario flexible.
<b>Jóvenes de Escasos Recursos</b>	16-29 años; con un mínimo de 8vo. Grado; zona urbana y rural; de sectores de recursos económicos medios o bajos.	Ética y valores, capacitación en áreas técnicas y vocacionales (enfoque hacia oficios que construyen capacidad de crédito), mejoramiento de auto estima, incorporación en el mercado laboral. Habilidades para emprendimientos de negocios, aplicación de conocimientos mediante pasantías.	Capacitación técnica y/o asesoría de emprendimiento para la generación de empleo o autoempleo, de corto y largo plazo, horario matutino y vespertino, sin costo.
<b>Niñas y Adolescentes</b>	7-16 años; estudiantes de educación básica y superior; zona urbana y rural.	Ética y valores, capacitación en educación financiera, capacitación en el uso de instrumentos financieros, fomento del emprendimiento.	Horarios específicos, corto.
<b>Instituciones y Empresas nacionales</b>	Empresas con posicionamiento en el mercado, y con interés de implementar su RSE.	Capacitación, sensibilización ambiental, formación en valores, desarrollo comunitario.	Adaptado al requerimiento.
<b>Micro-Pequeñas y Medianas Empresas MIPYMES</b>	Empresarios de las micro-pequeñas y medianas empresas.	Capacitación Asistencias técnicas Acompañamiento Vinculación	Fortalecimiento empresarial, económico y familiar



## ALCANCE Y COBERTURA DE SERVICIOS

Para una mejor atención a nuestro público meta, ADOPEM dispone de una serie de facilidades diseminadas en todas las regiones del país.

### Centros, Sub-Centros y Aulas de Capacitación Adopem

Para facilitar el acceso de diferentes segmentos de la población a las actividades de capacitación que se desarrollan, la institución dispone de aulas localizadas en toda la geografía nacional.

El Centro de Capacitación en Naco cuenta con un salón principal con capacidad para 100 personas aproximadamente, donde se imparten diplomados, cursos y talleres; sirviendo también como sala de conferencias para importantes reuniones que se celebran en el transcurso del año.

Además consta de cinco aulas con capacidad para 15 a 45 personas, un laboratorio de informática con 20 computadoras, un salón para reuniones y parqueo vigilado las 24 horas al día. También se dispone de tres apartamentos amueblados para el alojamiento de consultores, asesores y pasantes, durante el tiempo de duración de su estadía en el país.

El Centro tiene un patio en donde sus usuarios encuentran un área para el descanso en los recesos programados de las diferentes capacitaciones. Las aulas, ubicadas en los diferentes puntos del país, son utilizadas para capacitaciones y reuniones tienen capacidad para 15 a 45 personas. Tienen facilidades audiovisuales, aire acondicionado y conexión a internet.

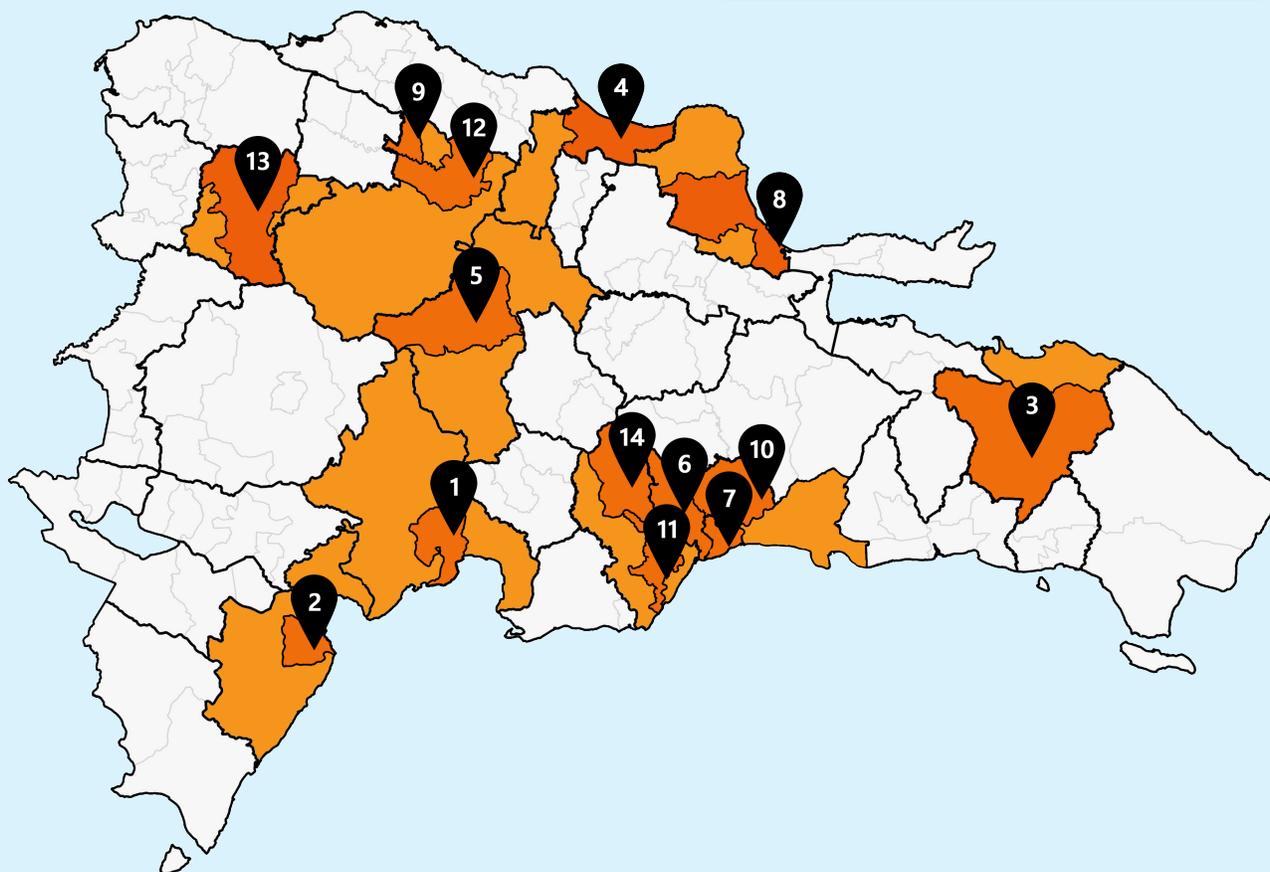
En la siguiente tabla se presentan los centros, sub-centros y aulas de capacitación de ADOPEM ASFL, actualmente en funcionamiento.

UBICACIÓN	REGIÓN	TIPO
<b>Azua</b>	Sur	Aula
<b>Barahona</b>	Sur	Aula
<b>El Seibo</b>	Este	Aula
<b>Gaspar Hernández</b>	Norte	Aula
<b>La Vega</b>	Norte	Aula
<b>Los Alcarrizos</b>	Santo Domingo Oeste	Aula
<b>Naco</b>	Distrito Nacional	Centro
<b>Nagua</b>	Norte	Aula
<b>Navarrete</b>	Norte	Aula
<b>Sabana Perdida</b>	Santo Domingo Norte	Centro
<b>San Cristóbal</b>	Sur	Aula
<b>Santiago</b>	Norte	Sub-Centro
<b>Santiago Rodríguez</b>	Norte	Aula
<b>Villa Altagracia</b>	Sur	Aula

Tabla 1. Facilidades de ADOPEM para la implementación de acciones formativas

## LEYENDA

◆ Provincias ◆ Municipios ◆ Ubicación



**1** Azua  
Sub-Centro de Capacitación

**2** Barahona  
Sub-Centro de Capacitación

**3** El Seibo  
Sub-Centro de Capacitación

**4** Gaspar Hernández  
Sub-Centro de Capacitación

**5** La Vega  
Sub-Centro de Capacitación

**6** Los Alcarrizos  
Sub-Centro de Capacitación

**7** Naco  
Sub-Centro de Capacitación

**8** Nagua  
Sub-Centro de Capacitación

**9** Navarrete  
Sub-Centro de Capacitación

**10** Sabana Perdida  
Sub-Centro de Capacitación

**11** San Cristóbal  
Sub-Centro de Capacitación

**12** Santiago  
Sub-Centro de Capacitación

**13** Santiago Rodríguez  
Sub-Centro de Capacitación

**14** Villa Altagracia  
Sub-Centro de Capacitación

# INSTITUCIONES DE APOYO Y ALIANZAS

## Instituciones Privadas

### Nacionales



### Internacionales



Women's World Banking



## Instituciones Públicas

### Nacionales



## PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES IMPLEMENTADOS

El Centro de Capacitación ADOPEM ASFL en el 2022 benefició a 112,653 personas mediante de unas 463 acciones formativas que fueron realizadas bajo la modalidad presencial y virtual, a través de las diferentes acciones que realizamos en el marco de los programas, proyectos y actividades de capacitación técnica y desarrollo humano.

Estas actividades nos permiten continuar contribuyendo con el desarrollo de capacidades técnicas, profesional y empresarial, desarrollados como se describe a continuación.

**Durante el 2022, el Centro de Capacitación ADOPEM logró impactar en:**



ACTIVIDADES	MODALIDAD	PARTICIPANTES Y/O OYENTES O VIEW	CANTIDAD DE ACCIONES
<b>Podcast "Píldoras Financieras"</b>	Oyentes en Instagram y Facebook	82,764	45
<b>Cursos y Talleres Virtuales</b>	Virtual por Zoom y Google Meet	6,417	88
<b>Cursos y Talleres Presenciales</b>	Presencial	9,131	292
<b>Instagram Live</b>	Instagram Adopem ASFL y Banco Adopem	14,341	38
<b>Total</b>		<b>112,653</b>	<b>463</b>



## PROGRAMA EMPRENDEMOS JUNTOS COCA-COLA / ADOPEM

Coca-Cola Industrias Ltda y ADOPEM ASFL el 25 de enero del 2022 establecen una alianza de cooperación con la finalidad de aunar esfuerzos para la ejecución del programa de capacitación Emprendamos Juntos, para tres mil quinientos (3,500) Colmaderos al 2023, con el objetivo de contribuir al fortalecimiento y desarrollo de las capacidades de los recursos humanos de los pequeños comercios, con miras a aumentar la productividad y competitividad del negocio.

*Las capacitaciones del programa fueron realizadas de manera virtual, presencial y asincrónicamente, logrando capacitar a 3,000 colmaderos en el 2022.*

Importante destacar las actividades más relevantes de este proyecto en el 2022.

### **CONVERSATORIO CON EL MINISTRO DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO, ITO BISONÓ.**

Primera actividad presencial que tuvimos con los colmaderos, realizada el 24 de agosto en el Ministerio de Industria y Comercio Mipymes, donde 43 colmaderos capacitados en ADOPEM ASFL, asistieron a la prestigiosa actividad, donde dos Colmaderas tuvieron la oportunidad de dar sus testimonios del impacto del Programa en sus vidas.

En el marco del programa **Emprendamos Juntos**, una de nuestras participantes recibió **la visita del Ministro Ito Bisonó (@itobisono), Muhammed Abdullah, vicepresidente de operaciones para el Caribe de Coca-Cola y Mercedes Canalda, presidenta del Banco ADOPEM y Directora Ejecutiva de ADOPEM ASFL**, para conversar sobre esta iniciativa que impulsa el emprendimiento de colmaderos/as, conocen cómo ayudó el Programa a cambiar la vida de Elizabeth Florentino de la bodega “El más pequeño”, una emprendedora decidida a transformar su negocio y su historia es una muestra de que con dedicación es posible alcanzar grandes logros.

La Sra. Elizabeth, además recibió una donación por parte de ABANCORD, para el Centro Educativo donde estudian sus hijos, para celebrar los santos reyes, en el mes de diciembre.



Participación en la **Jornada de Limpieza de Playas del Sistema Coca-cola “Mares”** en el malecón de Santo Domingo. Los colmaderos, colaboradores de ADOPEM ASFL, Banco ADOPEM, y demás implementadores del Programa aportando a un país sin residuos.



En el mes de diciembre, realizamos dos encuentros de capacitación presenciales, las cuales fueron transmitidas en vivo por la plataforma ZOOM de ADOPEM, para un **total de 332 colmaderos capacitados**.

En esta actividad contamos con representantes de Coca-Cola como fueron: Marlen Gómez, Juan Amell y Juan Reyes, así como también, el Sr. Cristian Espinal del Ministerio de Industria y Comercio Mipymes. Las palabras de apertura en ambas actividades fueron presididas por la licda. Mercedes Canalda, directora ejecutiva de ADOPEM ASFL, las palabras de motivación por el Sr. Franklin Limardo, coach de Esfuézzate y Hazlo.





## 1ERA. FERIA MIPYMES ADOPEM ASFL

En agosto realizamos con éxito nuestra 1era Feria dirigida a Micro, Pequeña y Medianas Empresas (Mipymes), un total de 35 empresarias dieron a conocer y pusieron a la venta sus productos.

Los expositores de los productos y servicio fue muy variado, entre ellos contamos: producto capilar, productos de bellezas, joyería, libros, decoración, alimentos, ropas, arquitectura, accesorios, artículos del hogar, entre otros.

Así mismo, se realizaron dos charlas, una sobre "El uso de las Redes Sociales para Maximizar las ventas" a cargo de la facilitadora Carmen Morillo y "Fundamentos de Éxito Financiero para las Mipymes" por el coordinador división inclusión financiera del MICM, Sr. José Toribio.

Durante el evento celebraron varias rifas donde tuvieron la oportunidad de ganarse distintos premios los clientes y participantes de la feria.

Más de **150 personas** se dieron cita a este gran evento.





## SEMINARIO DE LIDERAZGO FEMENINO: JUVENTUD EMPODERADA

En el mes de agosto realizamos nuestro 1er. seminario internacional de **Liderazgo Femenino Juvenil** para nuestras egresadas del Diplomado de Liderazgo Juvenil en Movimiento, donde tuvimos una asistencia de **100 jóvenes**.

Este seminario contó con una agenda completa de actividades de crecimiento personal, profesional, charlas motivacionales y taller de liderazgo e inteligencia emocional, para con esto seguir aportando valor a las jóvenes mujeres en proceso de crecimiento. Cabe mencionar la participación y compromiso de algunas exalumnas que fueron parte importante del desarrollo del evento.

Mujeres empoderadas tales como la Alcaldesa **Carolina Mejía**, fueron participes del conversatorio con las jóvenes. La Alcaldesa Mejía relató su historia de vida y motivó a las futuras líderes femeninas a seguir sus sueños.



## PASANTÍA INTERNACIONAL

Como parte importante de este seminario y dentro del marco de nuestro 40 aniversario, se realizó un programa de pasantía internacional con 2 jóvenes bolivianas: Angela Nieme y María Belén Risco, que vinieron por 10 días a fortalecer sus conocimientos en ADOPEM ASFL, siendo ahora embajadoras del diplomado de liderazgo en su país.





## PROGRAMA NACIONAL DE EDUCACIÓN FINANCIERA PARA MIPYMES

### EN ALIANZA CON EL MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y MIPYMES (MICM-ADOPEM), 2021-2022

En esta segunda etapa del Programa, las actividades se realizaron bajo la modalidad presencial en Santo Domingo, Pedernales, Barahona, Azua y San Cristóbal y de manera virtual para todo el territorio nacional.

En el mes de junio se realizó la Asistencia Técnica con los participantes interesados en algunas mejoras, puntualmente en los temas: Formalización del Contribuyente con la DGII, Contabilidad Fiscal y Manejo de las Redes Sociales.

Como valor agregado del PNEF, los participantes realizaron un Bazar Mipymes, realizado el 11 de junio, en el Parque Radhame de San Cristobal, en dicha actividad participaron 22 microempresarios, que tuvieron la oportunidad de promocionarse y vender sus productos.



## GRAN CIERRE 2DA. ETAPA DEL PROGRAMA NACIONAL DE EDUCACIÓN FINANCIERA MICM/ADOPEM 2021-2022.

En febrero se realizó el evento de cierre del Programa Nacional de Educación Financiera en el Hotel Crowne Plaza, donde se presentaron los resultados obtenidos de esta segunda Fase 2021-2022.

La actividad contó con la asistencia de 64 personas, entre ellos, participantes del Programa, representantes del Ministerio de Industria Comercio y Mipyme MICM, SEF, Banco Adopem y Adopem ASFL.

Las palabras de bienvenida estuvieron a cargo de la Lic. Mercedes Canalda de Beras-Goico, las palabras centrales del Lic. Jorge Morales Vice-Ministro del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes MICM y la presentación de los resultados por el Lic. Cristian Hernández, Director del Depto. de Inclusión Financiera del MICM.

En esta actividad se presentaron tres casos de éxitos de las mipymes participantes, como fueron: Víctor Hugo Brito Ceo **Mackopestcontrol**, Fanny Solano Ceo **Fanny Solano Clinic** y Aynayjjatty Nicajasht Jiménez Ceo, **Nicajasht Jewels**. Para finalizar el evento se hizo entrega de los certificados de participación, seguido de un brindis.

Cabe destacar, que en el Programa Nacional de Educación Financiera se capacitaron un total de **217 Micro-empresarios/as, donde el 79% estuvieron representadas por mujeres.**



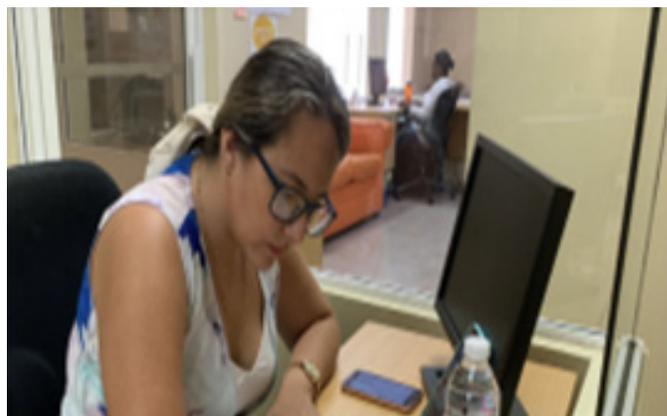
## DIPLOMADO LIDERAZGO JUVENIL EN MOVIMIENTO.

En Adopem ASFL creemos en el crecimiento y liderazgo de la población joven, por eso continuamos desarrollando el diplomado en Liderazgo Juvenil en Movimiento bajo la modalidad virtual con un total de 90 jóvenes beneficiados. En este año, se diversificó la participación internacional donde adicional a los países de Bolivia, México, Colombia y R.D., tuvimos jóvenes de Perú, USA y Venezuela.

El programa cuenta con el apoyo de facilitadoras nacionales e internacionales y aliados estratégicos que hacen posible el impacto positivo del mismo en los jóvenes que participan.

Importante destacar, que dos jóvenes bolivianas participantes del diplomado, fueron beneficiadas para realizar una pasantía en nuestro Centro de Capacitación ADOPEM, como fueron: Angela Nieme y María Belén Risco, con una duración 10 días.

Ahora las participantes son embajadoras del diplomado de Liderazgo en sus ciudades.



## PROGRAMA DE CAPACITACIÓN CON EL APOYO DE LA FIRMA DE CONSULTORES DELOITTE

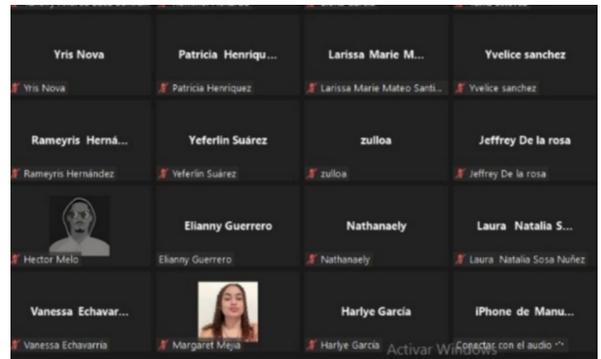
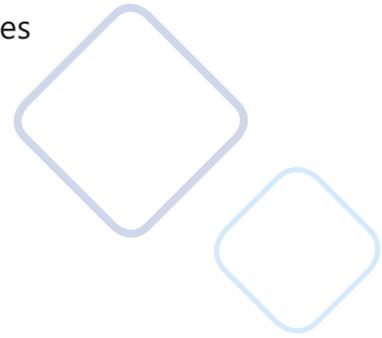
En el 2021 ADOPEM ASFL y Deloitte firman un acuerdo de colaboración, con el objetivo de beneficiar a clientes de ADOPEM ASFL con talleres en temas que sean del interés de dicho público, aportando de manera voluntaria, conocimiento de profesionales de Deloitte alineados a su estrategia interna de Sostenibilidad cuyos pilares son Educación, Emprendimiento y Empleo.

El programa de capacitación fue realizado del 16 al 31 de mayo del 2022, logrando impactar a **802 personas beneficiadas** a través de **13 acciones formativas**.

Cabe destacar, que este programa de benefició a un grupo significativo de jóvenes que se capacitan bajo el marco del acuerdo con el INFOTEP, en especial los cursos de Contabilidad, Informática, y Vista a Medico, dichos talleres permitieron reforzar sus conocimiento, aclarar dudas y aprender nuevas técnicas y herramientas.

Los talleres impartidos fueron:

- Elaboración y Presentación de Estados Financieros para ONG
- Elaboración y Presentación de Estados Financieros para mipymes
- Gestión y Evaluación Riesgo de Cartera
- Flujo de Caja y Proyección de Fondos
- Leyes Impositivas, Fiscales y Financieras para ASFL
- Manejo de Impuestos, normativas Ley 122-05
- Normativa y Regulaciones de Cámara de Cuentas
- Planificación, Preparación y Gestión de Presupuesto
- Como Elaborar un Curriculum
- Gestión, Organización y Registro de Asamblea de las ASFL
- Declaración de Impuesto para las ASFL
- Declaración de Impuesto para empresas Juridica y Fisica para emprendedores
- Manejo de Inventario



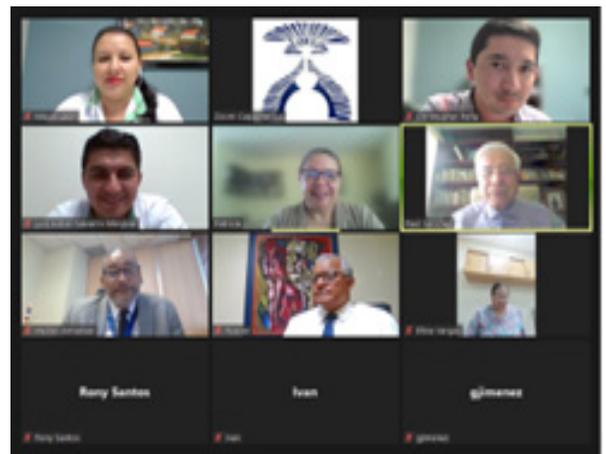
## CAPACITACION Y ASESORIA A INSTITUCIONES DE MICROFINANZAS Y OTRAS

### PASANTÍA MICRO FINANCIERA DE HONDURAS

A través de la Red Katalysis, realizamos una pasantía dirigida a 3 colaboradores de la Fundación de Hermandad de Honduras HPDF OPDF bajo la modalidad virtual, con una duración de 20 horas.

El propósito de los pasantes fue conocer el funcionamiento del departamento de Riesgos, la estructura del área de organización y procesos. Como expositores tuvimos personal del área de Riesgo, Cumplimiento, Tecnología y el Licdo. Fernando Pérez, vice –presidente de operaciones del Banco ADOPEM.

Como cierre de la pasantía realizamos un Foro de preguntas y respuestas, donde participaron todos los expositores. Al finalizar los participantes y representantes de la red-Katalysis expresaron su satisfacción y agradecimiento por todo lo enseñado.



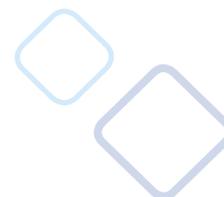
## CAPACITACIÓN A COLABORADORES DE COOP-ECLOF

El 09 de marzo se realizó un taller sobre “La Gestión Efectiva de las Sucursales” dirigida a 24 empleados de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “COOP-ECLOF”, bajo la modalidad presencial.

El taller fue impartido por el Licdo. Hovel Matos del Banco ADOPEM.



**COOP ECLOF**  
Impulsamos tu desarrollo



## CURSO DE EXCEL AVANZADO

En los meses de noviembre a diciembre realizamos el curso-taller de Excel Avanzado para un total de 11 participantes.



## DOMINICANA SE TRANSFORMA “MESA DE TRANSFORMACIÓN”

Personal de ADOPEM ASFL y Banco ADOPEM, fueron capacitados como facilitadores para formar parte del Programa de Dominicana se transforma, crearon 17 grupos para realizar las mesas de transformación, con personal de ambas instituciones, para un promedio de 102 empleados participando.

Este programa con enfoque a fortalecer nuestros valores, nos permite poner en práctica los mismos, produciendo grandes cambios positivos en nuestras vidas.

Al finalizar el programa algunos de los integrantes nos han comentado de sus resultados luego de su participación:

- Dos jóvenes decidieron volver a la universidad.
- Un joven volvió con su pareja, luego de entender que no escuchaba y lo difícil que era, aprendió a pedir perdón y aceptar sus errores.
- Varios de los participantes expresaron como transformaron sus vidas a través de los cambios de actitud en sus vidas, generándoles mayor felicidad, tranquilidad y armonía.





## ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA CONTRIBUIR AL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO

En este 2022 continuamos realizando alianzas estratégicas que nos permiten seguir contribuyendo al fortalecimiento económico de la Mujer, como parte de nuestra misión institucional orientada al enfoque de género. A través de los programas de capacitación que aporta a la mujer un mayor crecimiento y desarrollo productivo, y por ende, a mejorar sus condiciones de vida. Con esta iniciativa se realizaron **31 actividades**, para un total de **1,069 mujeres beneficiadas**.

### ACUERDO DE COLABORACIÓN CON EL MINISTERIO DE LA MUJER

Con el objetivo de continuar contribuyendo al fortalecimiento económico y las capacidades de emprendimiento de la mujer, en este 2022 desarrollamos un programa de capacitación en conjunto con el Ministerio de la Mujer, logrando impactar en **786 mujeres**, y de manera indirecta en un total de 3,930 personas, a través de **10 acciones formativas impartidas**.

Las capacitaciones realizadas bajo la modalidad presencial fueron impartidas en dos CTC del Ministerio de la Mujer, como fueron: Centro Soraida Heredia Viuda Suncar, de los 3 Ojos y en el Centro Maria Teresa Quidiello de los Alcarrizos, los cursos impartidos a ambos centros fueron: Como Elaborar un Curriculum, Manejo Efectivo en la Entrevista Laboral, Bebidas y Conserva y el taller de Emprendimiento.

Los temas impartidos bajo la modalidad virtual fueron impartidos para todo el territorio nacional, como fueron: Excelencia en el Servicio al Cliente, Arte de Hablar en Público, Técnicas de Coaching, Auxiliar de Ventas, Emprendimiento y Administración del Negocio.

## PROGRAMA MUJER CRECE CON ADOPEM-JICA

El objetivo del Programa Mujer Crece con ADOPEM, es contribuir al empoderamiento económico de la mujer Dominicana, con un enfoque directamente a la igualdad de género, la erradicación de la pobreza y el crecimiento económico inclusivo, que contribuye de manera importante al impulso de la economía y al desarrollo sostenible del país.

En este 2022 logramos capacitar a **127 mujeres**.

Este Programa fue realizado de manera presencial y virtual por la plataforma ZOOM de ADOPEM, para todo el territorio nacional.

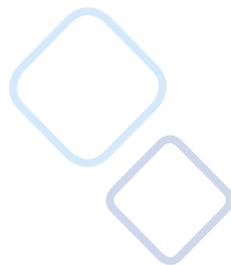


## CAPACITACIÓN A USUARIAS DEL CENTRO DE ATENCIÓN DE VICTIMAS SOBREVIVIENTES DE VIOLENCIA INTRAFAMILIAR

Este Programa fue realizado de manera presencial y virtual por la plataforma ZOOM de ADOPEM, para todo el territorio nacional. Bajo el marco del acuerdo de colaboración con el Centro de Atención a Sobrevivientes de Violencia, en los meses en el periodo de marzo a julio del 2022 se realizó un programa de capacitación tanto presencial como virtual, para **9 acciones formativas** realizadas con un total de **50 mujeres beneficiadas**.

Los temas impartidos fueron:

- Educación Financiera
- Presupuesto
- Registros Contables
- Emprendimiento
- Ventas y Servicio al Cliente
- Redes Sociales
- Curriculum y Manejo de Entrevista
- Ciber-Seguridad



## ACUERDO DE COLABORACIÓN CON LA CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA VEGA

La Cámara de Comercio y Producción de La Vega, ADOPEM ASFL y Banco ADOPEM, realizaron un Webinar sobre Mujer y Liderazgo, en conmemoración al día internacional de la mujer.

Dirigido a mujeres empresarias de La Vega y público en general, donde participaron **29 personas**.



**CAMARA  
DE COMERCIO  
Y PRODUCCION  
DE LA VEGA**

## CELEBRACIÓN DEL DIA INTERNACIONAL DE LA MUJER

El 08 de marzo Banco ADOPEM celebró el día Internacional de la Mujer con el apoyo de ADOPEM ASFL, con un total de **77 mujeres clientas y vinculadas** de la identidad financiera.

En la actividad se realizó una charla sobre **“Liderazgo y Empoderamiento Económico de la Mujer”** por la coach Isaura Tejeda. Luego la Licda. Julissa Camasta Sub-Gerente de Captaciones del Banco ADOPEM, quien impartió una charla sobre productos y servicios financieros del Banco ADOPEM.

Cabe destacar, que en esta actividad se entregaron artículos promocionales, rifas de: licuadoras, microseguros y cuentas de ahorro.



## PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA PARA MEJORAR LA ADMINISTRACIÓN

A través de la alianza con Banco ADOPEM, continuamos desarrollando Programas de Educación Financiera para los clientes y vinculados del Banco, con el objetivo de fortalecer sus capacidades para administrar sus negocios de manera efectiva, generando en sí un impacto positivo en su crecimiento empresarial. En este año se logró un alcance de más de **40,000 personas**.

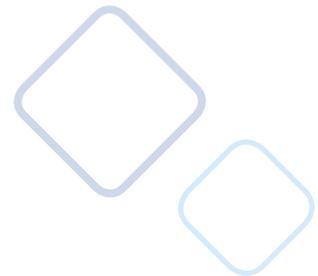
**Las actividades que se realizaron bajo el marco del Programa de Educación Financiera, fueron:**

### **CHARLAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA EN LAS SUCURSALES DEL BANCO ADOPEM**

Este programa se desarrolló en las diferentes sucursales del Banco ADOPEM, en todo el territorio nacional, bajo la modalidad presencial y virtual, donde se logró impactar en 2,721 clientes y vinculados del Banco, a través de **102 talleres realizados**.

Los módulos del programa fueron diseñados en función de las características socioeconómicas de los participantes, donde contamos con un equipo de facilitadores de vasta experiencia en los temas impartidos, esto garantiza que el proceso de enseñanza-aprendizaje, contribuya con el cambio en sus actitudes y comportamiento en la administración de sus negocios. Los temas impartidos fueron los siguientes:

1. Registro Contable
2. Ahorro y Consumo
3. Productos y Servicios Financieros
4. Presupuesto
5. Administración del Dinero y la Deuda
6. Administración del Negocio





## FOMENTO DE LA CULTURA DEL AHORRO EN CENTROS EDUCATIVOS PÚBLICOS Y PRIVADOS.

En alianza con el Banco ADOPEM, cada año se desarrolla un Programa de educación Financiera Juvenil, con el objetivo de orientar, incentivar y promover el ahorro infantil en niños, niñas y adolescentes.

Este Programa busca impactar de manera positiva en la disciplina y práctica del ahorro infantil, para que puedan planificar su futuro, utilizando herramientas financiera personal.

Este programa fue diseñado para ser implementado en los Centros Educativos, tanto público como privado, a través de alianzas estratégicas para el desarrollo de charlas educativas a sus estudiantes y personal docente.

En este año se impactó en 49 Centros Educativos para un total de **3,897 niños, niñas y adolescentes beneficiados**, quienes fueron sensibilizados sobre la Importancia del Ahorro y las Metas Familiar.



## PÍLDORAS FINANCIERAS EN LAS REDES SOCIALES DEL BANCO ADOPEM

En este año se impactó en 49 Centros Educativos para un total de **3,897 niños, niñas y adolescentes beneficiados**, quienes fueron sensibilizados sobre la Importancia del Ahorro y las Metas Familiar. Con el objetivo de mantener a los clientes y usuarios del Banco ADOPEM sensibilizados sobre tips de educación financiera, todos los meses se realizan publicaciones en las redes sociales del Banco, sobre cómo administrar sus finanzas y qué hacer en distintas situaciones cotidianas.

ADOPEM ASFL crea Podcast **“Píldora Financiera”** sobre interesantes contenidos de educación financiera para las personas que desean controlar y administrar sus finanzas con el fin de resolver dudas de manera más efectiva y en el menor tiempo.

En este 2022 tuvieron un alcance de **13,739 oyentes**.



## FUNDACIÓN LUCAS FERNÁNDEZ

En coordinación con el Banco ADOPEM y a solicitud de la Fundación Lucas Fernández, en el mes de junio impartimos un taller sobre Educación Financiera, para 56 estudiantes de Bachillerato del Liceo Belice en el sector los trinitarios.

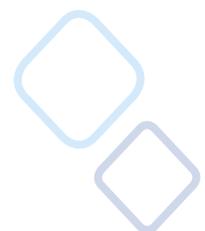
## PROGRAMA HABLEMOS DE FINANZAS

**Hablemos de Finanzas**, es un programa que se realiza en vivo a través de Instagram live del Banco ADOPEM, el cual se transmite una vez al mes, y se desarrollan diversos temas de interés en el ámbito financiero, los expositores cuentan con vasta experiencia en el sector financiero, como son: José Payano, Nathanael Medina, Jeison Ventura, quienes son Sub-Gerente Cisco del Banco ADOPEM, entre otros invitados.

Este año se realizaron 13 lives, con un alcance de **8,348 participantes conectados**.

Los temas fueron los siguientes:

- Finanzas en pareja
- 5 Tips Vitales para Inicio del Año
- Importancia del Buro de Crédito en mis Finanzas
- Inteligencia Financiera para esta Navidad



- El ABC de la Educación Financiera
- Administración del Dinero
- El Control de mis Finanzas en los días Festivos
- Como Minimizar los Gastos en esta Vuelta a Clase?



## ENCUENTROS COMUNITARIOS PARA CLIENTES Y VINCULADOS DEL BANCO ADOPEM

Con el objetivo de mantener un acercamiento en las comunidades a nivel nacional Banco ADOPEM y ADOPEM ASFL continúan desarrollando encuentros en las diferentes comunidades del país para sensibilizar a las clientes y vinculados del Banco sobre los productos y servicios financieros.

En el 2022 se realizaron 22 actividades con una participación de **739 clientes y vinculados del Banco ADOPEM** de las comunidades de: Boca Chica, Sábana Pérdida, Los Guaricanos, Padre Las Casas, Las Palmas, Los Frailes, Sábana Centro, La Victoria, San Juan de la Maguana, Haina, Villa Altagracia, San Cristóbal, El Seibo, Azua, La Vega, La Romana, Monterico y Mao.

En estas actividades realizamos sensibilización de los productos y servicios financieros del Banco ADOPEM, realizamos charlas en especial con temas sobre Educación Financiera como son: Importancia del Ahorro, Presupuesto, Cultura del Ahorro, Administración del Dinero, Manejo de las Deudas, además realizamos rifas de cuentas de ahorro, premios y regalos para todos los participantes.



## SEMANA ECONÓMICA Y FINANCIERA 2022

ADOPEM ASFL participa en la Semana Económica que realiza el Banco Central cada año, en esta ocasión participamos con el tema “**Transformando mi Actitud para el 2022**” y “**El Ahorro como Plan de Inversión**” con José Payano del Banco ADOPEM, realizado bajo la modalidad virtual.

En dichas actividades contamos con un total de 391 participantes en vivo y 244 reproducciones.

También se realizó un Instagram live junto con el Banco ADOPEM, REDCAMIF y SPF sobre “10 tips para Administrar nuestras Deudas con Inteligencia” con nuestra colaboradora Laura Méndez.



## PROGRAMA DE INCLUSIÓN FINANCIERA PARA LOS COMERCIANTES DE LOS MERCADOS DEL DISTRITO NACIONAL

En este 2022 continuamos con el Programa de Educación e Inclusión Financiera para los comerciantes de los Mercados del Distrito Nacional, bajo el marco del acuerdo de colaboración establecido con el Ayuntamiento del Distrito Nacional.

El objetivo del programa es promover la inclusión financiera y desarrollo económico de los empresarios de los mercados, a través de la oferta de servicios y productos financieros y un programa de capacitación enfocado especialmente en Educación Financiera, cuidado del Medio Ambiente, y con la nueva tendencia de la tecnología se incluyó el tema del Marketing Digital.

En esta etapa el mercado beneficiado fue el de Gualey, con **38 comerciantes** capacitados a través de **2 talleres** impartidos como fueron: “Emprendimiento” y “Marketing Digital”, los temas fueron impartidos por las facilitadoras, Marina de los Santos y Elbia Vargas.



## ADOPEM ASFL EN COLABORACIÓN CON LOS AYUNTAMIENTOS DE LOS ALCARRIZOS Y SANTO DOMINGO NORTE

Solicitud de los Ayuntamientos de los Alcarrizos y Villa Mella, en coordinación con el Banco ADOPEM, en los meses de julio y agosto, realizamos **10 actividades** para un total de **227 jóvenes y emprendedores** capacitadas.

En Santo Domingo norte tuvimos la oportunidad de participar en el lanzamiento de la segunda etapa del Programa **“Sigue tu Sueños”** para emprendedores residentes de la zona. A dicha actividad asistieron en representación del Banco ADOPEM el Sr. Anthony Roque de la sucursal de Sabana Perdida y la Sra. Laura Méndez de Adopem ASFL. Cabe destacar, que en su primera etapa el Banco Adopem apoyó a los participantes a través del crédito y Adopem ASFL les impartió los talleres “Marketing Digital” y “Formalización”, este último en coordinación con el MICM.

A través del ayuntamiento de los alcarrizos visitamos un Centro Educativo donde participamos en un pasadía con 161 estudiantes, con charlas sobre el ahorro y la cuenta Mía del Banco ADOPEM.





## PROGRAMA DE CAPACITACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL EN ALIANZA CON EL INFOTEP

Como Centro Operativo del Sistema (COS) del INFOTEP, cada año desarrollamos el Programa de formación técnica profesional para jóvenes de bajo ingresos, con los más altos estándares de calidad educativa.

Las capacitaciones son implementadas en nuestros Centros de capacitación Naco y en Sabana Perdida. Este año logramos realizar 22 acciones formativas, logrando impactar en **388 jóvenes**, cabe destacar, que el 76% de los participantes son mujeres.

Los cursos realizados fueron: Auxiliar de Contabilidad, Auxiliar de Inventario, Contabilidad Fiscal, Básico de Ventas, Vendedor Externo, Manejador de Programa de Paquete de Oficina, Excel Avanzado, Visitador a Medico, Básico de Farmacia y Secretaria Auxiliar.



## EDUCACIÓN FINANCIERA EN LAS REDES SOCIALES

Con el objetivo de continuar fortaleciendo a nuestros usuarios de las redes sociales, ADOPEM ASFL sigue compartiendo contenido financieros para mejorar la administración de su finanzas personal y empresarial, a través de su Programa **“Píldora Financiera”** mediante el cual los oyentes pueden resolver dudas de manera más efectiva y en el menor tiempo.

Los **Podcast** son publicados cada semana en las redes sociales de ADOPEM ASFL, en este año tuvimos un alcance de **69,025 oyentes**.

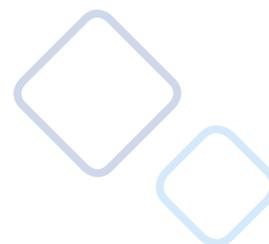


## CURSOS Y TALLERES VOCACIONALES ORIENTADOS AL EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO

Cada año el Sub-centro de Sabana Perdida realiza cursos vocacionales con el objetivo de fomentar el emprendimiento, y/o inserción laboral, dirigido especialmente a mujeres de bajos recursos, para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de ellas y sus familias. En el 2022 se realizaron 23 cursos y talleres vocacionales para un **total de 179 participantes**, estas capacitaciones se realizaron bajo la modalidad presencial.

Las acciones formativas impartidas fueron:

- Arreglos en Globos
- Taller de Crochet
- Taller Químico de Jabones y demás productos de limpieza
- Diseño de Uñas Acrílicas
- Maquillaje
- Tapicería

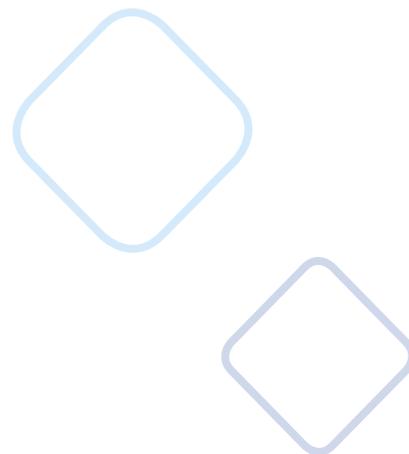


## CURSOS, TALLERES Y CONVERSATORIOS A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

Como cada año continuamos implementando conversatorios, y talleres a través de las redes sociales y la plataforma ZOOM de manera gratuita para todos nuestros seguidores, con el objetivo de seguir contribuyendo con nuestra misión de promover y fortalecer capacidades empresariales y humanas.

Estas acciones formativas fueron transmitidas a través de los Instagram de Banco ADOPEM y ADOPEM ASFL, este año se realizaron **27** Instagram Live y Webinar para un total de **6,191 espectadores**, los temas fueron los siguientes:

- Conociendo el estilo de liderazgo ideal para mi negocio
- El control de mis finanzas en los días festivo
- ¿Cómo reconocer y mejorar nuestro estrés y ansiedad?
- El ahorro como herramienta clave para las metas financieras
- Personalidades financieras
- El ABC de la educación financiera
- Importancia del Score crediticio en mis finanzas
- Técnicas de Ventas para emprendedores
- Compras Smart, maximizando el buen uso del dinero
- Tips Financieros para la CEO del hogar
- ¿Cómo minimizar en los gastos de esta vuelta a clases?
- Habilidades y Competencias para el Futuro Laboral
- Comunicación Efectiva en los Negocios
- Recomendaciones Financieras para un Negocio Exitoso
- Importancia de las MIPYMES y su producción financiera



**PERSONALIDADES FINANCIERAS Y SU INCIDENCIA EN TU RELACIÓN CON EL DINERO**

ESPECIAL MES DEL AHORRO

ADOPEM BANCO ADOPEM

**INVITADA**

**SHEILA MARTÍNEZ**  
PSICÓLOGA Y COACH DE BIENESTAR FINANCIERO

**ANFITRIONA**

**RAYSA CASTILLO**  
COORDINADORA DE CAPACITACIÓN ADOPEM

INSTAGRAM @ADOPEMASFL LIVE

DÍA: MIÉRCOLES 26 DE OCTUBRE 2022

HORA: 04:00 P. M.

**TALLER VOCACIONAL TÉCNICAS DE ALAMBRISMO EN CUBIERTOS Y TAZAS**

ADOPEM BANCO ADOPEM

CON LA **SRA. ERIKA FERNÁNDEZ**  
CEO de @ghemerika

DISPONIBLE EN NUESTRO CANAL DE **YouTube**

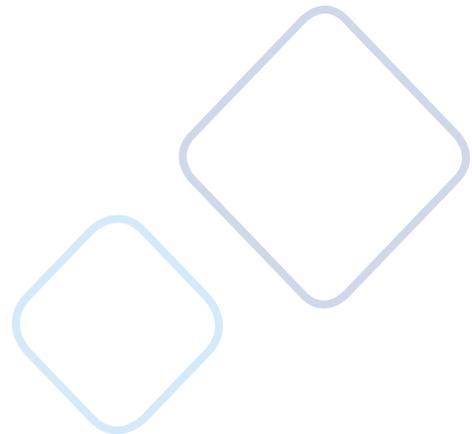
40 ANIVERSARIO A LA VISTA

## MASTERCLASS EN COLABORACIÓN CON MORE LATINOAMÉRICA

ADOPEM ASFL y More Latinoamérica en este 2022 continuaron uniendo sinergia con el objetivo de seguir promoviendo el crecimiento, la equidad y el desarrollo de la mujer latina y jóvenes menos favorecidos/as de la sociedad, mediante la implementación de diversos masterclass bajo la modalidad virtual, que permitan el fortalecimiento y desarrollo de las capacidades técnicas y humanas en las personas atendidas.

Estas capacitaciones fueron impartidas a través de la plataforma ZOOM, logrando impactar en **703 participantes en 18 acciones formativas** impartidas, en los siguientes temas:

- Marketing para Emprendedores
- Mujer 2022, en Busca de la Igualdad y su Identidad
- Reconoce tu Luz y Aprende a Brillar
- Libera y Lidera con tus Fortalezas
- Servicio al Cliente
- Principios Claves para el Manejo de las Emociones
- Violencia de Género
- Herramientas Claves para mis Finanzas Personales
- Pautas en la Intervención del Autismo
- El Merecimiento: Como Camino a una Vida Plena
- Wendigo, la otra Pandemia




**TALLER VIRTUAL**  
GRATUITO

ADOPEM 40 ANOS CUMPLIENDO A LA FEDE

**DESARROLLA TUS HABILIDADES EN LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN ASERTIVA**

DÍA: MIÉRCOLES 7 DE SEPTIEMBRE DEL 2022

HORA: 08:00 P. M. REP. DOM.  
07:00 P. M. MÉXICO

**EXPOSITORA**  
CLAUDIA TRANI MELGAR  
EXPERTA EN COMUNICACIÓN

**MODERADORA**  
RAYSA CASTILLO  
COORDINADORA DE CAPACITACIÓN ADOPEM

ADOPEM MORE Latinoamérica BOCA La Mejor de Veracruz



**TALLER VIRTUAL**  
GRATUITO

ADOPEM 40 ANOS CUMPLIENDO A LA FEDE

**SERVICIO AL CLIENTE DE LO ORDINARIO A LO EXTRAORDINARIO VOL. 2**

DÍA: MIÉRCOLES 5 DE OCTUBRE DEL 2022

HORA: 08:00 P. M. REP. DOM.  
07:00 P. M. MÉXICO

**EXPOSITORA**  
KENIA JAVIER  
EXPERTA EN SERVICIO AL CLIENTE

**MODERADORA**  
RAYSA CASTILLO  
COORDINADORA DE CAPACITACIÓN ADOPEM

ADOPEM MORE Latinoamérica BOCA La Mejor de Veracruz



## CELEBRACIÓN 40 ANIVERSARIO DE ADOPEM ASFL

En el mes de julio celebramos nuestro 40 años desde su creación en el 1982, fortaleciendo las capacidades técnicas, humanas, sociales y empresariales de muchos dominicanos/as, principalmente de mujeres y jóvenes en estado vulnerable.

Hoy podemos contar miles de historias y testimonios de los extraordinarios cambios, transformaciones y aporte que la institución ha realizado en familias y comunidades que ahora ven un mejor futuro.

Para celebrar estos 40 años de buenas prácticas se realizaron aniversarios varias actividades de fortalecimiento profesional del equipo, así como también, actividades culturales y de diversión.

### TURISMO EN JARABACOA

Junto con los organizadores del viaje, Vivito y Rututeando, realizamos turismo en Jarabacoa donde disfrutamos de la ruta del café, visita al monasterio de los monjes, jardincito japonés, la confluencia y almuerzo en Café Colao. ¡Cuánto disfrutar y compartir!

# UN DÍA SÚPER DIVERTIDO EN LA ZONA COLONIAL

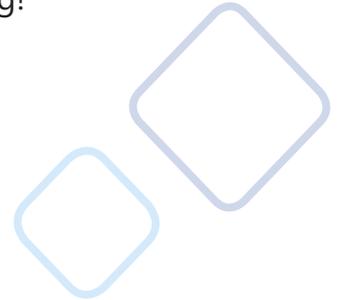


## COACHING A LOS COLABORADORES

El equipo de ADOPEM ASFL, participó en un Coaching con la Sra. Isaura Tejeda sobre Transformando el Modelo del Observador que somos. ¡En la foto se puede visualizar a los colaboradores con lentes de sol por una de las dinámicas del Coaching!

### Las áreas fortalecidas fueron:

- Identificación de las Fortalezas y Debilidades del Equipo.
- La Felicidad y los Objetivos
- Comunicación Asertiva
- Adaptación al Cambio
- Inteligencia Emocional y las Emociones



## COACHING PARA NUESTROS FACILITADORES

Como parte del plan estratégico ADOPEM ASFL, capacitó a su Staff de facilitadores, con el objetivo de contribuir con el fortalecimiento de sus capacidades.

La Coach Isaura Tejeda, trabajó las habilidades blandas de manera personal y laboral, así como la motivación al éxito.

Además, para su fortalecimiento técnico, los facilitadores recibieron un taller sobre Herramientas virtuales a través de la Plataforma ZOOM.



## TESTIMONIOS

### Testimonios del Diplomado Testimonios 2022, grupo 1 del diplomado de Liderazgo

**Yadira Hiraldo.** Dominicana, 19 años.

Realmente fue una grata experiencia este diplomado, de este nos llevamos nuevos aprendizajes que nos ayudarán a crecer como personas, en lo profesional y laboral o en dado caso de que iniciemos un emprendimiento, gracias a las facilitadoras e invitadas durante el desarrollo de este diplomado, fue bastante enriquecedor.

**Iliana Sención.** Dominicana, 18 años.

Me he conocido a mi misma, entendiendo que soy la responsable en la persona que quiero que los demás conozcan de mi, saber ser auténtica sería siempre el paso a seguir, debo de entender que todas las cosas pasan por una razón y por cada una que pase reflexionar y preguntar ¿Qué aprendí de esto que me pasó? Además, si tengo una idea y entiendo que me servirá debo de transmitirla al pública y me herramienta amiga fundamental son las redes sociales.



**Maria Rebeca Frías.** Dominicana, 24 años.

Una de mis mejores experiencias tomando clases, muy dinámico y adecuado "se trabajó sin límites aún fué virtual me sentía totalmente presente y aceptada por los moderadores.

**Camila Sejas.** Boliviana, 19 años.

Gracias a los módulos presentados, pude entender quién soy, qué propósito tengo en esta vida, como ser una buena líder, de qué tan importante es la forma en que te expresas y te desenvuelves con los demás, refleja en los demás la forma en la que tú quieras que te vean y por último aprendí que el tener una marca personal y emprender en un negocio de nuestro interés nos hace crecer socialmente y económicamente.



**Madalin Serrano.** Dominicana, 22 años.



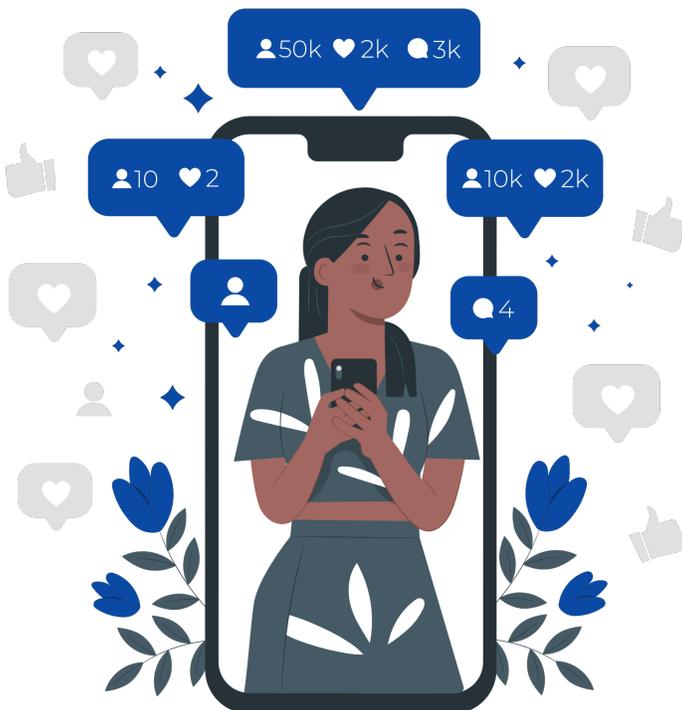
En general de cada tema estuve encantada y muy complacida al realizarlos, al realizar cada unas de las tareas y conocer más sobre mi persona, de saber de que si me lo propongo puedo llegar lejos y conquistar mis anhelados sueños. Pondré en práctica cada mensaje motivador y todo lo bonito que me enseñó este diplomado.

**Iris Alviz Malareco.** Boliviana, 20 años.



El diplomado nos inspiró bastante, nos dió mayor confianza y seguridad en nosotras mismas. Estoy muy feliz de haber participado este año.

## REDES SOCIALES



[www.adopem.org.do](http://www.adopem.org.do)

Síguenos en las redes sociales:  
[@adopemasfl](https://www.instagram.com/adopemasfl)



[www.mipymes.adopem.org.do](http://www.mipymes.adopem.org.do)

Sigue nuestro Centro Mipymes ADOPEM en las redes sociales:

[@mipymesadopem](https://www.instagram.com/mipymesadopem)





**ASOCIACIÓN DOMINICANA PARA EL  
DESARROLLO DE LA MUJER**